

KAUPPAKAMARI



VT8 TURKU-PORI – MITÄ SEURAAVAKSI SUUNNITTELUPUTKEEN?

s. 27

WMO:n pääsihteeri Petteri Taalas:
**Ilmastonmuutos on tämän
vuosisadan tärkein haaste** s. 12

Keskuskauppakamarin tavoite:
**Suomalaisyritykset vastuulli-
suuden suunnannäyttäjäksi** s. 16



Ovatko yrityksesi kasvumahdollisuudet sittenkin silmiesi edessä?

Me autamme sinua näkemään ne kasvuvoimaa.ey.fi

© 2019 Ernst & Young Oy. All Rights Reserved. ED Nore-A1901211

■ ■ ■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

RAUMAN MERIVERKOSTOPÄIVÄ

Esillä Raumalla käynnistyvät laivanrakennushankkeet.

Verkostoitumistilaisuus kumppaneille ja alihankintaverkostolle.

Ke 16.10. aamupäivällä
- tarkempaa tietoa tulossa pian -

RAUMAN
KAUPPAKAMARI

Rauma

RAUMAN
KARNE
CONSTRUCTION

KPMG

Rauman yritys- ja palveluhakemisto

Rauman yritys- ja palveluhakemisto löytyy internetistä rauma.yrityshakemistot.fi.

Hakemistoon on koottu raumalaiset ja Raumalla toimivat yritykset ja se on maksuttomasti kaikkien käytössä.

Se antaa yrityksille mahdollisuuden tuoda esille tuotteitaan ja palveluitaan ja kuntalaisille se on yksi keino löytää palveluntarjoajia.

Päivitäthän oman yrityksesi tiedot hakemistoon. Voit etsiä yrityksesi tiedot nimellä ja ilmoittaa yritystietojen muutostarpeesta sivun alareunan linkistä.

Lisätietoja antaa Rauman kaupunkikehitys: kaupunkikehitys@rauma.fi tai yritysneuvoja Ada Silén puh. 044 403 6340



Rauma Yritys- ja palveluhakemisto

Tervetuloa Rauman yritys- ja palveluhakemistoon

Palvelus päättää Rauman kaupunki. Hakemistossa voit hakea Rauman alueella toimivia yrityksiä ja yritysten tarjoamia tuotteita ja palveluita.

Hakemistossa löydät mm.:

- Rauman yritysten tutkimassa saatavaa lisätietoa yrityksen palveluista
- Yritysten tuottamat palvelut
- Yritysten yhteystiedot
- Yritysten asiantuntijat

Pikahaku

Valitse hakusana:

- ☐ Rauma
- ☐ Lappi
- ☐ Pohjois-Suomi

Hae yrityksen nimestä, toimialasta tms.

Hae

Kestävän talouskasvun kärkeen

AIKOINAAN EUROOPAN unionissa asetettiin päämääräksi olla vuonna 2020 maailman kilpailukykyisin alue. Tavoitteeseen päätettiin pyrkiä muun muassa koulutustasoa ja osaamista vahvistamalla, sekä investoimalla lisää tutkimukseen ja tuotekehitykseen. Viime vuosina tuosta tavoitteesta on puhunut enää harva, mutta kyllä kannattaisi.

VAIKKA EUROOPPA usein näyttää nykyisen maailmantalouden myllerryksessä hitaalta ja jähmeältä, meillä on omat vahvuutemme. Hyvä perusteellisuus, maailman suurin sisämarkkina, vakaa toimintaympäristö. Euroopalla on edelleen täydet edellytykset nousta maailman kilpailukykyisimmäksi alueeksi, mutta se vaatii uudistuksia niin jäsenmaiden kuin Euroopan unioninkin tasolla.

TALOUS- JA FINANSSIKRIISI löi Euroopan moneksi vuodeksi lamaannukseen, mutta siitä on noustu. Koko EU-alueen talous on saatu käännettyä kasvu-uralle. Euroopassa on nyt enemmän ihmisiä töissä kuin koskaan: 240 miljoonaa. Myös yritysten usko on vahvistunut. Pitkään liian alhaalla laahannut Euroopan investointien taso on saavuttanut ja ylittänyt talouskriisiä edeltäneen ajan.

TEKEMISTÄ KUITENKIN riittää, jotta menestyisimme myös tulevaisuudessa. Kansainvälinen kilpailu on kiristynyt. Jo pitkään Yhdysvallat, Japani ja Korea ovat investoineet bruttokansantuotteestaan EU-aluetta isomman osan tutkimukseen, tuotekehitykseen ja innovaatioihin. Nyt jopa Kiina on ohittanut Euroopan. Se on tulevaisuuden kannalta hälyttävää.

JOTTA EUROOPAN teollisuus säilyisi kilpailukykyisenä, ja pystyisimme vastaamaan ihmiskunnan isoihin globaaleihin haasteisiin, meidän on investoitava nykyistä enemmän tutkimukseen, tuotekehitykseen ja innovaatioihin. Tämä koskee sekä Suomea, että koko Eurooppaa.

PARHAILLAAN SUOMI toimii EU:n puheenjohtajamaana ja vetää budjettineuvotteluja tulevasta vuosien 2021-27 rahoituskehiksestä. Euroopan parlamentissa olemme ajaneet linjaa, jonka mukaisesti tutkimusohjelma Horizonin budjettia kasvatettaisiin 50 prosenttia nykyisestä, 120 miljardiin. On investoitava tulevaisuuden kasvuun.

MYÖS IHMISTEN osaamista on vahvistettava. Työelämä muuttuu nyt huimaa vauhtia. Digitaalinen talous, robotisaatio ja tekoäly mullistaa maailman taloutta ja yhteiskuntia. Samaan aikaan Euroopan väestö ikääntyy. Meiltä on muutamassa vuodessa jäämässä eläköitymisen vuoksi miljoonia ihmisiä pois työmarkkinoilta. Vuonna 2030 EU-kansalaisten mediaani-ikä on 45 vuotta, mikä tekee meistä maailman ikääntyneimmän maanosan. Eurooppa tarvitsee uusia tulijoita ja tekijöitä. Samalla on varmistettava hyvä osaamisen taso. Laadukkaan peruskoulutuksen lisäksi jokaisella on oltava mahdollisuus päivittää omaa osaamistaan läpi elämän.

OSAAMINEN JA ideat eivät yksin riitä, vaan niin Suomen kuin Euroopan unioninkin on huolehdittava siitä, että meillä on myös



sellainen lainsäädäntö, joka kannustaa kokeilemaan uutta, keksimään, innovoimaan ja investoimaan. Edellisellä hallituskaudella Suomessa aloitettiin normien purku, jota olisi syytä jatkaa. Myös Euroopan tasolla on viimeiset viisi vuotta vannottu paremman säätelyn nimiin tavoitteena olla ”pienissä asioissa pieni, suurissa suuri”. Tulokset ovat aivan lupaavia, vaikka kyllä EU-byrokratiassa edelleen purkamista riittää.

EUROOPAN YKSI suurin saavutus on yhteinen sisämarkkina: ihmisten, tavaroiden, palveluiden ja pääomien vapaa liikkuvuus. Sitä on entisestään lisättävä. Suomessakin moni yritys tyytyy edelleen toimimaan vain kotimaassa, vaikka koko 500 miljoonan asukkaan sisämarkkina on niille auki ja tarjoaa valtavat kasvun mahdollisuudet. Puhumattakaan EU:n solmimista uudista kauppasopimuksista, jotka ovat avanneet uusia vientimahdollisuuksia muun muassa Kanadaan, Koreaan, Singaporeen ja Japaniin. Yrityksiä on rohkaistava kansainvälistymään!

ILMASTONMUUTOKSEN TORJUNNASSA Euroopan unioni on ottanut globaalin johtajan roolin. Se on oikein. Meidän on tiukennettava omia tavoitteitamme ja saatava myös muut maailman maat mukaan. Suomalaisille puhtaille teknologiolle ja kestäville biopohjaisille ja kiertotalouden ratkaisuille tämä tarjoaa aikamoisia vientimahdollisuuksia.

NIIN SUOMI kuin Eurooppakin voi edelleen tehdä paljon kestävän talouskasvun vahvistamiseksi. On poistettava sisämarkkinoilta loputkin esteet, uudistettava työmarkkinoita, osaamista parannettava, kannustettava yrittäjyyteen ja kasvuun, investoitava nopeisiin ja ympäristöystävällisiin liikenne-, energia- ja digitaalisiin verkkoihin.

NÄINÄ AIKOINA kun suurvaltojen voimapolitiikka taas jyllää ja kauppasodat sauhuvat, Euroopan unionia tarvitaan ennen kaikkea puolustamaan kansainvälistä sääntöihin perustuvaa järjestelmää. Yritykset tarvitsevat vakautta ja ennustettavuutta, jotta ne uskaltavat investoida uuteen.

HENNA VIRKKUNEN
Europarlamentaarikko



Elorihi -tapahtumassa Administer Oy:n Rauman yksikön vetäjä Eija Reinikka harjoittelee hissipuhetta myyntijohtaja Jussi Jaakkolan kanssa.

Administer haluaa luoda elinvoimaa Satakuntaan

TEKSTI EIJA REINIKKA

Raumalle saatiin talous- ja palkkahallintopalveluihin uusi toimija, kun Administer Oy avasi toimipisteen marraskuussa 2018. On siis aika kysyä kuulumisia;

"Kiitos kysymästä, meille kuuluu hyvää! Ensimmäinen toimintavuosi on pian takana ja aika on mennyt nopeasti. Rauman toimipiste on yrityksemme ensimmäinen toimipiste Satakunnan alueella", kertoo Rauman yksikön vetäjä, palvelujohtaja **Eija Reinikka**.

Mikä sai Administerin perustamaan toimipisteen juuri Raumalle?

"Kaikki sai alkunsa Teollisuuden Voima Oyj:n talous- ja työsuhdepalveluiden ulkoistamisesta Administer Oy:lle. Sähköisillä järjestelmillä asiakkaiden palvelu onnistuu paikasta riippumatta, mutta Administerille oli tärkeää myös avata Satakuntaan toimipiste ja Rauma oli tähän luonnollinen valinta TVO:n läheisyydestä johtuen", -Eija kertoo.

SÄHKÖISILLÄ
JÄRJESTELMILLÄ
ASIAKKAIDEN PALVELU
ONNISTUU PAIKASTA
RIIPPUMATTA.

