

KAUPPAKAMARI



Metsä Group Rauman saha

- MAAILMAN MODERNEIN SAHA
RAKENTUU RAUMALLE

22

Kaupungin johto vaihtui

KARI KOSKEN JA JOHANNA
LUUKKOSEN TERVEHDYKSET

20



Jos näkee aina riskejä
voiko hyvä mahdollisuus
jäää käyttämättä?

Me autamme asiakkaitamme
hyötymään uusista mahdollisuuksista
ja hallitsemaan riskejä. Lähimmän
asiantuntijamme löydät osoitteesta:
ey.com/fi

The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY
Building a better
working world

ETU KAIKILLE JÄSENILLEMME

**LAKINEUVONTAA
TARJOLLA**

ASiantuntijoiden neuvot apunasi

Rauman kauppakamarin jäsenhintaan sisältyvässä
neuvontapalvelussa Helsingin seudun kauppakamarin asiantuntijat
ja lakimiehet vastaavat kysymyksiisi liittyen muun muassa
verotus-, talous-, työsuhde- ja yhtiöoikeudellisiin asioihin.

Yhteistyöllä vuoden kauppakamareiksi

Vuoden kauppakamari palkittiin
10.-11. syyskuuta virtuaalisesti
järjestetyillä kauppakamaripäivillä.
Vuoden kauppakamariksi valittiin
poikkeuksellisesti kaksi kauppakamaria,
Satakunnan ja Rauman kauppakamarit.
Kauppakamarimme ovatkin löytäneet
yhteisen tekemisen voiman, josta
ammentaa myös laajempaan
maakunnalliseen yhteistyöhön.

KAUPPAKAMAREIDEMME YHTEISTYÖ vaikuttamisessa, koulutus-
ten toteutuksessa ja konkreettisissa elinkeinoelämää tukevista toiminnoista
hyödyttää koko aluetta ja alueella toimivia yrityksiä. Yhteistyö ulottuu
myös luottamushenkilöitasolle, kauppakamareiden puheenjohtajistot
tapaavat säännöllisesti ajankohtaisten asioiden parissa.

”SUOMEN TEOLLISTUNEIMMAN seutukunnan elinkeinoelämän
asioiden edistämässä yhteistyö Satakunnan ja Rauman kauppakama-
rien välillä antaa meille suuremman vaikuttavuuden kuin toimiminen
erikseen”, totesi palkinnosta Rauman kauppakamarin puheenjohtaja
Mika Marttila.

”SATAKUNNAN MENESTYMISEN takaa tulevaisuudessakin vahva
yhteistyö. Yritykset eivät tunne kuntarajoja, vaan liiketoiminta-alueet
kattavat helposti koko maakunnan”, pohdiskeli puolestaan Satakunnan
kauppakamarin puheenjohtaja Pekka Ekberg.

PUHEENJOHTAJIEMME MIETTEET on helppo allekirjoittaa. Ny-
kymaailmassa kukaan ei pärjää yksin, vaan asiat tehdään ja pohditaan
yhdessä. Tällöin ratkaisut oivalletaan helpommin ja asiat soljuvat suju-
vasti maaliin asti. Tärkeiden asioiden edistämiseksi kannattaa yhdistää
voimat, kunta- ja maakuntarajat unohtaen.

YHTEISTYÖ SATAKUNNAN ja Rauman kauppakamareiden välillä on
mutkatonta ja monimuotoista. On kunnia vastaanottaa tämä yhteinen
huomionosoitus, osoituksena siitä, että hyvä yhdessä tekemisen mei-
ninki välittyy myös ulospäin. Olkoon tämä myös esimerkkinä muille
maakunnan toimijoille yhteistyön merkityksestä vaikuttamisessa ja
vaikuttavuudessa.

MINNA NORE
Satakunnan kauppakamarin toimitusjohtaja

RIIKKA PIISPA
Rauman kauppakamarin toimitusjohtaja

“Tärkeiden asioiden
edistämiseksi
kannattaa yhdistää
voimat, kunta- ja
maakuntarajat
unohtaen.”



Talous & tekniikka- seminaari

to 12.11. klo 13.30-16.00
Rauma-sali, Satamakatu 26

Tapahtuma toteutetaan huomioiden
mahdolliset koronarajoitteet



RAUMAN
KAUPPAKAMARI

samk

WINNOVA
SUUNTA ETEENPÄIN

Ilmoittaudu
mukaan:
rauma.chamber.fi



”Näin johdat joukkojasi
keskellä työelämän murrosta”

KEYNOTE SPEAKER
HENRIK DETTMAN



Innovatiivista kodinvälitystä

TEKSTI HEINI YLI-ANTOLA

Korona-aikana on myös kiinteistönvälityksessä kolmen ensimmäisen kvartaalin kehitys ollut yllätyksiä täynnä. Syyskuisessa haastattelussa yrittäjä, kiinteistönvälittäjä Mikko Okkonen (LKV) ja ylempi kiinteistönvälittäjä (YKV,LKV) Linda Leino kertovat muun muassa kysynnän polarisoitumisesta ja digitalisaation hyperloikasta sekä maalaavat kuvaa muuttovirtauksista.



Sp-Kodin Mikko Okkonen ja Linda Leino näkevät korona-ajassa myös positiivia uudistuspainetta luovia tekijöitä.

KUINKA KORONA ON VAIKUTTANUT TYÖSKENTELYYNNE JA MITEN LIIKETOIMINTA ON MUUTTUNUT SEN MYÖTÄ?

Asuminen on perustarve, jota ei luonnollisesti edes maailmanlaajui-
nen pandemiatilanne poista. Alkuvuonna asuntomarkkina pysähtyi
hetkellisesti alkusokkina. Erityisesti kevättalvi oli haastava, mutta siitä
selvittiin innovatiivisella ja aktiivisella otteella. Ostajia on normaalisti
kevätaikaan runsaasti liikkeellä, mutta uusi maailmantilanne pelästy-
ti ostajien lisäksi myös myyjät. Tilanne normalisoitui kesäkuukausien
aikana ja kauppamäärissä päästiin jopa viime vuoden vastaavaa ajan-
kohtaa parempiin tuloksiin, Okkonen ja Leino kuvailevat.

VAATIKO TILANNE TEILTÄ UUDISTUMISTA?

Tilanne on pakottanut meidät löytämään uusia keinoja, jotta asun-
tokauppaa pystyy tekemään turvallisesti tälläkin hetkellä. Olemme
lisänneet mm. drone-kuvauksia, tehneet Facebookin kautta live-esit-
telyitä, kohdekuvauksia 3D/360-kameralla ja näin ollen pystyneet
tarjoamaan runsaasti mahdollisuuksia asiakkaalle kohteisiin tutustu-
miseen ennakoon, vaikka kotisohvalta käsin, kertoo Okkonen.

Leino kertoo asuntokaupan digitalisaation kokeneen koronan
myötä hyperloikan – muutamassa viikossa mentiin kehityksessä jopa
vuosia eteenpäin. Halu kehittyä ja pysyä kehityksessä mukana haas-
tavassa markkinatilanteessa loi rohkaisua uusien toimintatapojen ja
välineiden käyttöönottamisessa.

Molemmat Okkonen ja Leino kertovat kyseessä olevan joka
tapauksessa tulevaisuuden välineistä ja nyt tässä asiassa ollaan
jo askeleen edellä –asiointi on mahdollista jopa täysin digitaalisia
järjestelmiä käyttäen. Ensisijaisen tärkeää ovat jatkossakin asiakasläh-
töinen henkilökohtainen palvelu ja yksilölliset suunnitelmat kohteen
markkinoinnissa.