"Henkilöstömäärä on kasvanut tasaisesti koko ajan mikä mahdollistaa sen, että voimme palvella kaikkia yrityksiä, pienistä isoihin ja myös

kuntasektoria. On todella hieno asia koko Satakunnalle, että omassa kotikaupungissa on näin laajat palvelut. Samalla tietenkin alalla työskenteleville meillä on tarjota uuden tyyppisiä asiantuntijatehtäviä mielenkiintoisten asiakkaiden parissa".

Administer on Rauman kauppakamarin yhteistyökumppani vuonna 2019. Mitä odotuksia on yhteistyölle?

"Rauman kauppakamari oli helppo valinta yhteistyökumppaniksi koska meillä molemmilla on tavoitteena tukea ja lisätä alueen yritystoimintaa mm. yrittajanpolku.fi -palvelun kautta. Samoin uuden tyyppiset uramahdollisuudet tukevat osaavien asiantuntijoiden pysymistä maakunnassa ja näin toivottavasti muuttotappiokin vähenee", iloitsee Eija.



RAUMAN KAUPPAKAMARI 2/2019

JULKAISIJA

RAUMAN KAUPPAKAMARI
SINKOKATU 11
26100 RAUMA
RAUMA.CHAMBER.FI

OSOITTEENMUUTOKSET

PUH. 044 765 4533
KAUPPAKAMARI@
RAUMA.CHAMBER.FI

PÄÄTOIMITTAJA

RIIKKA PIISPA

TAITTO

HELI LEHTONEN
BONDE.FI

PAINO

SATA-SERI

ISSN

2342-7027

KUVA: PIXHILL



6

NYT PUHUTTA

Rinki-yhteistyöryhmä
linkittää oppilaitosten ja
yritysten edustajat.

7

UUSI JÄSEN

KAINOn yrittäjä
Niina Sinisalo

8

URAPOLKU

Satakunnan
maakuntajohtaja
Asko Aro-Heinilän urapolku
alkoi kiinnostuksesta
politiikkaan.

21

KOLUMNI

Samu Pere ja sarja
ympäristötekoja.

22-23

KOULUTUSKALENTERI

Syksyn runsas
koulutustarjonta Raumalla
ja Porissa.

25

KAMARIKUULUMISIA

Rauman Kauppakamarin
kuulumisia kuluneelta
kesältä.

12

HENKILÖ

Petteri Taalas
ilmastonmuutoksen
etulinjassa.

16

TEEMA

Vastuullisuudesta myynti-
ja vientivalti myös
pk-yrityksille.

20

TILASTO

Naisten osuus
pörssiyritysten
hallituksissa yhä korkea.

27

HYVÄ UUTINEN

VT8:n osalta jatketaan
sinnikstä vaikuttamistyötä
monella eri sektorilla.





VALMENTAVA MENTOROINTI

TEOS MURTAA perinteistä käsitystä mentoroinnista, missä kokenut konkari siirtää omaa ajatteluaan ja tietämystään nuoremmalle. Kirja tuo mentorointiin tuoreen näkökulman yhdistämällä siihen valmentavan otteen. Moderni mentorointi yhdistää sopivia ihmisiä eri toimialoilta ja hyödyntää hyvinkin erilaisissa tehtävissä olevien ihmisten osaamista tuloksekkaasti.

Kirja on käytännönläheinen opas niin mentorille kuin mentoroitavalle. Sen esimerkkien ja vinkkien avulla on mahdollista rakentaa molempia osapuolia hyödyttävä luottamuksellinen yhteistyösuhde, jossa mentori ja mentoroitava oppivat toinen toisiltaan. Kirja aktivoi lukijaa pohtimaan mentorointisuhteen hyötyjä ja haasteita sekä keinoja haasteiden ylittämiseen.

Kirjassa on esitelty laajasti erilaisia mentorointisuhteeseen sopivia työkaluja, jotka auttavat haastavissa tilanteissa. Lisäksi kirjassa on käsitelty muun muassa mentorin rooleja, joiden tunteminen auttaa esimerkiksi oman mentorin valinnassa.

Kirja sopii niille, jotka joko etsivät itselleen mentoria tai pyrkivät mentoreiksi. Kirjasta on hyötyä myös coacheille, fasilitaattoreille, valmentajille, työnohjaajille, johtajille ja esimiehille. +

NYT PUHUTTA



Rinki-yhteistyöryhmä linkittää oppilaitosten ja yritysten edustajat

TEKSTI RIIKKA PIISPA

Rinki on Rauman kauppakamarin yhteistyöryhmä yritysten ja oppilaitosten edustajille. Tavoitteena on pitkällä tähtäimellä parantaa seudun elinkeinoelämän mahdollisuuksia saada osaavaa, sitoutunutta henkilöstöä tulevaa kasvua varten. Toiveena on madaltaa kynnystä ihmisten väliselle yhteistyölle ja synnyttää uusia yhteistyön tapoja.

Toiminta käynnistetään kokeilukulttuurin hengessä edeten pienin askelin kohti tiivistyvää yhteistyötä.

Rinki-toimintaan on tässä vaiheessa ilmoittautunut mukaan yli 40 henkilöä alueen oppilaitoksista ja yrityksistä ja mukaan pääsee edelleen.

Lisätietoja antaa Riikka Piispa,
040 7088555,
riikka.piispa@rauma.chamber.fi

Ringin loppuvuoden 2019 toiminnan kärkinä ovat:

- Avataan kommunikaatiokanavia yritysten ja oppilaitosten edustajien välille
- Prepataan yrityksiä kertomaan uramahdollisuuksista houkuttelevalla tavalla opiskelijoille
- Lisätään tietoisuutta työpaikalla oppimisen tavoista ja työnantajien mahdollisuuksista



UUSI JÄSEN

KUVA: NIINA KALLIO



Kotimaisen vaatevalmistuksen uusi nousu kumpuaa vastuullisuutta arvostavista kuluttajista

KAINOn syysmalliston toinen osa on juuri julkaistu ja verkkokauppa käy yrittäjä **Niina Sinisalon** mukaan kuumana. Malliston teemana on Voimaeläin – värit ja kuosit kannetaan rohkeudella, omia polkuja kulkien. Rohkeutta on vaatinut myös Kainotar Oy:n kehitystaival Sinisalon harrastuksesta 5(+1 yrittäjä) henkilöö työllistäväksi vastuullisen vaatetuotannon menestysyritykseksi.

Yrityksen toiminta lähti liikkeelle vuonna 2010, kun Sinisalo oli äitiyslomalla kampaamoalan tehtävistä. Köyliön neuleen konekanta oli myynnissä ja Sinisalo tarttui haasteeseen suurella intohimolla.

– Rakkaasta harrastuksesta, vaatteiden ompelusta ja suunnittelusta tuli ammatti. Kampaamotöissä ja vaatesuunnittelussa on paljon samaa: molemmissa työestetään värejä ja muotoja. Tarvitaan tietty kolmiulotteisuuden taju. Nykyään ehdin vaan todella vähän tekemään sitä, mihin lähdin. Suunnittelu ja mallikappaleiden teko on kuitenkin edelleen pääosin minun vastuullani.

Malliston suunnittelutyö on jatkuvaa ideointia ja trendien havainnointia. Sinisalo seuraa mm. somessa lukuisia eri muotivaihtajia ja -taloja.

– Ensín on vähän tuskaa uutta mallistoa

HERKÄLLÄ VAISTOLLA JA INTUITIOILLA ON SIJAA MYÖS YRITYKSEN LUOTSAAMISESSA.

luodessa, mutta aina lopulta ollaan sitä mieltä, että tämä on paras mallisto ikinä.

Neuloksen valmistus ja vaatteiden, kaavoitus, leikkuu ja ompelu toteutetaan Köyliössä. Kaikki materiaalien ja lisätarvikkeiden hankinnasta lähtien on toteutettu vastuullisesti. Myös hävikkiin kiinnitetään erityistä huomiota. Eettisesti tuotettujen vaatteiden kysyntä onkin Sinisalon mukaan kasvanut tasaisesti. Yritys osallistui Ikea ja Finlaysonin alkuun panemaan, vaatetuotannon vastuullisuuteen liittyvään lehtien etusivumainoksissa ja somessa käytyyn keskusteluun julkaisemalla Alasatakunta-lehdessä etusivun ilmoituksen.

– Ilmoituksessa otimme rohkeasti kantaa vaatetuotannon kotimaisuuteen. Olemme saaneet siitä valtavasti positiivista palautetta. Tempaus on myös selvästi lisännyt myyntiämme alkusyksyn aikana.

Myyntistä jo yli puolet tulee verkko-

kaupan kautta, pääasiakasryhmänä 25-38 -vuotiaat naiset kotimaan suurimmissa kaupunkikeskuksissa. Verkkokauppa on jatkuvan kehitystyön alla.

– Ostamisesta on tehtävä mahdollisimman helppoa. Parhaillaan suunnittelemme vaatteiden räätälöintimahdollisuuden ostamista helposti suoraan verkkokaupastamme. Vaikka suunnitelmia yrityksen tulevaisuudesta tietysti on, niin en noudata niitä orjallisesti, KAINO on kasvanut ja kehittynyt omalla painollaan, kulloisenkin tilanteen mukaan. Herkällä vaistolla ja intuitiolla on sijaa myös yrityksen luotsaamisessa.

Sinisalon mukaan Säkyä on hyvä seutu yrittää – kunta panostaa yrittäjiin. Vaikka yritys ei alkuun saanut toiminnalleen starttirahaa, saatiin ensimmäisen työntekijän palkkaamiseen Leader-tukea. Tällä hetkellä työn alla on koneinvestoinnin suunnittelu, johon liittyen on tukihakemus vetämässä. Yrittäjän mukaan yritystoiminnan kehittämiseen ja kasvuun kyllä löytyy apua, mikäli sitä haluaa. Haasteena koko Suomessa Sinisalo näkee ompeluosaamisen hiipumisen, kun alan ammattiopetusta on koko ajan karsittu.

– Eivät kaikki voi olla suunnittelijoita. Kädentaitoja tulisi arvostaa jälleen enemmän. shop.kaino.fi ●



URAPOLKU

Koskaan ei tiedä tarpeeksi

TEKSTI JANINA VAINIO

Satakunnan maakuntajohtaja **Asko Aro-Heinilän** urapolku alkoi kiinnostuksesta politiikkaan, valtiotieteisiin ja ihmisiin. Yhteiskuntatieteen maisteriksi valmistumisen jälkeen Aro-Heinilä toimi ensin opettajana. Ensimmäinen valtiotieteisiin liittyvä työ löytyi Rauman maalaiskunnasta elinkeinoprojektisuunnittelijan pestistä. Vuonna 1987 Aro-Heinilä sai vakituisen viran Säkylän kunnan ensimmäisenä elinkeinoasiamiehenä. Myöhemmin urapolku johti Rauman kaupungin useisiin eri tehtäviin ja sieltä kaupunkikehityksen suunnittelujohtajan tehtävästä maakuntajohtajaksi vuonna 2017.

Aro-Heinilä kertoo oppineensa kaksi merkittävää asiaa työuransa aikana. Ensimmäinen on, että yleissivistystä ja osaamista pitää hankkia ja niistä pitää olla näyttöä esimerkiksi tutkinnon muodossa. Toinen merkittävä seikka on osata sisäistää, että koskaan ei tiedä tarpeeksi ja täytyy osata myöntää, että ei ole se, joka tietää eniten.

Aro-Heinilän mukaan nuoruuden kaikki tietävyys on hänen osaltaan karissut ja nykyään hän on mieluusti väärässä. Muut ihmiset tuovat Aro-Heinilän elämään koko ajan uusia näkökulmia omasta osaamisestaan ja taustoistaan käsin.

YLEISSIVISTYSTÄ JA OSAAMISTA
PITÄÄ HANKKIA JA NIISTÄ PITÄÄ OLLA
NÄYTTÖÄ ESIMERKIKSI TUTKINNON
MUODOSSA. TOINEN MERKITTÄVÄ
SEIKKA ON OSATA SISÄISTÄÄ, ETTÄ
KOSKAAN EI TIEDÄ TARPEEKSI
JA TÄYTYY OSATA MYÖNTÄÄ, ETTÄ
EI OLE SE, JOKA TIETÄÄ ENITEN.

– Mieliä on hyvä kuunnella aina monesta suunnasta ja vasta niiden pohjalta pitäisi yrittää löytää ratkaisu.

– Helposti puhutaan ainoastaan jonkun haasteen vakavuudesta. Ei tulisi vain jäädä keskustelemaan siitä, kuinka paha ongelma on vaan



Satakunnan maakuntajohtaja **Asko Aro-Heinilän** urapolku alkoi muun muassa kiinnostuksesta politiikkaan ja ihmisiin.

ennen kaikkea siitä, miten se voidaan ratkaista. Hae ratkaisu, äläkä jätä asioita ilmaan sekä muista kuunnella myös muiden mielipiteitä.

– Työssäni näkee läheltä, miten maailma muuttuu. Aina on tarve oppia lisää, jos aikoo pysyä mukana muutoksessa. Koskaan ei tiedä tarpeeksi.

YRITÄN ANTAA KAIKEN MINKÄ PYSTYN

– Enää en suunnittele uraani, vaan pyrin tekemään kaiken rehellisesti. Yritän antaa työssäni kaiken minkä pystyn. Ihmiset ovat tukeneet ja saaneet minut tähän pisteeseen, kertoo Aro-Heinilä.

– Jossain vaiheessa on kuitenkin aika ymmärtää, että minun jälkeeni tulee henkilöitä, jotka osaavat ja tietävät enemmän. Pitää osata väistyä sivuun.

– Toivottavasti urani jälkeen pystyn vielä oppimaan paljon enemmän. Ääretön kiinnostus yhteiskunnallisiin asioihin on motivoinut nuoresta asti, kertoo Aro-Heinilä.

SATAKUNNAN AVOIMUUS UUSIA ASIOITA JA IHMISIÄ KOHTAAN PITÄISI SAADA NOUSEMAAN

– Satakunnasta löytyy paljon positiivista. Suomi tarvitsee uudistuvan vastuullisen teollisen rakenteen maakuntaa, jossa tuotetaan korkealla osaamisella tuotteita, joista Suomi saa kansainvälisessä kaupassa lisäarvoa. Tämä luo lisäarvoa myös muulle Suomelle, kertoo Aro-Heinilä.

– Satakunnalla on kuitenkin haasteita väestön kasvun puutteessa. Suomeen tarvitaan kansainvälistä työvoimaa työperäisen hallitun maahanmuuton kautta.

Aro-Heinilä perää, että avoimuus uusia asioita ja ihmisiä kohtaan pitää saada nousemaan niin Satakunnassa kuin koko maassa. ●



KAUPPAKAMARI TYÖLLISTÄÄ

First Day at Rauma Chamber of Commerce



Being a foreign student in Finland has been one of the most gratifying experiences of my professional life, in the country I have encountered myself with numerous opportunities for personal growth and learning during the four years I have been able to be part of the country. Therefore, and as part of my preparation on International Business at Satakunta University, I am required to make an internship with a company in Finland.

Finding a practice place can be challenging and at times a scary experience. The search for an adequate company that suits

career goals can be laborious and once the place is found, the probabilities of them embracing young talent can be cut short. Thus, being part of the adequate company could in the future benefit the student on its professional life. Consequently, is required to choose wisely.

As I started my internship with the Rauma Chamber of Commerce, an immense amount of questions raised in my mind, being the first: "what does the chamber do?", little did I

THE CHAMBERS MAIN
GOAL IS THE WELLBEING
OF THE BUSINESS
ENVIRONMENT
IN RAUMA.

know that right on the first day, I would have the answer to the question. From guiding companies to improve their networking to ensuring exposure of local business: the chambers main goal is the wellbeing of the business environment in Rauma. This through the combined efforts and knowledge of Riikka Piispa, Päivi Junnila and Janina Vainio, who had immediately embraced me and started

guiding me through this learning experience.

Although I am just starting my work with the Chamber, I'm mesmerized with the amount of new information and knowledge that I have just acquired, not only regarding the business in Rauma, but about Finland's constant growth and work culture. I find myself eager and inspired to learn on deeper manner how to improve companies experience and to be able to introduce them as an important part of the business community in the city. Hoping as young student and immigrant from Mexico, to provide a new vision, ideas and overall a richer sense of international cooperation, not only to the Chamber of Commerce, but to all the active companies who are part of it.

After this my first day of internship, I can only look forward to work as a new element at the Chamber of Commerce and encourage other companies to consider giving an opportunity for the young and foreigners who like me, are looking to learn from you and become the best prepared workers. Students who are desiring to become an active part of Finnish society and carry on with the businesses in the future.

At the end some of the most talented people in the country are out there looking for an opportunity.

Karla Castaño

KIINA-SEMINAARI

Ma 2.12.2019 klo 14-16

SAMK Merimäen auditorio,
Suojantie 2, Rauma

Seminaarin jälkeen Rauman kauppakamarin
sääntömääräinen
syyskokous klo 16.30 -17.30.

Lisätiedot ja ilmoittautumien seminaariin osoitteessa
www.raumankauppakamari.fi

RAUMAN
KAUPPAKAMARI
SATAKUNNAN
KAUPPAKAMARI

Prizztech

samk



TEAM
FINLAND



OP Länsi-Suomi



KAUPPAKAMARIN TOIMINTAA



1.



2.



3.

1. Elinkeinoelämän foorumi Raumalla kokosi yhteen yritys-oppilaitosyhteistyöstä kiinnostuneita tahoja toukuussa.
2. Latvian Suomen suurlähettiläs Kristīne Našeniece (vas. 2. alhaalta) tutustui Rauman meriteollisuuspuistoon keväällä.
3. Porin ja Rauman Nuorkauppakamareiden Kasitie nelikais-taiseksi -kampanjan mopoautotempaus Rauma-Eurajoki-välillä toteutui 8.4. Ylen haastattelussa rohkeat kuskit Sofia Pajunen ja Jani Haapasalo.

LYHYESTI LUKUINA

24

Isoin ruokahävikki syntyy kotitalouksissa: Suomessa keskimäärin 24 kiloa vuodessa henkilöä kohden.

75 prosenttia pitää tärkeänä, että yritykset viestivät omista yhteiskunnallisista teoistaan ja niiden vaikutuksista.

75

80

Lähes 80 prosenttia 15–24-vuotiaista olisi valmiita maksamaan tuotteesta tai palvelusta enemmän tai useammin, jos sen tarjoava yritys antaa voitostaan vähintään puolet yhteiskunnalliseen hyvään Suomessa.

Yritysten vastuullisuuden merkitys on kasvanut vuodesta 2015 lähtien 11 prosenttiyksikköä, ja on nyt 87 prosenttia.

87

LÄHTEET: FINNVERA, METSÄYHDISTYS RY., S-RYHMÄ, SUOMALAISEN TYÖN LIITTO, YLE



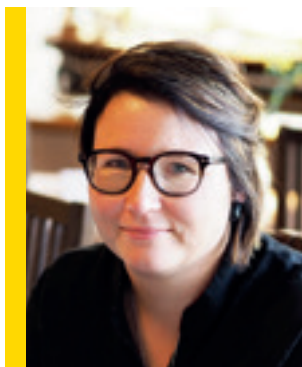
GALLUP

Onko vastuullisuus mielestäsi keskeinen kilpailutekijä tulevaisuuden kannalta? Miksi?

Liiketoiminnassa vastuullisuus määritellään ekologisena, taloudellisena ja sosiaalisena vastuuna, josta yrityksen on kannettava huolta. Vastuullinen yritys toimii mahdollisimman kestävästi. Vastuullisuus näyttäytyy hyvin eri tavoin eri yrityksissä.

LOTTA HAASLAHTI,
tuotantopäällikkö,
Satatuote Oy

Vastuullisuus ei ole keskeistä pelkästään tulevaisuuden kannalta vaan jo nyt. Vastuullisuuden korostamisessa on haasteena se, että myös tulevaisuudessa on asiakkaita, joille se ei ole merkittävä ostopäätökseen vaikuttava tekijä. Uskon kuitenkin, että yritysten kannattaa panostaa vastuullisuuteen entistä enemmän pysyäkseen mukana kilpailussa.



JARI LAIHONEN,
toimitusjohtaja,
Kivikylän Kotipalvaamo Oy

On ehdottomasti. Vastuullisuus on noussut keskustelun keskiöön myös elintarvikealalla ja siihen kiinnitetään entistä enemmän huomiota.