MILLAISIA OVAT MUUTTOVIRTAUKSET TÄLLÄ HETKELLÄ?

Koronan myötä on saatettu oivaltaa, että ehkä sitä tilaakin voisi olla vä-
hän enemmän ja oma pihapiiri saattaisi myös olla asumismukavuutta
lisäävä tekijä. Muuttoliikettä tapahtuu käytännössä molempiin suun-
tiin. Lapsiperheet eivät välttämättä kaipaa ydinkeskustan asuntoja,

vaan haluavat hieman rauhallisemmalle ja perheystävälliselle sijainnil-
le, kun taas iäkkäämmät ihmiset ovat valmiita muuttamaan syrjäisem-
mältä seudulta lähemmäs palveluita, Leino kertoo.

Okkosen mukaan Rauman seudulla on runsaasti iäkkäämpää
väestöä, mikä tarkoittaa seuraavien vuosien aikana runsasta tarjontaa
paljon korjausvelkaa sisältävistä, syrjemmässä sijaitsevista omakoti-
taloista. Talon myyntiä harkitsevien olisikin hyvä huomioida tämä jo
ennakoiden tulevaa tarjontaa ja aloittaa myynti jo nyt.

Laajemmassa markkinakatsauksessa tämän vuoden menestyjiä
ovat olleet kesämökkikiinteistöt. Syynä hyvälle myynnille lienee
osittain lisätilan tarve, etätyöpaikan mahdollisuuksien takaaminen
rauhallisessa ympäristössä, mutta erityisesti ulkomaanmatkailun
rajoittuneisuus.

Toimitilamarkkinoilla on pitkään oltu odottavassa tilassa – kauppa-
keskushankkeelle odotetaan päätöstä ennen kuin tehdään ratkaisua
liikepaikan hankinnasta. Toimitiloja onkin tavanomaista enemmän
myynnissä, mikä tarkoittaa hyviä oston paikkoja, vinkkaavat Leino ja
Okkonen.

MIKÄ ON YRITYKSENNE KESKEISIN ARVO?

Yrityksen arvomaailma koostuu henkilökohtaisesta palvelusta, ihmis-
ten ja erilaisten tarpeiden huomioinnissa, ammattitaitoisesta ja asian-
tuntevasta työskentelystä, jatkuvasta toiminnan kehittämisestä sekä
asiakaslupausten lunastamisesta. Emme koe olevamme vain asunto-
jen myyjiä, me välitämme koteja.

- Sp-Koti Rauma on v. 2014 perustettu kiinteistönvälitysalalla toimiva yritys
- Yrittäjänä toimii kiinteistönvälittäjä Mikko Okkonen
- Henkilöstöä 6, joista kaikki toimivat myynti- ja välitystehtävissä
- Osa valtakunnallista Sp-Koti -ketjua, jolla on n. 70 toimipistettä
- Toiminta-alue on n. 30 kilometriä Raumalta: Rauma, Eurajoki ja Pyhärinta.

RAUMAN KAUPPAKAMARI 2/2020

JULKAISIJA

RAUMAN KAUPPAKAMARI
SINKOKATU 11
26100 RAUMA
RAUMA.CHAMBER.FI

OSOITTEENMUUTOKSET

PUH. 044 765 4533
KAUPPAKAMARI@
RAUMA.CHAMBER.FI

PÄÄTOIMITTAJA

RIIKKA PIISPA

TAITTO

TYTTI PARJANEN
BONDE.FI

PAINO

SATASERI

ISSN

2342-7027

YHTEYSTIEDOT

RAUMAN KAUPPAKAMARI

SINKOKATU 11
26100 RAUMA

RAUMA.CHAMBER.FI
AVOINNA MA-PE KLO 8.30-15.30

Työmme liikkuvan luonteen
vuoksi varmistathan ennen tuloasi
puhelimitse, että olemme paikalla.

TOIMITUSJOHTAJA

RIIKKA PIISPA
riikka.piispa@rauma.chamber.fi
puh. 040 708 8555

KOULUTUSPÄÄLLIKKÖ

PÄIVI JUNNILA
paivi.junnila@rauma.chamber.fi
puh. 044 765 4533

VIENTIASIAKIRJAVASTAAVA

HEINI YLI-ANTOLA
heini.yli-antola@rauma.chamber.fi
puh. 040 182 8268

HALLITUKSET TÖIHIN -HANKKEEN VETÄJÄ

MIIA VIRONEN
mii.vironen@satakunnankauppakamari.fi
puh. 050 554 7687

JÄSENEKSI LIITTYMINEN

Voit hakea Rauman kauppakamarin
jäsenyyttä täyttämällä hakemuslo-
makkeen verkkosivuillamme osoit-
teessa rauma.chamber.fi kohdassa
Jäsenyys. Otamme yhteyttä, kun
hakemus on käsitelty.

16



4
UUSI JÄSEN
Sp-Kodin Mikko Okkonen
ja Linda Leino näkevät
korona-ajassa myös
positiivia uudistuspainetta
luovia tekijöitä

6
HAASTATTELU
Risto Siilasmaa
Securen hallituksen
puheenjohtaja

8
GALLUP
Restaurant industry
- New business strategies

22
YRITYSHAASTATTELU
Metsä Group rakentaa
maailman moderneimman
sahan Raumalle

15 / 26 / 27
TULEVIA KOULUTUKSIA

12
HENKILÖ
Stina Wikbergin mielestä
ilmoituskanava
on kytäilyyn sijaan
kehittämistä ja
riskienhallintaa

16
TEEMA
EU-elvytys avaa
suomalaisyriyksille uusia
vientisaumoja

25
TILASTO
Joka viides
pörssiyhtiö hyödynsi
yhtiökokousten
järjestämiseen annettuja
helpotuksia

20
KAUPUNGINJOHTAJAT
Kari Kosken ja
Johanna Luukkosen
tervehdykset



12



Tulevaisuuden suunnittelussa yksi skenaario ei riitä

Securen hallituksen puheenjohtaja Risto Siilasmaa oli jo ennen koronaa vahvasti sitä mieltä, että yrityksen hallituksessa ja johdossa pitää laatia tulevaisuuden varalle useita eri skenaarioita, yksi ei riitä. – Skenaarioajattelu on äärimmäisen hyödyllistä juuri nyt, koska on poikkeuksellisen todennäköistä, että jos nyt tekee vain yhden strategisen suunnitelman, vuoden kuluttua voi huomata sen osuneen harhaan.



Hän kannustaakin yritysten hallituksia ja johtoa tekemään useampia skenaariota sekä niihin liittyviä toimia, ja viemään eteenpäin niitä, jotka ovat kustannus-hyötysuhteeltaan hyviä näissä suunnitelluissa tulevaisuuksissa. Paitsi erilaisia hyvän kehityksen skenaarioita, Siilasmaa kannustaa laatimaan myös ikävien vaihtoehtojen skenaarioita.

Millaisia asioita pk-yritys voi strategisia visioita ja skenaarioita laatiakseen sitten seurata?

– Seurattavat asiat riippuvat tietysti yrityksen toimialasta ja tilanteesta. Mutta pitää hakea tietoa olennaisimmista yrityksen tulevaisuuteen vaikuttavista tekijöistä.

Miittää vaikka viisi skenaariota ja niihin jokaiseen liittyvät keskeiset tekijät. Vielä erikseen voi pohtia, mitkä asiat etukäteen indikoisivat, mikä valituista skenaarioista toteutuu, ja alkaa seurata niitä. Tällainen lähestymistapa on rakenteellinen ja systemaattinen.

Siilasmaa korostaa, että kun ennalta arvioidaan asioita ja seurataan eteenpäin katsovia indikaattoreita, ollaan valmentautuneempia toimimaan, jos yllätyksiä tulee.