HENRIK LINDEGRÉN,
talousjohtaja, Forchem Oy

Ympäristö vastuullisuus on Forchemin toiminnassa keskiössä. Viime vuosina sen merkitys on kasvanut ja vauhti vain kiihtyy. Ympäristöarvojen korostuminen tuo paljon myös liiketoimintamahdollisuuksia ja mielestäni ympäristöstä huolehtimista ja kaupallisesti järkevä liiketoimin-



BLOGI- JA APSIVINKIT

Rahaa ja Rakkautta



Yrittäjän blogi, jossa kerrotaan kattavasti muun muassa sijoittamisesta, yrittämisestä ja taloudesta. Lue lisää: www.matiassavolainen.com

Hootsuite



Hootsuite on usean eri sosiaalisen median palvelun hallinnointiin sopiva työkalu. Hootsuiten avulla voidaan päivittää ja seurata eri sosiaalisen median kanavia ja ajastaa julkaisuja valmiiksi. Lue lisää: www.hootsuite.com

Trello



Trello on projektinhallintatyökalu, jonka avulla voidaan organisoida ja hallita myös laajoja projekteja. Helppokäyttöinen sovellus on myös useiden isojen yritysten käytössä. Lue lisää: www.trello.com

taa ei voi nähdä toistensa vastaakohtina, vaan pikemminkin toinen toisensa edellytyksenä. Viime kädessä asiakkaat päättävät, mitä tuotteita ostavat, mutta myös lainsäätäjällä on suuri vastuu.

Esimerkkinä mainittakoon Forchemin toiminnan kannalta olennainen mäntyöljy. Tällä

hetkellä niukkaa ja arvokasta raaka-ainetta, mäntyöljyä, ohjataan verolainsäädännöllä "jätteenä" biodieselin valmistukseen, vaikka siitä pystyttäisiin valmistamaan myös paljon korkeamman jalostusarvon tuotteita esimerkiksi elintarvike- ja rehu- ja jopa lääketeollisuudelle.

Ilmastonmuutoksen etulinjassa

TEKSTI TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

Maailman ilmatieteen järjestö WMO:n pääsihteeriksi uudelleen valitulla Petteri Taalaksella riittää tulevalla nelisvuotiskaudella työsarkaa oman järjestön organisaatiojumpassa, globaalissa ilmastopolitiikassa ja ilmastonmuutoksen jarruttamisessa. Viimeksi mainitulla sektorilla myös suomalaisosaamiselle on nyt kasvavaa kysyntää, Taalas vakuuttaa.





YK:N ERITYISJÄRJESTÖ WMO:N pääsihteeri vuodesta 2016. Aiemmin Suomen ilmatieteen laitoksen pääjohtaja.

VÄITTELI METEOROLOGIASTA HELSINGIN yliopistossa 1993, Filosofian tohtori. Toiminut myös tutkimusprofessorina, Fortumin hallituksen jäsenenä sekä Itä-Suomen yliopiston hallituksen puheenjohtajana.

HARRASTUKSET: Metsästys, uinti, työmatka-pyöräily ja puutarhan hoito.

PERHE: Vaimo, villakoira ja viisi aikuista lasta.

Ikä 58 v, kotipaikka Espoo ja Geneven alue.

Petteri Taalas luotsaa WMO:ta (World Meteorological Organization) neljättä vuotta. Kesäkuun alussa pidetyssä pääsihteerivaalissa hänet valittiin jatkokaudelle ilman vastaehdokkaista.

Iso osa Taalaksen työtunneista on kulunut järjestön sisäisessä uudistus- ja strategiatyössä. Tätä urakkaa kuuluu riittävän myös tuleville vuosille, sillä nyt edessä on organisaation sorvaaminen uuteen muottiin.

”Tiedossa on saneeraushommaa, joka näköjään sopii suomalaisluonteelle”, Taalas toteaa.

KÄSISSÄ IHMISKUNNAN ISOIN HAASTE

Isommassa kuvassa WMO ottaa entistä näkyvämpää roolia yhtenä YK:n keskeisenä työkaluna ilmastoto-, vesi- ja sääkysymyksissä. Tällä pelikentällä Taalas tekee tiiviistä yhteistyötä YK:n pääsihteeri António Guterresin kanssa. Taalas johtaa myös muun muassa syyskuussa New Yorkissa järjestettävän ilmastohuippukokouksen tiederyhmää.

”Ilmastomuutos on koko ihmiskunnan tämän vuosisadan tärkein haaste. Jos epäonnistumme sen torjumisessa, heikennämme seuraavien sukupolvien hyvinvointia jopa tuhansia vuosia. Tässä kohtaa Euroopan on näytettävä päätöksilään muille suuntaa”, pääsihteeri muistuttaa.

Ilmastotieteilijä lohduttaakin havainto, että sitkeä rummutus ilmastomuutoksesta ja sen vaikutuksista alkaa mennä perille. Viimeisimpänä herättäjänä on ollut WMO:n alaisuudessa toimivan ilmastopaneeli IPCC:n varsin selkeä raportti.

Sen mukaan maapallon lämpötila on noussut noin asteella esiteollisesta ajasta ja 1,5 asteen raja ylitetään lähivuosikymmeninä. Epäonnistuminen ilmastomuutoksen torjunnassa aiheuttaisi selvityksen mukaan merkittäviä riskejä ravinnon tuotannolle, ihmisten elinoloille, luonnolle ja taloudelle.

RAHA ON KAIKKIA KIRITTÄVÄ KONSULTTI

Selkeämmin sanottuna ihmiskunnalla on tulevana vuosina edessään entistä enemmän luonnonkatastrofeja, maatalouden katovuosia, poliittisia kriisejä ja pakolaisongelmia. Samalla hiipuu myös maailmantalouden kasvu.

Taalas tunnustaa, että eurot ja dollarit ovat olleet viime aikojen nopeassa asennemuutoksessa tärkeitä konsultteja. Ilmastomuutosta ei ole enää varaa ohittaa pelkällä olankohautuksella, mikäli halutaan säilyttää omat markkina-asemat.

”Ilmastomuutos, vastuullisuus ja oma hiilijalanjälki ovat nousseet aidosti elinkeinoelämän ja

yritysten agendalle. On oivallettu, että oman toiminnan on oltava myös ympäristön osalta kestävä. Sitä edellyttävät myös asiakkaat ja sijoittajat”, Taalas toteaa.

”Asennemuutos on ollut viime vuosina yllättävän nopea. Toisaalta WMO on pitänyt samoja asioita esillä jo vuodesta 1979 lähtien”, hän lisää.

AVAIMET LÖYTYVÄT FOSSIILIENERGIAN KÄYTÖSTÄ

IPCC:n 1,5 asteen raja on sitouduttu jo useiden EU-maiden ja myös Suomen hallitusohjelmassa. Samalla on alkanut kädenväntö siitä, mikä on lopulta tehokkain keino saavuttaa asetetut tavoitteet.

Yksi suitsisi yksityisäutoilua ja kasvattaisi metsiä lisää hiilinielujä, joku taas luopuisi lentämisestä, fossiilista polttoaineista sekä satsaisi uusiutuvaan energiaan.

Taalaksen mukaan kaikkia keinoja tarvitaan, mutta avainasemassa on lopulta luopuminen kivihien, öljyn,

kaasun ja turpeen käytöstä energiantuotannossa ja liikenteessä.

”Esimerkiksi paljon puhutut lentoliikenteen päästömäärät ovat tässä kokonaisuudessa vain muutamia prosentteja, joten niillä ei ratkaista koko ongelmaa. Samoin on hiilinielujen kanssa”, Taalas tähdentää.

Ilmastohaaste ratkaistaan vain koko maailman toimenpitein. Suomi on aloittanut EU-puheenjohtajuuskautensa ajamalla EU:n ilmastotavoitteiden kunnianhimoista nostoa. Ulkopolitiikalla voidaankin Taalaksen mukaan saavuttaa merkittäviä tuloksia koskien myös Suomen toimintaa YK:ssa ja kehitysyhteistyössä.

MUUTOS ON MYÖS MAHDOLLISUUS

Ilmastomuutoksessa muhii toisaalta monia mahdollisuuksia. Kuivuus, tulvat ja puhtaan veden puute ovat tulevana vuosikymmeniä haasteita lähes kaikilla mantereilla. Se tietää uusia markkinoita myös suomalaisyrityksille.

”Meillä on jo nyt todella vahvaa sää-, vesi- ja jätteenkäsittelyosaamista sekä niihin liittyvää teknologiaa. Myös suomalaisessa metsäosaamisessa on paljon globaalia vientipotentiaalia ja uudet biotuotteet ovat tietysti aivan oma lukunsa”, hän luettelee.

Entä mitkä ovat ilmastotieteilijän omia arkisia ekotekoja?

”Täällä Genevessä kuljen mahdollisuuksien mukaan polkupyörällä, tien päällä alla on ladattavat hybridiautot. Mökillä käytän aurinkoenergiaa. Ja lautaselta löytyy kalaa, kasviksia ja riistaa.”



STRATEGIAN TOTEUTTAMINEN

UUSI HHJ-KONSEPTIN KOULUTUS JÄRJESTETÄÄN SATAKUNNASSA 5.11.2019

Yksi hallituksen ydintehtävistä on varmistaa, että yrityksellä on selkeä strategia. Yrityksen tulokseen hallituksen vahvistama strategia vaikuttaa kuitenkin vain siltä osin, kuin se toteutuu käytännössä. Tutkimusten ja selvitysten mukaan 60–70 % yritysten strategioista ja muista keskeisistä suunnitelmista ei toteudu.

Keskeiset syyt strategian toteutumattomuudelle ovat strategiaprosessi, strategia itse sekä tapa, jolla yrityksen johtamisjärjestelmää hyödynnetään – tai ei hyödynnetä – strategian toteuttamisessa. Hallitus pystyy omalla toiminnallaan vaikuttamaan olennaisesti siihen, miten strategia saadaan muuttumaan tuloksiksi.



Kouluttajana toimii
Managing Partner,
HHJ PJ **Ismo Salminen**,
Value Business Advisors
Nordic Oy

OHJELMA

- Omat kokemukset strategian toteutumisesta
- Miksi strategiat eivät toteudu?
- Mitä ovat muutostahto ja muutosvastarinta?
- Strategian toteuttamisen keinot
- Toteutumista tukeva strategiaprosessi
- Strategia itse toteutumista tukevana tai estävänä tekijänä
- Johtamisjärjestelmän hyödyntäminen strategian toteuttamisessa
- Erityishuomiota vaativat asiat: Lähtökohdat, viestintä, muutostahto, esimiestyö, tavoitteet ja palkitseminen

HHJ strategiakoulutus pidetään

Paikka: Satakunnan kauppakamarin taphtuma-aula

Osoite: Valtakatu 6 (7. krs), Pori

Osallistumismaksu: Koulutuksen hinta on HHJ-kurssin tai HHJ-puheenjohtajakurssin suorittaneille 480 € + alv 24 %, muille 795 € + alv 24 %.

Hinta sisältää kirjallisen aineiston ja ohjelman mukaiset tarjoilut.

Ilmoittautuminen: Katso lisää Rauman kauppakamarin sivuilta.

Huom! Paikkoja on rajoitetusti vain 16.

KAUPPAKAMARI VEROPÄIVÄ -KIERTUE 2019 RAUMALLA 26.11.

Kauppakamarin veropäivässä saat jälleen tuoreimmat tiedot verotuksen ja kirjanpidon tulevista ja vireillä olevista muutoksista.

Verotuksessa on odotettavissa useita muutoksia, kun hallitusohjelman verokirjauksia ryhdytään toteuttamaan. Myös verojen ilmoittamiseen ennakoidaan muutoksia. Aina ajankohtaisena aiheena päivässä käydään läpi käyttöomaisuuteen ja poistoihin liittyviä kysymyksiä. Lisäksi tarkastellaan keskeisimpien korkeimman hallinto-oikeuden päätösten ja keskusverolautakunnan ennakkoratkaisujen vaikutusta verolainsäädännön tulkintaan.

Kirjanpidon ja tilinpäätöksen ajankohtaisiosissa käydään läpi haasteellisimpia asioita tilinpäätöksen laatijan näkökulmasta. Yrityksen pysyvien vastaavien omaisuuserien arvostamisen ja jaksottamisen tulkinnallisia tilanteita tarkastellaan erityisesti aineettomien hyödykkeiden kuten kehittämismenojen ja liikearvojen näkökulmasta. Oman pääoman erien jakamisen ja palauttamisen kirjanpitolautakunnan päätöksiä tarkastellaan muun muassa uuden "osakepääomattoman" osakeyhtiön näkökulmasta. Lisäksi esitellään kirjanpitolautakunnan uusimmat lausunnot ja selvitetään niiden vaikutukset käytännössä. Tarkempi sisältö löytyy kauppakamarin sivuilta.

Paikka: Scandic Rauma (hotellin aamupala tarjolla 8.20 alkaen)

Osoite: Aittakarinkatu 9, 26100 Rauma

Osallistumismaksu: Kauppakamarin jäsenille hinta on 375 € + alv 24 %, muille 485 € + alv 24 %.

Ilmoittautuminen: 19.11. mennessä raumankauppakamari.fi.

Peruutusehdot: Peruutukset korvauksetta viimeistään viikkoa ennen koulutuksen alkamista. Muussa tapauksessa kauppakamari peri 50 % kurssimaksusta.



VEROPÄIVÄN ASIAANTUNTIJAT:

Emmiliina Kujanpää työskentelee Keskuskauppakamarissa veroasiantuntijana. Hän hoitaa erilaisia yritysverotukseen, henkilöverotukseen ja kansainväliseen verotukseen liittyviä tehtäviä. Hän on perehtynyt erityisesti kansainväliseen yritysverotukseen ja EU-vero-oikeuteen.



Tomi Viitala toimii Aalto-yliopiston vero-oikeuden apulaisprofessorina.



KHT-tilintarkastaja **Henry Kampman** toimii Revisium Oy:ssä. Henryn pääasiallinen työ muodostuu pk-yritysten tilintarkastustehtävistä lähes 20 vuoden ajalta useilla eri toimialoilla toimivien yritysten parista. Hänellä on myös pitkäaikainen kokemus tilinpäätöksiin ja niiden liittyvien kysymysten kouluttamisesta taloushallinnon ammattilaisille.



Vastuullisuudesta myynti- ja vientivaltti myös pk-yrityksille

Vastuullisuus ja oman toiminnan alati kutistuva hiilijalanjälki ovat jo olennainen osa isompien yritysten strategiaa ja nyt samalle polulle opastetaan myös pk-kenttää. Keskuskauppakamarin tavoitteena on kouluttaa suomalaisyritykset vastuullisuuden suunnannäyttäjiksi, jotka vetävät kaulaa kilpailijoihinsa myös vientimarkkinoilla.

TEKSTI TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI



Mitä isot edellä, sitä pienet perässä, muistuttaa vanha kansanviisaus. Lausahdus pätee kohtuullisesti myös vastuullisuus- ja ympäristöseikkoihin, jotka isommissa yrityksissä on otettu vuosi vuodelta vakavammin. Samalla niihin liittyviä vaatimuksia ja kriteerejä on valutettu asteittain omiin alihankintaverkostoihin ja pieniin ja keskiuuriin yrityksiin.

Vielä vuosikymmenen vaihteessa kestävä kehityksen periaatteet, oma energiatehokkuus ja mahdollisimman pieni hiilijalanjälki kuitattiin vuosikertomusten yhteydessä muutamalla korulauseella. Tänä päivänä niitä on avattava asiakkaille ja myös sijoittajille entistä yksityiskohtaisemmin. Samalla vastuullisuudesta on tullut etenkin pörssi- ja vientiyrityksille yksi koko liiketoiminnan uskottavuuden peruselementti.

Monille pk-yrityksille vastuullisuuskysymykset ovat kuitenkin haasteellisia. Kuinka ylipäätään tarttua moniulotteiseen vastuullisuuspalloon, kun oma osaaminen on asian suhteen rajallinen eivätkä kalliit konsultit välttämättä houkuta? Ja miten lopulta mitata ja varmistaa, että tehdyt toimenpiteet tuottavat myös konkreettisesti tulosta eivätkä aiheuta esimerkiksi laatuvaihteluja tai lisää energi-ankulutusta ja ympäristörasitusta jossain muualla tuotantoketjussa?

SUOMALAISYRITYKSET ALAN KÄRKIKASTIIN

Nämä pk-yritysten arkiset haasteet on no-
teerattu myös Keskuskauppakamarissa, joka käynnistää tänä syksynä yritysten vastuullisuuskoulutukset. Niiden yksiselitteisenä tavoitteena on opastaa asian edessä ymmärlään olevat yritykset oman vastuullisuuspolun alkuun, tehdä niistä hiilineutraaleja tulevien



Keskuskauppakamarin vastuullisuusasiantuntija Eero Yrjö-Koskinen.

15-20 vuoden kuluessa ja nostaa Suomi asteittain alan globaaliksi suunnan-näyttäjäksi.

Koulutusta koordinoi Keskuskauppa-kamarin vastuullisuusasiantuntija Eero Yrjö-Koskinen, joka aloitti uudessa tehtävässään viime keväänä. Hän tunnustaa, että asetetut tavoitteet ovat kovia mutta realistisia.

”Paine kasvaa jatkuvasti myös asiakkaiden puolelta. Yrityksiltä vaaditaan nyt vastuullista toimintaa ja jos halutut kriteerit eivät asiakkaiden mielestä täyty, valitaan joku toinen vaihtoehto”, Yrjö-Koskinen muistuttaa.

Vientivetoiselle Suomelle tämän trendin sivuuttaminen voi koitua pidemmässä juoksussa kohtalokkaaksi. Siksi on viisaampaa olla vastuullisuusasioissa etujoukoissa kuin jäädä kärkeä peesaavaan harmaaseen massa.

”Tanskalaiset, ruotsalaiset ja hollantilaiset yritykset ovat ympäristö- ja vastuullisuusasioissa tunnetusti maailman kärkeä ja osaavat kyllä ottaa markkinoilta omansa. Tähän joukkoon meidänkin on päästävä – ja mielellään tietysti ohitse”, Yrjö-Koskinen painottaa.

NOPEA MUUTOS ASENNEILMASTOSSA

Ympäristö- ja vastuullisuusasiat ovat olleet tärkeä osa Eero Yrjö-Koskinen toimenkuvaa jo ennen nykyistä kauppakamari-pestiä. Hän on toiminut muun muassa Kestävän kaivostoiminnan verkoston pääsihteerinä syksystä 2015 lähtien. Sitä ennen hän oli Brysselissä Green Budget Europe -järjestön toiminnanjohtajana.

Pitkän linjan ympäristöaktiivi tunnustaa itsekin yllättyneensä, kuinka nopeasti yleiset

asenteet ovat elinkeinoelämän piirissä muuttuneet viimeisten kahden vuoden aikana.

”Nyt on oivallettu, ettei vastuullinen toimintatapa ole pelkkä kustannuserä. Päinvastoin se vahvistaa yritysten kilpailukykyä ja kannattavuutta. Siksi siihen kannattaa myös panostaa”, Yrjö-Koskinen muistuttaa.

Näkemykselle löytyy vahvistusta myös viime aikaisista tutkimuksista. Esimerkiksi Oxfordin yliopiston taannoisessa Corporate sustainability and profitability are interrelated -kokoomatutkimuksessa havaittiin täsmällisten vastuullisuuskäytäntöjen tuottavan myös parempaa liike tulosta.

Nordean viime vuonna tekemä ja Kaupalehdessä julkastu selvitys (Vastuullisuus tuo euroja – ESG-yritysten tuotot historiallisesti korkealla) puolestaan paljasti, että



LAUTAKUNTA TUEKSI VASTUULLISUUSASIOISSA

SYKSYLLÄ KÄYNNISTYVÄ VALTAKUNNALLINEN KOULUTUSKIERTUE ON YKSI OSA KEVÄÄLLÄ KESKUSKAUPPAKAMARIIN PERUSTETUN VASTUULLISUUSLAUTAKUNNAN TEHTÄVÄKENTTÄÄ.

Lautakunnan tehtävänä on paitsi suunnitella koulutustilaisuuksia arvioida myös yritysten edistymistä vastuullisuusjärjestelmiensä toimeenpanossa. Lisäksi lautakunta voi antaa suosituksia ja

kannanottoja ajankohtaisista vastuullisuuskysymyksistä. Lautakunnan jäsenistöstä löytyy niin akateemista osaamista kuin yritys- ja järjestötaustaa. Puheenjohtajana toimii Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun dekaani Hanna-Leena Pesonen ja varapuheenjohtajana OP-ryhmän brändi- ja yritysvastuujohtaja Kati Ihmäki.

Muita jäseniä ovat Anne Ekberg (viestintä- ja markkinointijohtaja, Fiblon Oy), Minna Halme (professori, Aalto-

yliopisto), Terhi Koipijärvi (viestintäjohtaja, Metsähallitus), Jorma Mikkonen (yhteiskuntasuhdejohtaja, Lassila & Tikanoja Oy), Ari Nissinen (kehittämispäällikkö, Suomen ympäristökeskus), Anja Peltonen (johtaja, Kilpailu- ja kuluttajavirasto), Michaela Ramm-Schmidt (johtaja, Baltic Sea Action Group), Lea Rankinen (vastuullisuusjohtaja, SOK), Elina Seppälä (Energy Sourcing Director, Stora Enso Oy) ja Leo Stranius (toiminnanjohtaja, Kansalaisareena).