– Jos sitten kolmoskkenaarion

sijaan näyttääkin toteutuvan kakkoskkenaario – jos vastatuulen sijaan alkaakin puhalttaa oikealta – ehditään muuttaa yrityksen kurssia, koska tilanteeseen on ainakin osittain valmistauduttu.

EI OLE VAIN YHTÄ TAPAA TEHDÄ HALLITUSTYÖTÄ

Siilasmaa huomauttaa, että koska elämme poikkeuksellisia aikoja, hallituksen rooli johdon sparraajana ja kokemuksen tuojana koros-

tuu. Nyt on myös mahdollisuus uudistaa hallitustyötä, tapaa, jolla johto ja hallitus tekevät yhteistyötä.

Siilasmaan ”omissa hallituksissa” on mietitty kokouskalenteria uusiksi. Aikaisemman yhden pitkän kuukausittaisen läsnäolokokouksen sijaan tahtia on tiivistetty ja joka toinen kokous on etäkokous.

Hän ehdottaakin, että yhden kuukausittaisen kokouksen lisäksi voidaan vaikka joka toinen viikko pitää tunnin tai parin mittaisia hallituksen ja johdon kokouksia esimerkiksi koronavirukseen ja yrityksen toimintaan liittyvästä asiasta. Mukaan voidaan pyytää ulkopuolisia alustajia, vaikka yliopistosta tai asiakasyrityksestä.

HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN (HHJ) -KURSSILTA OSAAMISTA JA ASENNETTA

HHJ-kurssi täyttää tänä syksynä 15 vuotta. Risto Siilasmaa on HHJ-juhla-alumniseminaarin pääpuhujia aiheenaan ”Strateginen visiointi hallituksessa – harhanäkyjä vai tulevaisuuden hallinnan työkalu”. HHJ-koulutuskokouksien osallisuus on Siilasmaalle tuttu, ja hän sanoo sen olevan ”tosi hieno juttu”.

– Tärkeää hallitustyön osaamisen kehittämisen lisäksi on asennemuutos.

Kurssilla – vaikka sinne lähtiessään ajattelee jo paljon osaavansaakin – moni huomaa oppivansa uutta. Uskon, että sillä on laajempaa merkitystä: se kannustaa elinikäiseen oppimiseen.

HHJ-Alumniseminaari 26.11.2020 striiminä.

Yleisteemana on ”Oikeilla analyyseillä menestystä”.

► hhj.fi

Suorat liikelennot kotimaan ja Euroopan kohteisiin

LIIKELENNOILLAMME SINÄ PÄÄTÄT AIKATAULUN, LÄHTÖPAIKAN JA MÄÄRÄNPÄÄN.

Liikelennon etuna on optimaalisen reitin käyttö, ilman ylimääräisiä mutkia matkassa.

Suomen Ilmailuopisto tarjoaa liikelentoja kotimaahan ja Eurooppaan kahdella Embraer Phenom 100 -liikesuihkukoneella.

Embraer Phenomin valoisa matkustamo tarjoaa upean matkustuskokemuksen neljälle hengelle. Voit keskittyä ihailemaan maisemia ja rentoutua tai työskennellä matkan aikana.

Sinä päätät

Kysy lisää, tai tule vaikka tutustumaan lentokoneisiimme.

Juha Siivonen

p. 040 520 5049

juha.siivonen@finaa.fi

Pasi Kallio

p. 0400 722 443

lentotilaus@gmail.com

www.finaa.fi

SUOMEN ILMAILUOPISTO
FINNISH AVIATION ACADEMY

Poriin Lentotilaus Oy



Rauma Chamber of Commerce Autumn Gallup

TEXT KARLA CASTANO

The current epidemic COVID-19 had impacted several industries all around the country. New business strategies have been developed, creating in consequence new approaches to business and customer service.

One of the sectors that have experience larger amount of changes through the year of 2020 is the restaurant, food service and hotel industry. An industry that have modified itself to fulfil customers demand on times of social distancing and quarantine. Therefore, Rauma Chamber of Commerce asked local restaurants to tell about their experience.



IDA LAMPI
Café Sali

How can the restaurant industry keep being attractive for customers during the current times?

This gives mix feelings because we want to make marketing and serve people something good and special, but there is always the question of what can you do and advertise, because you don't want to attract a lot of people, so they can be safe, but at the same time you want to give people the full service every day, and maybe some small happenings to make them happy. It is a political question as well as an ethical question. The restrictions change a lot of things, but still we hope that people will use the restaurant business sector in their everyday life, at least for take away. I think we need to keep up the good service, have quality products and hope that people will use the restaurants a bit more than normal, to help keeping the places going. In the end, it is people's own choice if they come or not.



"I THINK WE NEED TO KEEP UP THE GOOD SERVICE, HAVE QUALITY PRODUCTS AND HOPE THAT PEOPLE WILL USE THE RESTAURANTS A BIT MORE THAN NORMAL, TO HELP KEEPING THE PLACES GOING."

How has customers and your company have adapted to new regulations on the restaurant industry?

Finnish people are very disciplined. If you give them regulations, they obey it, so during these times most people followed the regulations. We put a lot of effort to follow the safety standards of covid-19.

After restrictions were lifted and there was no quarantine, we did not see any kind of change to before corona, there was a lot of people everywhere and most of them were not afraid anymore. But I think it is going to change the way to provide services. Certain kind of distance will stay at least for some time, and for Finnish people, this is very natural. It is kind of sad that our culture was getting more social and we were getting closer to each other, but now we have covid-19 and it keeps us distant again.

I hope people will honour and respect the other people's choice of using a mask or staying distant and that no one will judge it, and also on the opposite way, if some people want to be more close. For business, these regulations are going to stay for a long time if not forever. It is going to be different for some years to come but people will adapt to the things that will come.



LAURA AVIKAINEN
FresCo Ravintolat Oy

How has the apparition of COVID-19 has changed your business?

In February, this year looked very good, but in March everything collapsed. The turnover went down by 50 percent, we faced layoffs, etc. We survived Spring somehow, but Autumn looks challenging again. Even though the 2nd wave of the COVID-19 is not yet here, people are reacting to it and cancelling events.

How can the restaurant industry keep being attractive for customers during the current times?

We have to re-invent ourselves and create new services and products. At the same time, we also have to take care of the high hygiene level.



IIRO IGNATIUS
Hovi Hotels and restaurants

How can the restaurant industry keep being attractive for customers during the current times?

The food must be of good quality, fresh and locally sourced. It has to be something which you cannot get at home, an experience. Hygiene also has to be a standard but that already has been big thing in Finland. In restaurants you can be sure that you can eat safely.

The service is one of the key elements in order to bring customers to restaurants, people who are working in the restaurant have to be pleasant and inviting; your food might be good but if your customer service isn't to the level, customers might not want to engage anymore with the restaurant. So, I feel that we have to believe in a better tomorrow, think of new products or services and keep in mind that we are in this together.



"SO, I FEEL THAT WE HAVE TO BELIEVE IN A BETTER TOMORROW, THINK OF NEW PRODUCTS OR SERVICES AND KEEP IN MIND THAT WE ARE IN THIS TOGETHER."

How has customers and your company have adapted to new regulations on the restaurant industry?

We are following the rules and are doing everything as it has been instructed to assure a secure experience for the customers, but we are concern about fear factor and on how we can compete with that and keep people coming to the restaurant.

If we think of companies and bigger occasions, we are able do those safely since we have big restaurants with big capacity where the numbers of participants can be limited. The companies haven't adapted to the situation in any other way than wanting to play safe, so they are not doing any recreational happenings, travels or events, so we have to adapt to that situation and think about how to keep the company running.

People understand quite well what we are doing, they understand why they have they sanitize their hands, wear masks or gloves. Customers have adapted quite well and have enjoy the feeling of us caring for them and the feeling of being on a place where they know are safe.



KAUPPAKAMARIN TOIMINTAA



1.



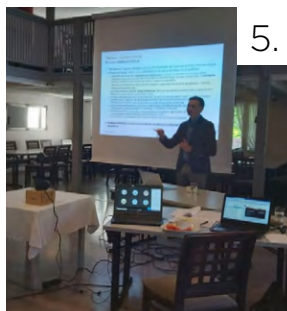
2.



3.



4.



5.

1. Kauppakamarin ICT-valiokunta kävi katsomassa Lukon matsia vielä ennen koronarajoitteita.
2. Kevätkokous toteutettiin vasta syyskuussa - hybridinä, eli paikan päällä Sytyttimessä ja etäyhteyksin.
3. Urastartissa toteutettiin aamukahvit yritys-oppilaitosyhteistyön hengessä Kivikylän areenalla.
4. Kilpailukykyä liikenneverkoilla tilaisuutta varten koottiin yritysten edustajien puheenvuoroja kertomaan väyläverkon merkityksestä elinkeinoelämälle.
5. Suositettu ALV-koulutus ja Petri Salomaa elokuussa - toteutus hybridinä ajanmukaisesti.



6.



7.



8.



9.

6. Rauman kaupallisen keskustan tulevaisuusvisiotyötä käynnisteltiin Elokuvateatteri Iso-Hannussa syyskuussa.
7. Syyskuuisen Pyhäjärvisuudun elinvoimafoorumin studio oli Alasatakunta-lehden tiloissa. Kuvassa Tiina Hämäläinen ja Aino Kuntsi Pyhäjärvisuudun nuorkauppakamarista sekä Riikka Piispa.
8. Rauman kauppakamarin hallitus kokoontui vuosittaiseen strategiakokoukseen Vuojoen kartanolla elokuussa. Kuva Sanna Salo, Valokuvauspaiste Sanna.
9. Global Clubissa pohdittiin kansainvälisten osaajien rekrytointia sekä työpaikkojen kulttuurisen muutoksen tarvetta helmikuussa.

LYHYESTI LUKUINA

118 500

Suomessa oli heinäkuussa 118 500 työtöntä työnhakijaa enemmän kuin viime vuoden heinäkuussa.

Pk-yrityksistä 75% oli tyytyväisiä saamiinsa koronatuikiin.

75%

33107 kpl

Ely-keskuksille tuli 33 107 hakemusta yritysten koronarahoituksen (tilanneanalyysi ja kehittämisavustus) saamiseksi.

Ely-keskusten yrityksille myöntämä tukimäärä 24.8. mennessä oli 293 miljoonaa euroa.

293 M€

LÄHTEET: TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ; PK- YRITYSBAROMETRI SYKSY 2020, TYÖLLISYYSKATSAUS. ELINKEINO-, LIIKENNE JA YMPÄRISTÖKESKUS; KORONARAHOITUKSEN HAKEMUS- JA PÄÄTÖSMÄÄRÄT 24.8.2020 MENNESSÄ.



BLOGI- JA APSIVINKIT



www.boardman.fi/ajankohtaista/blogi/
Hallitustyöstä kattavasti, yksi uusimmista kirjoituksista käsittelee hallituksen ja jhdon yhteistyötä niin myötä- kuin vastamäessä.



<https://viestijat.fi/>
Viestinnän ja vuorovaikutuksen näkökulmia napakasti ja ajankohtaisesti. Viestijät.fi-palvelun tuottaa Suomen suurin viestintäalan järjestö, ProCom - Viestinnän ammattilaiset ry.



www.luke.fi/luke/ajankohtaista/blogiartikkelit/
Luonnonvarakeskuksen tutkijoiden pohdintoja puutarhoista kalakantoihin ja biotaloudesta ruokajärjestelmiin.



www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/ajankohtaista/
Business Finlandin blogissa muun muassa matkailun näkymistä, kansainvälistymisestä, EU-rahoituksesta.



www.strategyzer.com/blog
Ytimessä Business Model Canvas, kirjoittajien joukossa strategian asiantuntija, puhuja ja kirjailija Alexander Osterwalder.

Twiiitti:

"Vuoden kauppakamari ja kauppakamarilainen palkittiin eilen. Vuoden kauppakamariksi valittiin kaksi kauppakamaria: @K2SATA ja @K2RAU."

-@K3FIN, eli Keskuskauppakamari Rauman ja Satakunnan kauppakamareiden valinnasta vuoden kauppakamareiksi 11.9. 2020.

Ilmoituskanava on käyttäjien sijaan kehittämistä ja riskienhallintaa

TEKSTI TIMO SORMUNEN KUVAT LIISA TAKALA

Kaikilla yli 50 hengen yrityksillä ja organisaatioilla on ensi vuoden loppuun mennessä oltava ilmoituskanava, jonka kautta voi kertoa niiden toiminnassa havaitsemistaan epäkohdista ja rikkeistä. Keskuskauppakamarin johtaja Stina Wikberg kuitenkin korostaa, että käyttäjien sijaan kyse on ennen kaikkea yritysvastuusta ja riskienhallinnasta.





STINA WIKBERG

Ikä 42, kotipaikka Helsinki.
Keskuskauppakamarin
itsesääntelystä ja
vastuullisuudesta vastaava
johtaja.

TYÖURAA MM.

Fondiassa, Alma Talentissa
ja Talentum Mediassa

KOULUTUS:

Oikeustieteen kandidaatti

HARRASTUKSET:

Juristikuoro Lain Huuto,
jooga, latvian kieli ja
kulttuuri

PERHE:

Aviomies ja kaksi
alakouluikäistä poikaa

Jos yrityksellä on huonoja uutisia, ne kannattaa aina kertoa ensin itse. Varsinkin väärinkäytöksiin, epäeettiseen toimintaan tai suoranaisiin rikoksiin liittyvät väitteet voivat ulkopuolisten levittiminä aiheuttaa yrityksille ja organisaatioille jopa kohtalokkaita mainekolhuja.

Pahimmillaan maineen palauttaminen saattaa viedä vuosia eikä välttämättä onnistu silloinkaan, mikäli vanha laiminlyönti nousee tasaisin väliajoin esiin vaikkapa varoittavana esimerkkinä.

Keskuskauppakamarin itsesääntelystä ja vastuullisuudesta vastaava johtaja Stina Wikberg muistuttaakin, että yritykset ovat vastuullisuus- ja eettisyysasioissa päivä päivältä tiukemman luopin alla. Vuosikertomuksiin, tiedotteisiin ja verkkosivuille kirjatut lupaukset on lunastettava omassa toiminnassa joka päivä.

”Nyt on todellakin eletävä kuten itse vakuutetaan. Ja kyllä jokaisen esimiehen tai yritysjohtajan pitää tietää heti ensimmäisten joukossa, mikäli josain kohtaa toimitaan vastoin organisaation yhteisiä pelisääntöjä”, Wikberg tähdentää.

ILMOITUSKYNNSY ALEMMAKSI EU-DIREKTIIVILLÄ

Havaituista laiminlyönneistä kertominen eteenpäin ei kuitenkaan ole aina helppoa. Yksittäisen työntekijän kohdalla into voi tyssätä jo epävarmuuteen siitä, kenelle asiasta pitäisi ensiksi viestiä.