Vastuullisuus on matka ↑ ETU-

Suomalaiset yritykset voivat olla vastuullisuuden suunnannäyttäjiä maailmassa ja vastuullisuusasiat ovat keskeisiä yritysten kilpailukyvyn kannalta. Tavoitteena on, että suomalaiset yritykset ovat hiilineutraaleja vuoteen 2035 tai viimeistään vuoteen 2040 mennessä. Keskuskauppakamari järjestää yrityksille suunnattuja koulutustilaisuuksia, joissa saat käytännönläheisiä ohjeita yrityksesi päästövähennyksistä.

PÄÄSTÖVÄHENNYSKOULUTUKSET YRITYKSILLE 2019:

HELSINKI 22.10. | TURKU 24.10. | VAASA 29.10. | TAMPERE 30.10. | OULU 5.11. | KUOPIO 7.11. | LAHTI 12.11.

KATSO LISÄÄ >> [kauppakamari.fi](https://www.kauppakamari.fi)

KESKUS-
KAUPPAKAMARI

parhaimman ESG (environmental, social, governance) -luokituksen saaneiden yritysten tuotto ja osakkeen arvo ovat olleet selvästi korkeampia kuin alhaisemman luokituksen yrityksillä.

VASTUULLISUUS ON A JA O

Tuorein esimerkki asennemuutoksesta löytyy Suomen yritys vastuuverkosto FIBS ry:n Yritysvastuu 2019 -tutkimuksesta. Sen mukaan peräti 99 prosenttia yrityksistä uskoi vastuullisuuden olevan oman liiketoiminnan kannalta olennainen tekijä.

Myös ilmastonmuutos huolettaa. Liki 90 prosenttia kyselyyn vastanneista liki 200:sta yritysjohtajasta ja -asiantuntijasta näet kertoi ilmastonmuutoksen olevan organisaatiolleen tärkeä tai erittäin tärkeä vastuullisuuden painopistealue seuraavan 12 kuukauden aikana.

Ilmastonmuutos koettiin jopa eettisyyttä (79 prosenttia) ja kiertotaloutta (71 prosenttia) tärkeämmäksi tekijäksi.

Samassa tutkimuksessa yritykset kaipa- sivat myös lainsäätäjiltä taustatukea kestä- vän kehityksen edistämiseen. Enemmistön mielestä globaaleja haasteita pitäisi ratkaista nimenomaan lainsäädännön ja kansainvälis- ten sopimusten kautta. Myös Yrjö-Koskinen

painottaa, että haasteita ja tavoitteita on tarkasteltava aina vähintäänkin EU-tasolla. Näihin on myös Suomi osaltaan sitoutunut.

Samalla on heitettävä romukoppaan se ajattelutapa, ettei omilla toimilla ole mitään

YRITYKSILTÄ VAADITAA
NYT VASTUULLISTA
TOIMINTAA.
JOS HALUTUT KRITEERIT
EIVÄT ASIAKKAIDEN
MIELESTÄ TÄYTY, VALITAAN
JOKU TOINEN VAIHTOEHTO.

merkitystä muun muassa Kiinan, Intian ja monien muiden ”jättisaastuttajien” rinnalla.

”Tarjolla on myös todella merkittäviä liiketoimintamahdollisuuksia. Jokainen ymmärtää kuinka paljon ympäristöteknologian kysyntä ja markkinat mullistuvat, jos esimerkiksi keskusjohtoinen Kiina päättää

tähdätä hiilineutraaliuteen odotettua nopeammin ja määrätietoisemmin”, Yrjö-Koskinen muistuttaa.

KOULUN PENKILLE KUUDELLA PAIKKAKUNNALLA

Keskuskauppakamarin vastuullisuuskou- lutukset alkavat tulevana syksynä Helsingissä, Turussa, Tampereella, Oulussa, Kuopiossa ja Vaasassa. Koulutustilaisuudet ovat avoimia kaikille yrityksille toimialaan ja kokoon katsomatta. Tavoitteena on saada jokaisella paikkakunnalla mukaan noin 30 yrityksen opiskelijajoukko. Itse koulutuksesta vastaa alan kotimaisiin kirkkiosaajiin kuuluva Gaia Consulting.

”Ideana on tarjota kansantajuinen ja sel- keä perusta, jonka pohjalta asioita voi lähteä viemään konkretiaksi. Liikkeelle lähdetään yritysten oman toiminnan, logistiikan ja energiankäytön aiheuttamista päästöis- tä. Myöhemmin kuvaan tulevat mukaan myös ihmisoikeudet, sosiaalinen vastuu ja ympäristövastuu. Ja mikä tärkeintä, tuloksia myös mitataan ja seurataan yrityskohtaisesti”, Yrjö-Koskinen selvittää.

Naisten osuus pörssiyhtiöiden hallituksissa yhä korkea

NAISTEN OSUUS TÄMÄN VUODEN HALLITUSNIMITYKSISSÄ OLI 29 PROSENTTIA. OSUUS PYSYI SAMANA KUIN VIIME VUONNA SAAVUTETTU ENNÄTYSTASO. PÖRSSIYHTIÖIDEN HALLITUSKOKOONPANOT PÄÄTETÄÄN KEVÄISIN YHTIÖKOKOUKSISSA. TIEDOT ILMENEVÄT KESKUSKAUPPAKAMARIN KEVÄÄLLÄ TEKEMÄSTÄ SELVITYKSESTÄ, JOSSA TARKASTELTIIN PÖRSSIYHTIÖIDEN HALLINNOINTIKÄYTÄNTÖJÄ.

Tänä vuonna yhtiöistä 98 prosentilla on molempia sukupuolia hallituksessaan. Vain kolmella pörssiyhtiöllä on pelkästään miesjäsenistä koostuva hallitus. Ennätyslukemia ei ole saavutettu lainsäädännöllä, vaan yhtiöiden omalla aloitteellisuudella ja hallinnointikoodin suosituksilla.

Hallinnointikoodin suosituksen mukaan hallituksessa on oltava kummatkin sukupuolet edustettuina. Suosituksen myötä hallitusten sukupuolijakauma on tasapainottunut selvästi: naisten määrä pörssiyhtiöiden hallituksissa on suosituksen jälkeen moninkertaistunut.

Ennen uudistettua hallinnointikoodia naisia oli vain puolessa pörssiyhtiöiden hallituksista. Kymmenessä vuodessa tilanne on muuttunut huomasti. Vuoden 2019 hallitusnimityksistä naisten osuus oli 29 prosenttia, mikä on sama kuin viime vuonna saavutettu ennätystaso.

Yhteensä 26 yhtiössä naisten osuus on 40-60 prosenttia. Osuutta tarkasteltaessa voidaan puhua täysin tasapuolisesta edustuksesta. Tällaisia yhtiöitä on neljä enemmän kuin viime vuonna, mikä on myös myönteistä kehitystä.

Kaikkien pörssiyhtiöiden hallitusten jäsenten kokonaismäärää tarkastellessa kehitys on ollut positiivista. Vuonna 2003 ainoastaan 7 prosenttia pörssiyhtiöiden hallitusten jäsenistä oli naisia. Viisi vuotta myöhemmin luku oli noussut 12 prosenttiin. Viimeisen kahdeksan vuoden aikana naisten osuus on yli kaksinkertaistunut.

Kun vertaillaan naisten osuutta suurimpien pörssiyhtiöiden hallituksissa EU-jäsen maiden kesken, sijoittuu Suomea vertailussa korkealle. Tilastoissa Ranska, Italia, Ruotsi ja Saksa ovat Suomen edellä. On huomioitavaa, että pörssiyhtiöiden hallinnointimalleissa on eroja, jotka vaikeuttavat aitoa vertailua eri maiden välillä.

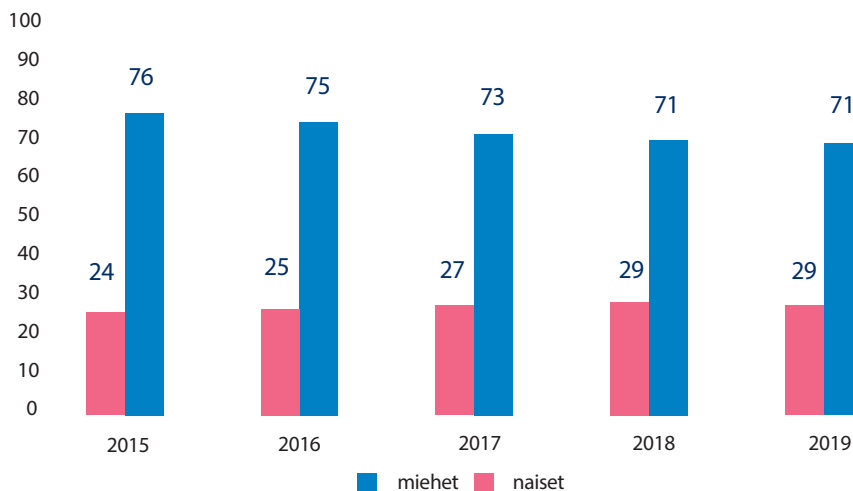
31%

uusista hallitusnimityksistä on naisia. Nimitykset jakautuvat yhteensä 668 henkilölle, joista miehiä on 478 ja naisia 190.

98%

yhtiöissä on hallituksessaan molempia sukupuolia.

PÖRSSIYHTIÖIDEN HALLITUSTEN SUKUPUOLIJAKAUMA 2015–2019 (%)



Vuonna 2019 hallitusnimityksiä tehtiin yhteensä 760. Nimitykset jakautuvat yhteensä 668 henkilölle, joista miehiä on 478 ja naisia 190. Naisten osuus uusista nimityksistä oli yhteensä 31 prosenttia. Kyse on niistä henkilöistä, jotka on valittu hallitukseen uusina jäseninä ja luvusta on vähennetty uudelleenvalittujen jäsenten määrä.

LÄHDE: KAUPPAKAMARIN CORPORATE GOVERNANCE -SELVITYS 2019



SAMU PERE

Sarja ympäristötekoja

MONET POLIITTISET päätökset ja säädökset, markkinoiden liikkeet sekä kulutuskäyttäytyminen ohjaavat teollista tuotantotoimintaa. Tänä päivänä myös yleisellä mielipiteellä on aiempaa enemmän painoarvoa. Yksi informaatiovirtojen pääteemoista liittyy ilmastomuutokseen ja sen negatiivisten vaikutusten hillitsemiseen. Myös teollisuuden edellytetään osallistuvan ympäristötalkoisiin.