Etenkin pienemmissä työyhteisöissä ”ilmiantaja” saattaa myös paljastua nopeasti, mikä on omiaan nostamaan ilmiäntokynnystä. Takaraivossa voivat lisäksi kummitella mahdolliset jälkiseuraamukset: murennanko ilmiannolla muidenkin työn – ja samalla oman ura- ja palkkakehitykseni? Moni voi pohtia sitäkin, saako teosta lopulta sankarin vai luopion maineen.

Nämä tulokulmat ovat olleet tärkeitä perusteita myös EU:n viime syksynä hyväksymälle whistleblowing-direktiiville. Se velvoittaa kaikki yli 50 henkilöä yritykset avaamaan kanavan anonyymeille ilmiannoille.

Samalla painotetaan, ettei ilmoittavaan henkilöön saa kohdistaa vastatoimia, kuten esimerkiksi lomautusta, irtisanomista, työtehtävien vaihtoa, palkanalennusta, pelottelua tai syrjintää.

”Direktiivillä suojellaan ilmoittajaa, mutta kanavan kautta voi päästä kiinni myös väriin toimintatapoihin heti tuoreeltaan. Näin se toimii johdon työkaluna riskien- ja maineenhallinnassa”, Wikberg muistuttaa.

HYVISSÄ AJOIN KANAVANRAKENNUSTÖIHIN

Joissakin yhteyksissä on ehditty jo pelätä, että anonyymistä ilmoituskanavasta tulee eräänlainen kyttäyskanava, joka tarjoaa mahdollisuuden myös

kiusantekoon ja mustamaalaamiseen.

Wikberg kuitenkin luottaa ihmisten omaan ymmärrykseen ja vastuullisuuteen.

”Vastaava kanava on ollut jo jonkin aikaa käytössä esimerkiksi rahoitusalan yrityksissä ja niitä on avattu myös muilla toimialoilla. Kokemusten perusteella ilmoituksia kertyy vuosittain noin yksi neljäsataa työntekijää kohden eli kyllä ilmoittajat tuntevat myös oman vastuunsa. Lisäksi ne menevät yrityksessä suoraan oikealle vastuuhenkilölle”, hän tähdentää.

”PELKKIEN LAKIVELVOITTEIDEN SIJAAN ILMOITUSKANAVA ON OSOITUS SIITÄ, ETTÄ YRITYS TOIMII VASTUULLISESTI.”

Isommille yrityksille direktiivin täytäntöönpano ei Wikbergin mukaan aiheuta suurempia käytännön haasteita. Velvoitearajan tuntumassa olevien tai ripeästi kasvavien pk-yritysten resurssit voivat kuitenkin olla rajalliset sekä kanavan perustamisessa että vastuuhenkilöiden nimeämisessä.

”Siksi liikkeelle kannattaa lähteä nyt eikä vasta vuoden päästä, kun aikaraja alkaa mennä jo umpeen”, hän muistuttaa.

ILMOITUSKANAVA-PALVELUA MYÖS KAUPPAKAMARILTA

Pk-yritysten haasteet on otettu vakavasti myös Keskuskauppakamarissa. Mikäli yrityksellä on rajalliset resurssit rakentaa ja avata omaa kanavaa, voi palvelun hankkia myös Keskuskauppakamarista.

Uuden Ilmoituskanava.fi-palvelun avulla yritys täyttää direktiivin vaatimukset ja voi samalla tarjota mm. uusille ja vanhoille työntekijöille, alihankkijoille, yhteistyökumppaneille ja vaikkapa osakkeenomistajille luotettavan ja helpokäyttöisen kanavan ilmoitusten tekemiseen. Ilmoituksia käsittelevät vain siihen valtuutetut yrityksen edustajat.

Keskuskauppakamarin johtajan Stina Wikbergin mukaan ilmoituskanava.fi:n avulla päästään hyvissä ajoin kiinni epäkohtiin, joista voi olla haittaa yrityksen maineelle ja liiketoiminnalle.

”Samalla voidaan muuttaa ripeästi suuntaa ja viestiä siitä myös ulospäin. Pelkkien lakivelvoitteiden sijaan Ilmoituskanava on osoitus siitä, että yritys toimii vastuullisesti. Se voi lisäksi antaa arvokasta tietoa liiketoiminnan tueksi, mikä tuottaa aina myös kilpailuetua”, Wikberg muistuttaa. ●

LISÄTIETOA ILMOITUSKANAVA-PALVELUSTA:

WWW.ILMOITUSKANAVA.FI

AJANKOHTAISTA ENNAKKOPERINNÄSTÄ

Ti 17.11.2020 klo 9.00–13.00
Villa Tallbo/ Livestream
Petäjäksentie 178, 26100 Rauma

Asiantuntijana toimii Oikaisulautakunnan johtava puheenjohtaja, **HM Tomi Peltomäki**, Verohallinto

Vuoden 2021 lakimuutokset

- tuloverolain muutokset
- muita muutoksia

Ennakkoperintä 2021

- verokortit ja suorasiirrot
- työnantajamenettelyn muutokset
- vuosilta 2020 ja 2021 annettavat vuosi-ilmoitukset

Ilmoittaudu mukaan:
rauma.chamber.fi

RAUMAN KAUPPAKAMARI

Partneri, Ismo Salminen,
Hallituspartnerit ry

Partneri, Antero Virtanen,
Hallituspartnerit ry

KAUPPAKAMARIN SUURI VEROPÄIVÄ-KIERTUE 2020

To 5.11.2020 klo 9.00–16.00
Scandic Rauma (hotellin aamupala tarjolla 8.20 alkaen) TAI
live stream etänä

Kauppakamarin veropäivässä saat jälleen tuoreimmat tiedot verotuksen ja kirjanpidon tulevista ja vireillä olevista muutoksista.

Alustava ohjelma:

- Emmiliina Kujanpää**
 - Ajankohtaista verolainsäädännöstä
 - Verotuksen ajankohtaisia oikeuskäytäntöä
- Henry Kampman**
 - Ajankohtaista kirjanpidosta ja tilinpäätöksestä
- Tomi Viitala**
 - Yrityksen varojen hankinnan ja voitonjaon verokysymyksiä
 - Yrityskauppojen verokysymyksiä

Ilmoittaudu mukaan:
rauma.chamber.fi

RAUMAN KAUPPAKAMARI

HHJ PUHEENJOHTAJA

HHJ PUHEENJOHTAJA-KURSSI JÄLLEEN SATAKUNNASSA

30.11.– 1.12.2020

Koulutuksessa käsitellään hallituksen johtamista ja ryhmädynamiikkaa.

Puheenjohtajan tulisi toimia vastaavasti kuten orkesterinjohtaja tai luotsi. Hänellä tulee olla kyky kehittää hallitusosaamista, niin omaansa kuin hallituksen jäsenen. Toimiva hallitus toimii osakeyhtiön voimavarana ja suunnan näyttäjänä.

Pk-yrityksen hallituksen rooli on kasvanut yhteiskunnassa ja siten myös yhteiskunnan kehittämisessä. Tässä työssä pk-yrityksen hallituksella ja erityisesti sen puheenjohtajalla on suuri strateginen rooli.

ILMOITTAUTUMINEN:
Valtakunnallisen HHJ-rekisterin kautta viimeistään 16.9. osoitteessa hhj.fi
Lisätietoja www.rauma.chamber.fi

EU-elvytys avaa suomalaisyrityksille uusia vientisaumoja

TEKSTI **TIMO SORMUNEN** KUVA **JUKKA-PEKKA FLANDER**

EU:n massiivinen 750 miljardin euron koronatukipaketti tuo tervetulleita elvytyseuroja myös Suomeen. Europarlamentaarikko **Miapetra Kumpula-Natri** (sd.) kuitenkin muistuttaa jättimäisen elvytyspaketin tarjoavan suomalaisyrityksille myös monia uusia vientimahdollisuuksia. Nopeat kuitenkin syövät hitaat ja siksi liikkeellä on oltava jo nyt.



Päättäneen kesän ylivoimainen EU-uutinen oli pitkän kokousta-
misen jälkeen kättilöity jättimäinen
elvytyspaketti, jonka on määrä
nostaa koronan takia polvilleen notkahtanut
euroalue uudestaan jaloilleen.

Huippukokouksen tukipakettiväytäntöä
seurasi tarkasti myös euroedustaja Miapet-
ra Kumpula-Natri (sd), jonka mielestä sen
saldo jäi Euroopan ja myös Suomen kannalta
selvästi plussalle. Avainasia oli, että sopu
ylipäättään saatiin aikaiseksi. Se osoitti, että
kovassa paikassa EU pystyy edelleen isoihin
päätöksiin.

Tärkeää oli sekin, että tukipaketin suu-
ruusluokka säilyi huippukokouksessa samana
kuin komission ehdotuksessa. Nyt panokset
ovat sitä kokoluokkaa, jolla Suomen taloudel-
le elintärkeitä EU:n sisämarkkinoita voidaan
aidosti elvyttää.

”Samaan aikaan sovittu monivuotinen
rahoituskehys ei valitettavasti ole riittävän
rohkea. Vaikka EU-tasolla ollaan lähes yk-
simielisiä tulevaisuusinvestointien tarpeelli-
suudesta, niiden rahoituksesta näyttää olevan
tosipaikan tullen helppo karsia. Pettymys oli
myös se, että tukien sitominen oikeusvalti-
operiaatteen noudattamiseen jäi vielä osittain
auki. Tähän on palattava jatkovalmistelussa”,
Kumpula-Natri summaa.

EU-VAROJEN VALVONTA ENTISTÄ TÄRKEÄMPÄÄ

Jotkut ehtivät kesällä myös kummastella,
kuinka vähällä julkisella keskustelulla tukipa-
ketti lopulta hyväksyttiin. Kokeneen europar-
lamentaarikon mielestä EU-elvytys jäi meillä
Suomessa paljolti muun koronauutisoinnin
alle. Sekin on toisaalta syytä muistaa, ettei
koko pakettia edes olisi ilman korona.

”Poikkeusajat vaativat poikkeuksellisia
toimia ja uskon kansalaisten ymmärtävän
tämän. Ja eiköhän keskustelukin tule vielä

jatkumaan”, tukipaketin parlamentissa työ-
pöydälleen saava Kumpula-Natri ennakoi.

Ilmoille on noussut myös epäilyjä, että
helpolta tuntuvia tukimiljoonia katoaa
epämääräisiin hankkeisiin ja jopa mafiosojen
taskuihin. Kumpula-Natrin mielestä pelko ei
ole täysin aiheeton. EU-varojen käytön tark-
ka valvonta onkin nyt entistä tärkeämpää.

”Toisaalta elvytyspaketin tukimiljoonat
on sidottu tiukasti kansallisiin elvytysuun-
nitelmiin. Jäsenmaat saavat maksuja sillä
ehdolla, että ne tekevät aidosti töitä talouden
elpymisen eteen ja saavuttavat ennalta asetet-
tujen tavoitteita”, hän tähdentää.

”SUOMEN TALOUS ON
LINKITTYNUT MONIN TAVOIN
EU:N SISÄMARKKINOILLE.
SIKSI EMME VOI SULKEA
SILMIÄ JA RAJOJA SEKÄ
TOIVOA VAIN PARASTA.”

VIENTIYRITYKSET NOPEASTI LIIKKEELLE

EU-eurot mielletään julkisessa keskustelussa
usein aluekehitys- ja maataloustuiksi, joista
elinkeinoelämälle jää lähinnä murusia. Kum-
pula-Natrin mukaan koronapaketista tulee
hyötymään koko Suomi.

Meppi muistuttaa, että Suomen viennistä
noin kaksi kolmasosaa suuntautuu EU:n
sisämarkkinoille. Siksi niiden elvytyksestä on
hyötyä myös suomalaisille vientiyrityksille,
sillä koronasta johtuva talousturbulenssi ei
ole suinkaan vielä ohitse, vaikka ensimmäi-
sestä aallosta selvittiin monia muita maita
vähemmän kolhuin.

Vientiteollisuuden onkin nyt oltava he-
reillä ja aloitettava konkreettisten hiilijalan-
jälkeä pienentävien projektien suunnittelu
yhdessä tutkimuslaitosten kanssa.

”Meillä on varmasti kokemusta ja taitoa
ideoihin, joilla päästään kestäväan nollapääs-
töiseen yhteiskuntaan. Tällaisiin projekteihin
on tarjolla erityisen paljon EU-tukea, sillä
liki kolmannes tukipaketista on sidottu
ilmastotoimiin.”

Myös sähkönjakeluinfran uudistaminen
eri puolilla Eurooppaa voi avata meille aivan
uusia markkinoita.

”Esimerkiksi Italia kärsii huonoista säh-
köverkoista. Jos maa alkaa rakentaa älykästä
sähkö- ja energiainfraa, he voivat tilata tätä
osaamista ja teknologiaa suomalaisilta”,
Kumpula-Natri vinkkaa.

ENEMMÄN IRTI DIGITALISAATIOSTA

Kumpula-Natri on viime vuosina profiloitu-
nut myös eräänlaisena ”digimeppinä” ja ollut
laatimassa mm. EU:n 5G-strategiaa. Hän on
myös parlamentin teollisuusvaliokunnan
raportoiija ja seurannut tätä kautta EU:n
datastrategian kehitystyötä.

Kumpula-Natri muistuttaakin, että digita-
lisaatio on nykyisen komission toinen tärkeä
tulevaisuusteema ympäristöön ja ilmastoon
keskittyvän Green Deal-ohjelman ohella.

”Vaikka keskeiset digi- ja datajätit tulevat
lähes poikkeuksetta Euroopan ulkopuolelta,
ei työrukkasia saa nyt pudottaa. Euroopan
on vastattava globaaliin kilpailuun, joka
on kovaa etenkin Yhdysvaltain ja Kiinan
suunnalta. Ajatuksena on luoda toimivia eri
alojen data-avaruuksia, jotta teollinen data ja
uusien sektoreiden tietovarantoja saataisiin
käyttöön siiloutumatta. Samalla se synnyttäi-
si eurooppalaisia innovaatioita”, hän selvittää.

Kumpula-Natrin mukaan EU tuottaa
suomalaisyrityksille tärkeää lisäarvoa neu-
vottelemalla uusia kauppasopimuksia, joissa
sovitaan yhä enemmän myös digitalouden
asioista. Näin varmistetaan tietoliikenteen
vapaus, digitaalisen kaupankäynnin oikeudet
ja velvollisuudet sekä yhtenäistetään digita-
louden sääntelyä EU:n ja kolmansien maiden
välillä.

”Tällä hetkellä suomalaisyritykset joutu-
vat noudattamaan hyvin erilaisia sääntöjä eri
vientimarkkinoilla. Monille markkinoille on
myös vaikea päästä protektionististen sääntö-
jen ja käytäntöjen takia.”

Kumpula-Natri vastaa Euroopan parla-
mentissa pysyvänä raportöörinä uuden WTO
e-commerce sopimusneuvotteluista. WTO
puutteissa haetaan laajasti yhtenäisiä digita-
louden pelisääntöjä. Lisäksi digisäännöistä
neuvotellaan kahdenvälisesti Britannian,
Indonesian, Chilen, Australian ja Uuden
Seelannin kanssa.