VASTUULLISESTI TOIMIVISSA yrityksissä ympäristöasiat täyttävät kaikki viranomaisvaatimukset. Suuntaa näyttävissä kärkiyrityksissä ympäristötyö on viety tätä pidemmälle. Turhan vähälle huomiolle jää, että monissa suomalaisyrityksissä toteutetaan ympäristöä säästäviä toimenpiteitä täysin omaehtoisesti.

PINTOKSESSA OLEMME investoineet tällä vuosituhannella kymmeniä miljoonia euroja tehtaidemme tuotantoprosessien ja -tilojen uudistamiseen sekä tuotteiden laatuun. Niillä kaikilla on ollut myönteinen vaikutus myös ympäristöön, sillä esimerkiksi raaka-aineen kulutus voidaan optimoida, kierrätystä tehostaa ja energiankulutusta pienentää. Kykenemme tarjoamaan asiakkaillemme muun muassa materiaalia säästäviä raudoituskomponentteja.

PINTOS TOIMII energiaintensiivisellä alalla. Siksi kiinnitämme huomiota kuluttamamme energian määrään, mutta myös laatuun. Kaikki kiinteistömme lämpiävät kotimaisella bioenergialla. Myös Rauman Lapissa rakenteilla oleva uusi tuotantohalli tulee hyödyntämään bioenergiaa. Energian talteenotossa olemme jo pitkällä ja viemme siihen liittyviä uusia kehityshankkeita eteenpäin. Lisäksi suunnittelemme parhaillaan Euran teollisuustonttimme vieriselle pellolle aurinkovoimalaistosta.

TEOLLISUUDELLE MONET ympäristöinvestoinnit ovat iso taloudellinen ponnistus. Niitä ei pidä kuitenkaan nähdä pelkkinä kuluerinä, sillä ne maksavat itseään osittain takaisin alenevina tuotantokuluina. Se, mitä teollisuus kuitenkin päätöksentekijöiltä toivoo, on ennustettavuus. Yrityksille pitää jättää riittävä aika investointeihin varautumiseen. Samalla on varmistuttava, että vaadituilla ympäristötoimenpiteillä saavutetaan todellisia tuloksia, eivätkä vaatimukset merkittävästi ylitä kansainvälistä tasoa. Pintos on muiden Teknologiateollisuuden yritysten joukossa sitoutunut ilmastomuutoksen pysäyttämiseen ja maapallon keskilämpötilan nousun rajoittamiseen enintään 1,5 asteeseen. Tämä on yksi esimerkki, miten konkainen tuotantoala asettaa itselleen kunnianhimoisia tavoitteita.

SAMU PERE

johtaja, www.pintos.fi

Rauman kauppakamarin Pyhäjärvisuudun paikallisvaliokunnan puheenjohtaja



“ Myös teollisuuden edellytetään osallistuvan ympäristötalkoisiin.

SYYSKUU

16. EXCEL-RAPORTOINTI: PIVOT JA EXCEL BI (webinaari)

16.09. klo 10:00–11:30
Koulutus sopii sinulle, joka työssäsi luot raportteja ja yhteenvedoja tilannekatsauksiin ja päätöksentekoon. Haluat tuottaa liiketoiminnalle selkeitä raportteja mahdollisimman nopeasti ja esittää tulokset yleisölle vaikuttavasti.

19. RAKENTAMISEN TIEDON-ANTOVELVOLLISUUS

19.09. klo 9:00–13:00
Rakentamisen tiedonantovelvollisuus siirtyy loppuvuodesta VALMIS-ohjelmistoon ja tästä syystä järjestelmään on tulossa muutoksia urakka- ja työntekijätietoihin. Puolen päivän koulutuksessa päivitetään tiedonantovelvollisuuteen liittyviä asioita.
Paikka: Etappi 22, Satamakatu 22, Rauma

23. CONTROLLER EXCEL (webinaari)

23.09. klo 10:00–11:30
Koulutus sopii kaikille, jotka käyttävät aktiivisesti Exceliä työssään ja ovat kiinnostuneita raportoinnin mahdollisuuksista ja kehittämisestä – erityisesti controllereille, talousjohtajille, talouspäälliköille, kirjanpitäjille, taloushallinnon ammattilaisille ja raportoinnista vastaaville.

25. VIENNIN AJANKOHTAISPÄIVÄ

25.09. klo 9:00–16:00
Koulutuksessa käydään laajasti läpi vienti-ilmoittamista, sekä jo voimaan astuneita, että tulevia tullilainsäädännön muutoksia. Käytännönläheisen päivän aikana kuulet mikä on muuttunut ja mihin varautua tulevaisuudessa.
Paikka: Satakunnan kauppakamari, Valtakatu 6, Pori

30. RAPORTOI JA ANALYSOI MICROSOFT POWER BI -TYÖKALULLA – PERUSTEET (webinaari)

30.09. klo 10:00 – 11:30
Koulutus sopii sinulle, joka haluat kehittää raportointiprosesseja uudelle tasolle ja löytää sopivan raportointityökalun. Koulutuksessa kuulet, mitä mahdollisuuksia Microsoftin raportointityökalu Power BI tarjoaa tiedolla johtamiseen, arjen raportointiin, visualisointiin ja analytiikkaan.

Syksyn koulutuskalenteri tarkkoine koulutussisältoineen ja aika- ja paikkatietoineen löytyy kauppakamarin verkkosivuilta rauma.chamber.fi.

LOKAKUU

2. BUSINESS MODEL CANVAS - YHDEN SIVUN TYÖKALU STRATEGIAN PÄIVITTÄMISEEN

2.10. klo 9:00 – 13:30
Business Model Canvas (BMC) on visuaalinen ja yksinkertainen työväline liiketoimintasuunnitelman rakentamiseen. Se on lisäksi strateginen työkalu, jonka avulla voit myös kehittää jo olemassaolevia liiketoimintamalleja.
Paikka: Pori

7. VISUAALISET RAPORTIT MICROSOFT POWER BI -TYÖKALULLA (webinaari)

7.10. klo 10:00 – 11:30
Koulutus sopii raportoinnin ja BI-ammattilaiselle, joille Microsoft Power BI -työkalu on tuttu ja jotka haluavat laajentaa osaamistaan työkalun hyödyntämisestä. Koulutuksessa syvennetään Power BI -osaamista perehtymällä tietomallien luontiin, DAX-kielen mahdollisuuksiin ja raporttien visualisointiin sekä jakamiseen.

7. TYÖSKENTELE TEHOKKAASTI TWITTERISSÄ

7.10. klo 12:30 – 15:30
Mikroblogipalvelu Twitter sopii erityisesti asiantuntijoiden käyttöön, mutta myös erilaisille yrityksille ja organisaatioille. Koulutuksen tavoitteena on tarkastella keitä Twitter Suomessa tavoittaa ja antaa työvälineitä tehokkaaseen tekemiseen.
Paikka: Pori

8. NEUVOTTELUTAIDON KOULUTUS

8.10. klo 9:00 – 16:00
Luottamusmiehille, myyjille, projekteista vastaaville ja ihan puhtaasti neuvottelua työkseenkin käyville (esim. TES-kontekstissa) henkilöille.
Paikka: Rauma



MARRASKUU

JOULUKUU

10.

LEANIN ABC

10.10. klo 9:00 - 16:00

Opi LEAN-periaatteita hausalla ja havainnollistavalla tavalla. Valmennuksen ja LEAN-pelin tuloksena opit ymmärtämään LEANin viisi kivijalkaa ja näiden vaikutuksen yrityksen toimintaan. Tavoitteena on luoda selkeä näkemys, millaista muutosta LEAN-matkan aloittaminen edellyttää yrityskulttuurilta ja johtamiselta.

Paikka: Pori

15.

**KANSAINVÄLISEN KAUPAN
UUDET TOIMITUSEHDOT
INCOTERMS 2020
KÄYTÄNNÖSSÄ**

15.10. klo 9:00 - 15:30

Kansainvälisessä kaupassa tavarantoimituksessa maailmanlaajuisesti käytetyt Incoterms-toimitusehdot uudistuvat ja uudet Incoterms 2020-toimitusehdot tulevat voimaan 1.1.2020. Koulutuksessa kerromme, mikä muuttuu ja miten uudet toimitusehdot vaikuttavat.

Paikka: Rauma

21.

**EXCEL PERUSKURSSI
(webinaari)**

21.10. klo 10:00 - 11:30

Koulutus sopii erittäin hyvin Excel-taulukkolaskentaa käyttäville henkilöille, jotka haluavat saada varmuutta Excelin peruskäyttöön.

29.

**AJANKOHTAISTA
TALOUSHALLINNOSTA**

29.10. klo 9:00 - 15:00

Tule kuulemaan taloushallinnon ajankohtaisimpia teemoja innostavan ja pidetyn koulutajan johdolla.

Paikka: Pori

4.

**EXCEL JATKOKURSSI
(webinaari)**

4.11. klo 10:00 - 11:30

Haluat säästää aikaa ja käsitellä isoja aineistoja Excelin ominaisuuksien avulla. Koulutuksesta saat kattavan paketin aineiston käsittelyyn liittyvistä työkaluista ja paljon muita aikaa säästäviä vinkkejä, joiden avulla saat varmuutta Excelin käyttöön.

12.

**AJANHALLINTA, JOUSTAVA
TYÖ JA DIGITAALISET
TYÖKALUT**

12.11. klo 9:00 - 16:00

Ajanhallinnan avulla saat enemmän ja parempia tuloksia. Hallittu ajankäyttö lisää työhyvinvointia, kun kontrollin ja aikaansaamisen tunne lisääntyy.

Paikka: Pori

18.

**CONTROLLER EXCEL
(webinaari)**

18.11. klo 10:00 - 11:30

Eryyisesti controllereille, talousjohtajille, talouspäälliköille, kirjanpitäjille, taloushallinnon ammattilaisille ja raportoinnista vastaaville.

21.

**AJANKOHTAISTA
ENNAKKOPERINNÄSTÄ 2020**

21.11.2019, klo 9:00 - 13:00

Tarkemmat tiedot päivittyvät myöhemmin.

Paikka: Rauma

26.

VEROPÄIVÄ

26.11. klo 9:00 - 16:00

Veropäivässä käydään läpi ajankohtaiset asiat liittyen kirjanpitoon, tilinpäätökseen, verotukseen, käyttöomaisuuteen ja poistoihin. Päivässä käsitellään myös yrityksen sijoittajana ja sijoituskohteena sekä viimeaikainen oikeuskäytäntö.

Paikka: Rauma

2.

**TYÖN TEKEMISEN UUDET
MUODOT - VIRTUAALITIIMIN
JA ETÄTYÖN JOHTAMINEN**

2.12. klo 9:00 - 16:00

Tiimi tai yritys voi olla tehokas ja tulokellinen, vaikka yrityksessä tehdäänkin etätyötä. Tärkeää on ymmärtää hajaautetun tiimityön kompastuskivet ja mistä mahdolliset haasteet johtuvat.

Paikka: Pori

2.

**EXCEL-RAPORTOINTI: PIVOT
JA EXCEL BI (webinaari)**

2.12. klo 10:00 - 11:30

Koulutus sopii sinulle, joka työssäsi luot raportteja ja yhteenvedoja tilannekatsauksiin ja päätöksentekoon. Haluat tuottaa liiketoiminnalle selkeitä raportteja mahdollisimman nopeasti ja esittää tulokset yleisölle vaikuttavasti.

9.

**SISÄLTÖMARKKINOINNIN
TEHOPÄIVÄ**

9.12. klo 9:00 - 16:00

Esittelemme helppokäyttöiset ja edulliset verkkopohjaiset työkalut sosiaalisen median kuvapostausten ja videoiden tekoon ja harjoittelemme niiden käyttöä. Saat runsaasti ideoita somesisällön tuottamiseen, tehokkaampaan otsikointiin ja postausten elävöittämiseen visuaalisin keinoin. Löydät fokuksen tekemiseesi ja saat parhaat vinkit vuositason sisältösuunnitelman tekoon.

Paikka: Pori

Kiinan mahdollisuuksia alueen yrityksille

TEKSTI SATU SALMINEN LÄNSI-SUOMEN OSUUSPANKKI



Senior Network Manager Xiaohan Li tulee kertomaan markkinoiden mahdollisuuksista ja haasteista Kiinassa.

PALJON PUHUTAAN Kiinan markkinoista ja niiden mahdollisuuksista suomalaisille yrityksille. Rauman ja Satakunnan kauppakamarit, Satakunnan ammattikorkeakoulu, Prizztech ja Satakunnan Team Finland -verkosto järjestävät asiasta seminaarin yhteistyössä OP Länsi-Suomen kanssa ma 2.12. Raumalla. OP:n Senior Network Manager **Xiaohan Li** tulee kertomaan puheenvuorossaan mahdollisuuksista ja haasteista Kiinassa.

Mitä yrityksen pitäisi ottaa huomioon harkitessaan Kiinan markkinoille menemistä?

When you plan to expand your business to China, it is good to remember that Chinese market is quite different from Finnish market. If you decide to go there, take the right altitude.

You have to make efforts to understand the way of doing business in China, the local customer behavior, the local competitors, the local regulations etc.

For example, B2C business has develop really fast in recent years in China. Everybody shops online. If you want to sell to the consumers in China, you have to develop a digital strategy for Chinese market.

While for B2B business, China is not a cheap place to produce the goods any more. If you do not sell to Chinese market, you might consider building your factories in to other places.

Paljon puhutaan Kiinan talouden ongelmista ja kauppasodasta USAn kanssa. Miten tämä vaikuttaa aikomuksiin Kiinan markkinoille suuntaamisesta?

Currently, there are lots of discussions regarding the slowdown of the Chinese economy. As China's economy has matured, its real GDP

growth has slowed significantly in recent years. But when we talk about the GDP growth percentage decrease, we cannot lose sight of the absolute value of the Chinese market.

China has 1.4 billion people and around €12 trillion economy. In 2018, only China's GDP growth was worth more than three times of Finnish whole economy. There is huge market in China.

On 11th Nov. 2018, Alibaba's single day event (as one of the biggest ecommerce sales day in China), Alibaba generated \$1 billion sales in 1 minute and 25 seconds. Revenue exceeded \$10 billion in an hour. China has huge consumption power.

The market is there, it is more important for Finnish companies to find out if they have competitive advantage in China and if they can capture the market in China.

OP:n Shanghai edustusto aloitti toimintansa 2018.

Mitä lisäarvoa se tuo yrityksille?

The main purpose is to help our Finnish clients to start their business or expand their business in China. To make Finnish corporates start their business easy, through OP's local partner network, we provide referrals (different local service providers) to our Finnish clients (i.e. bookkeeping, legal, HR-services etc.)

We also help our clients to solve their problems with banking issues via our Chinese partner banks (e.g. account opening or other financial services etc.)

In addition, our Shanghai representative office help our clients to get better understanding about Chinese market since they already have good knowledge in doing business in China. ●

YOU HAVE TO
MAKE EFFORTS TO
UNDERSTAND THE WAY
OF DOING BUSINESS
IN CHINA.



RAUMAN KAUPPAKAMARIN TOIMINTAA



1.

1. Eloriihi kokosi yhteen Rauman kauppakamarin luottamushenkilöt kesäiseen illanviettoon.



2.

2. Juho Romakkaniemi ja Henkka Hyppönen olivat ensimmäistä kertaa järjestetyn Talous & tekniikka -seminaarin päättähtiä.

3. RaumaRace ja Suomen suurin kesätyöntekijäsauna starttasi Rauman torilta 13.6. Pääkoordinaattorina Rauman nuorkauppakamarin Ida Thomsén.

4. Uusien jäsenten aamiaistilaisuudessa kuultiin toiveita toiminnalle ja vaikuttamiselle.

5. Yrittäjägolf toteutui jo 16. kertaa ja jälleen aurinkoisessa säässä.



3.



4.



5.

YHTEYSTIEDOT

RAUMAN KAUPPAKAMARI

SINKOKATU 11
26100 RAUMA

RAUMA.CHAMBER.FI
AVOINNA MA-PE KLO 8.30-15.30

Työmme liikkuvan luonteen vuoksi varmistathan ennen tuloasi puhelimitse, että olemme paikalla.

TOIMITUSJOHTAJA

RIIKKA PIISPA
riikka.piispa@rauma.chamber.fi
puh. 040 708 8555

KOULUTUSPÄÄLLIKKÖ

PÄIVI JUNNILA
paivi.junnila@rauma.chamber.fi
puh. 044 765 4533

VIENTIASIAKIRJAVASTAAVA

JOONAS ALANKO
joonas.alanko@rauma.chamber.fi
puh. 040 1828 268

JÄSENEKSI LIITTYMINEN

Voit hakea Rauman kauppakamarin jäsenyyttä täyttämällä hakemuslomakkeen verkkosivuiltamme osoitteessa www.rauma.chamber.fi kohdassa Jäsenyys. Otamme yhteyttä, kun hakemus on käsitelty.

RAUMAN SEUDULLA RAKENNETAAN

Ajankohtaiset rakennus- ja väylähankkeet Rauman seudulla

To 3.10.2019 klo 8.30–11.00

Rauman kaupungintalon valtuustosali, Kanalinranta 3

INFRA

 Rauma

RAUMAN
KAUPPAKAMARI

SATAKUNNAN LOGISTIIKKAFOORUMI

- LOGISTIIKAN TULEVAISUUS -

Ma 25.11.2019 klo 12-16

SAMK Merimäen auditorio, Rauma

LOGY

RAUMAN
KAUPPAKAMARI

SATAKUNNAN
KAUPPAKAMARI

samk 



VT8 oli yhtenä keskustelun aiheena myös yhteistyössä Satakunnan kauppakamarin kanssa toteutetussa Skumppaa ja logistiikkaa -tilaisuudessa SuomiAreena-viikolla.

VT8 Turku-Pori -yhteysvälin parannuksille rahoitusta – mitä seuraavaksi suunnitteluputkeen?

TEKSTI RIIKKA PIISPA

Valtatie 8:n Turku-Pori -yhteysvälin parannushankkeista rahoitusta saivat vuoden 2019 2. lisätalousarviossa Mynämäen, Nästin ja Eurajoen ohituskaistat, yhteensä noin 30 miljoonan euron paketti. Parhaillaan suunnittelu- ja kaavoitusprosesseissa ovat Eurajoen eritasoliittymä ja ohitus tie, Laitilan eritasoliittymät sekä Porin keskustan kohdan VT2/VT8- tieosuus.

Yhteysvälin parantamiseksi on vuonna 2015 laadittu Rambollin toimesta kehittämisselvitys, josta myös edellä mainitut osahankkeet ovat peräisin. Kehittämisselvitys on aikanaan laadittu tilanteessa, jossa esimerkiksi Rauman seutu oli äkillisen rakennemuutoksen kourissa ja elinkeinoelämän näkymissä haasteita.

Maailma on kuitenkin muuttunut neljässä vuodessa ja Lounaisen Suomen positiiviset yrityselämän tapahtumat ovat lisänneet niin työmatkapendelöintiä kuin kuljetustarpeita.

Kehittämisselvityksen päivitystä ollaankin parhaillaan toteuttamassa Väylän ja Varsinais-Suomen ELY-keskuksen tilaamina sekä Satakunnan ja Varsinais-Suomen maakunta-

**VT8:N OSALTA ON
JATKETTAVA SINNIKÄSTÄ
VAIKUTTAMISTYÖTÄ
MONELLA ERI
SEKTORILLA.**

liittojen sekä yhteysvälin kuntien ja satamien osarahoittamana. Selvityksessä koestetaan Turku-Pori -välin osahankkeiden toteutuksen vaikuttavuutta ja kustannustehokkuutta 12 vuoden ajanjaksolla.

Tuloksena saadaan näkemys siitä, mitkä tien nelikaistaistuksen osahankkeet kannattaa seuraavaksi viedä yleissuunnittelun ja kaavoituksen pariin, tästä edelleen tie- ja rakennussuunnitteluun ja lopulta toteutukseen. Tarkoituksena on saada aineistoa myös valtakunnalliseen 12-vuotiseen liikennejärjestelmätööhön, joka käynnistyy toden teolla syksyn aikana.

Jotta parannuksia saadaan valtion budjet-tirahoituksen pariin, on tarjottimella oltava toteutusvalmiita tie- ja rakennussuunnitelmia kaavoituksineen.

Myös suunnittelu ja kaavoitusprosessit kommentointikierroksineen ovat kustannuserä, joten ensin on pystyttävä perustelemaan suunnittelun käynnistäminen.

Parannustavoitteiden saaminen suunnitteluputkeen ja edelleen konkretiaksi vie vuosia, joten VT8:n osalta on jatkettava sinnikästä vaikuttamistyötä monella eri sektorilla. ●



Sinussa on tarina.

Luovuutta ja näkemystä markkinointiin sekä viestintään

TEKSTI / KUVA / VIDEO / SOME / NETTISIVUT / GRAAFINEN SUUNNITTELU



TUTUSTU TÖIHIMME: **bonde.fi**