5G:n laajentaminen koko Eurooppaan
yksi onnistumisen avaimista. Kuluvan vuo-
den aikana kaikki EU-jäsenmaat pitäisi saada
opastettua tälle polulle.



”Muutaman vuoden päästä dataa liikkuu jo niin paljon, että 5G on ainoa ratkaisu. Siksi EU:lta sekä kansallisilta ja yksityisiltä toimijoilta tarvitaan
riittävän suuria yhteisiä investointeja ja ponnistuksia tämän tavoitteen saavuttamiseksi.”

”ALUSTATALOUELLE
ON LUOTAVA SELKEÄT
SÄÄNNÖT JA KOMISSIO
LUONNOSTELEEKIN
PARHAILLAAN TÄLLAISTA
KOKONAISUUTTA.”

”Muutaman vuoden päästä dataa liikkuu
jo niin paljon, että 5G on ainoa ratkaisu.
Siksi EU:lta sekä kansallisilta ja yksityisiltä
toimijoilta tarvitaan riittävän suuria yhteisiä
investointeja ja ponnistuksia tämän tavoit-
teen saavuttamiseksi.”

DIGIMARKKINOISSA RIITTÄÄ TYÖSARKAA

EU:ssa riittää tulevana vuosina työtä riittää
myös digimarkkinoiden ja etenkin digipalve-
luiden laadun ja turvallisuuden saralla. EU:n
taannoinen GDPR-asetus on ollut Kumpu-
la-Natrin mukaan monella tavalla tärkeä
suunnannäyttävä. Vastaavaan sääntelyyn ovat
päätyneet monet muutkin maat ja hanketta

aikanaan vastustaneet digijätit ovat nekin
kääntäneet kelkkansa yksi toisensa jälkeen.

”Keskeistä on, että kuluttajat voivat
luottaa verkosta ostamiinsa palveluihin ja
tuotteisiin. Yritysten on puolestaan luotettava
sähköisesti tehtyihin sopimuksiinsa ja siihen,
ettei viranomaiskohtelu ole syrjivää. Digita-
loudessa on voitava toimia eri maiden rajojen
yli mahdollisimman vapaasti ja turvallisesti”,
Kumpula-Natri tähdentää.

Edessä onkin vielä paljon työtä, ennen
kuin EU-maiden digimarkkinat ovat aidosti
yhdistyneet. Vielä enemmän on urakkaa
kolmansien maiden kanssa käytävissä kaup-
paneuvotteluissa.



Kyllä tästäkin selvitään, totesi Kosken Kari

Rauman kauppakamari kiittää lämpimästi eläkkeelle kesäkuun lopussa jäävää Rauman kaupunginjohtaja Kari Koskea yhteistyöstä ja panostuksista seudun elinkeinoelämän menestyksen eteen. Maaliskuussa 2020 toteutettu puhelinhaastattelu kiteyttää Karin viestin kauppakamarin jäsenyrityksille koronan keskellä: ”Kyllä tästäkin selvitään!”



MILLAINEN RAUMA JA RAUMAN SEUTU OLIVAT SILLOIN KUN ALOITIT RAUMAN KAUPUNGINJOHTAJANA?

”Raumalla oli tuolloin vahva talous ja monipuolinen yrityskanta. Paikkakunta oli myös tuttu, olin ollut töissä Raumalla jo 70-luvulla. Kaupunkiorganisaatio oli siis tuttu ennalta. Näin jälkikäteen ajateltuna tein oikean ratkaisun suunnatessani Raumalle.”

MILLAISET TAVOITTEET OTIT TEHTÄVÄLLESI TUOLLOIN?

”Otin tavoitteeksi, että hyvä taloudellinen asema säilyisi ja että sitä voitaisiin kehittää edelleen. Näin kaupungissa erittäin kovat edellytykset mennä eteenpäin. Minulle oli selvää, että monipuolinen elinkeinoelämä on se vahva perusta, jolle kaikki menestys rakentuu. Tavoitteena oli, että elinkeinorakenne säilyisi monipuolisena ja kehittyisi edelleen.”

MISSÄ ASIOISSA KAUPUNKI OTTI HARPPAUKSIA ETEENPÄIN?

”Kyllä Rauma on kaupunki, jossa päättäjät olivat erittäin yksimielisiä isoista linjauksista. Esimerkkinä tilanne, kun STX:n telakka kaatui, oli täällä kykyä joustaa ja ottaa riski telakan hankkimisesta kaupungin omistukseen. Idea lähti pakosta ja erittäin nopealla aikataululla, kun telakalta oli yhtäkkiä jäämässä 1300 työpaikkaa pois. Minun oli helppo tehdä asiasta esitys, koska minulla oli kokemusta vastaavanlaisesta tilanteesta Uudessakaupungissa. Kaksi kertaa on siis osunut vastaavanlainen tilanne kohdalle. Uskomatonta tuuria, voisi sanoa.”

”Parasta on ollut, että päätöksiä on pystytty tekemään nopeasti. Koko organisaatio eli virkamiehet ja päättäjät puhaltavat yhteen hiileen. Perinteinen kaupunkiorganisaatio on usein kankea päätöksissään. Jos tilanne menee oikein huonoksi, ei kukaan uskalla tehdä mitään.”

”Aloittaessani kaupunginjohtajana otin tavoitteeksi, että Raumalle pitää saada toteutumaan noin 500 miljoonan euron investoinnit

elinkeinoelämään. Kyllä ne tavoitteet, mitkä asetin, ne on saavutettu. Raumalle on saatu uusinvestointeja ja panostuksia huipputeknologiaan, joista viimeisimpänä saatiin päätös Metsä Groupin mäntysahan rakentamisesta. Muita hankkeita olivat esimerkiksi sataman investoinnit ja HKScanin tehdashanke.”

MITKÄ ASIAT VIELÄ JÄIVÄT KESKEN, ELI MILLAISEEN TEHTÄVÄÄN UUSI KAUPUNGINJOHTAJA HYPPÄÄ?

”Elinkeinoelämän kehitys on mennyt siihen suuntaan, mitä olen toivonut. Kaupungin hallinnon ja talouden kehittäminen vaativat nyt huomiota.”

OLET OLLUT TYÖTEHTÄVÄSI MYÖTÄ MYÖS RAUMAN KAUPPAKAMARIN HALLITUKSEN JÄSEN. MITÄ OLET SAANUT TÄSTÄ ROOLISTA?

”Olen saanut erittäin paljon. Hallituksessa istuu seudun merkittävien yritysten edustajia. Tämä on ollut hyvä väline keskustella ja kehittää asioita yhdessä.”

MITEN YHTEISTYÖSI ELINKEINOELÄMÄN KANSSA MIELESTÄSI SUJUI?

”Olen väärä ihminen arvioimaan, mutta mielestäni on sujunut hyvin. Vaikeita aikoja on tulossa, joten yhteistyön kaupungin johdon ja elinkeinoelämän kesken pitää sujua myös jatkossa. Itse koen merkittäväksi, että olemme voineet puhua luottamuksellisesti elinkeinoelämän edustajien kanssa. Uskottava yhteistyö perustuen molemminpuoliseen luottamukseen tuo pontta vaikuttamistyölle.”

MITÄ TERVEISIÄ HALUAISIT VÄLITTÄÄ RAUMAN KAUPPAKAMARIN JÄSENILLE JA SIDOSRYHMILLE TÄSSÄ MAAILMAN TILANTEESSA?

”Aina on ollut haastavia aikoja. Elinkeinoelämä on täällä erityisen vahvaa. Kyllä tästäkin selvitään!”

Rauman kasvuvisionäri Johanna Luukkonen

Rauman uusi kaupunginjohtaja Johanna Luukkonen on jo monille tuttu kasvo. Elokuisessa haastattelussa kuultiin Johannan mietteitä Raumasta, kaupungin vahvuuksista ja haasteista. Rauman kauppakamari toivottaa Johannan tervetulleeksi kaupungin keulatehtävään sekä Rauman kauppakamarin hallitukseen.



MITEN OLET ALOITTANUT KAUPUNGINJOHTAJAN TEHTÄVÄT?

”Kesän ja alkusyksyn olen käyttänyt tutustumalla omaan organisaatioon, infraan ja asioihin, jotka ovat ajankohtaisia nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi kalenterini on täyttynyt yrittäjien, turistien, kaupunkilaisten ja muiden sidosryhmien edustajien tapaamisella. Olen ottanut haltuun sitä, miten täällä viestitään Raumasta ja miten Rauma tunnetaan.”

MIHIN ASIOIHIN TULET ALKUUN TARTTUMAAN?

”Elinkeinoelämän asiat sekä saavutettavuuden parantaminen ovat edunvalvontatyön kärjessä. Lisäksi ajankohtaista on kaupungin talouden ja palveluiden kehittäminen. Kuntataloudet ovat haasteissa tällä hetkellä erityisesti koronasta johtuvista syistä. Kunnat tulevat jatkossa kilpailemaan entistä enemmän asukkaista ja työpaikoista. Oma toimintatapani on tunnustaa tosiasiat ja lähtökohdat ja olla käpertymättä surkuttelemaan. Muutokset vaativat rohkeita päätöksiä.”

MITKÄ OVAT MIELESTÄSI RAUMAN VAHVUUDET?

”Rauma on itse asiassa 80 000 asukkaan keskittymä, kun Rauman kaupungin lisäksi mukaan lasketaan Rauman koko vaikutusalue Laitilaa myöden. Monipuolinen teollisuus, laaja-alainen elinkeinopohja ja kompakti keskusta-alue sekä satamaan kytkeytyvä logistiikkaklusteri ovat Rauman selkeitä vahvuuksia. Myös kesä-Rauma

on kärki: täällä on useita, erilaisia ihmisiä puhuttelevia tapahtumia kuten pitsiviikko, RMJ, Bluesit ja Pitsi-Turnausha. Kaupungissa olisi toki potentiaalia matkailun osalta myös talvella.”

MISSÄ ASIOISSA NÄET KESKEISET KEHITTÄMISTARPEET?

”Tulevaisuuden kehittämisen tulee lähteä liikkeelle kasvuvisionäristä, jossa olemme seudun keskus. Rauman keskustassa on käynnissä tai käynnistymässä isoja hankkeita - kauppakeskus ja Karin kampus

ovat yhtä aikaa rakenteilla. Meillä on käsillä momentum upean ja elävän kaupunkikeskustan aikaansaamiseksi. Tarvitsemme kuitenkin lisäämmärrystä siitä, mitä Raumalta puuttuu, jotta kuluttajien ostokset saataisiin ohjattua kaupunkiin isojen keskustien sijaan. Ensi keväänä pitäisi saada myös päätös, tullaanko Tall Ship Race toteuttamaan Raumalla 2024.

”Kaupungin saavutettavuuden parantamiseksi keskeiset asiat ovat tällä hetkellä vt8 ja henkilöjunaliikenteen käynnistäminen.”

MILLAISET TERVEISET HALUAT KERTOA RAUMAN KAUPPAKAMARIN JÄSENILLE?

”Haluan, että yrittäjillä ja yritysjohtajilla on tunne, että olen käytettävissä. Vaikuttavuus ja vaikuttamistyön uskottavuus syntyy yhteisestä tekemisestä - siitä, että puhutaan samaa kieltä. Olen erittäin mielelläni mukana Rauman kauppakamarin hallituksessa, jossa voimme kokoontua keskustelemaan seudun eteenpäin viemisestä.”

”MEILLÄ ON KÄSILLÄ
MOMENTUM
UPEAN JA ELÄVÄN
KAUPUNKIKESKUSTAN
AIKAANSAAMISEKSI.”



TEKNOLOGIAA, TEHOKKUUTTA JA OSAAMISTA – UUSI SAHA NOUSEE MAAILMAN KÄRKEEN

TEKSTI MARKO ÖSTMAN KUVAT METSÄ GROUP

Kaikkien aikojen suurin sahainvestointi suomalaisessa sahateollisuudessa rakentuu Raumalle Metsä Fibren sellutehtaan yhteyteen. Teknologia, tehokkuus sekä toimintamallit tulevat olemaan omaa luokkaansa.

Metsä Groupiin kuuluvan Metsä Fibren sahaprojekti etenee Raumalla suunnitellussa aikataulussa. Rakennustyöt aloitettiin viime keväänä ja tuotannon on määrä käynnistyä vuoden 2022 kolmannen neljänneksen aikana.

– Nyt eletään syys-lokakuun vaihdetta ja tällä hetkellä on käynnissä maanrakentaminen ja perustustyöt. Suoritamme ja valmistemme putkistojen, kaapeleiden, rakennusten pohjien, maantasauksien ja asfaltointien asennuksia. Perustustyöt on aloitettu tuorekäsittelyn ja kuivaamoiden alueella, projekti-johtaja Harri Haapaniemi kertoo.

Sahainvestoinnin arvo on noin 200 miljoonaa euroa. Kokonaisuus tulee kattamaan noin 20 hehtaarin alueen josta katon alle tulevaa pinta-alaa on yli neljä hehtaaria.

– Kyseessä on kaikkien aikojen suurin sahainvestointi Suomessa. Saha tulee olemaan teknologialtaan ja tehokkuudeltaan sekä toimintamalleiltaan selkeä edelläkävijä maailmassa. Kotimaisuusaste on meille tärkeä asia ja tässä projektissa se on noin 70 prosenttia.

Päälaitesopimukset ja sopimukset rakentamisesta on tehty, pois lukien LVISA-työt.

– Olemme todella tyytyväisiä yhteistyökumppaneihin, joita olemme saaneet mukaan toteuttamaan koneita, laitteita, järjestelmiä ja rakentamista. Tämä projekti vahvistaa varmasti myös yhteistyökumppa-

neidemme tulevaisuuden toimintaa.

Rakennettavan sahan vuosituotanto tulee olemaan noin 750 000 kuutiometriä mätysahatavaraa. Tällä hetkellä toiminnassa olevat Suomen suurimmat sahatsat ovat Euroopan mittatasolla suurimpien joukossa.

– Rauman saha tulee olemaan puolitoistakertainen Suomen suurimpiin sahoihin verrattuna. Maailmasta löytyy varmasti isompia sahoja, mutta kun puhutaan yksilinjaisista ja teknologialtaan tämän tasoista sahoista, menee tämä aivan kärkeen. Puunkäyttönä tämä tarkoittaa noin 1,5 miljoonaa kuutiometriä mäntytukkia vuositasona.

Kyseessä on merkittävä kehitysohjelma koko toimialalla. Haapaniemi korostaa, että keskeistä on teknologian kehitys.

– Esimerkiksi sahausnopeus kasvaa yli 200 metriin minuutissa, mikä on kolminkertainen niin sanottujen perinteisten sahojen

vastaavaan lukemaan. Sitä kautta koko prosessi tehostuu aivan sieltä alkupään tukkien käsittelystä aina loppupäässä tapahtuviin valmiin tavaran toimituksiin.

TUOTANTO VASTAA VAATIVIIN TARPEISIIN

Yhtenä merkittävä uudistuksena tulee olemaan konenäön hyödyntäminen sahaprosessin eri vaiheissa.

– Konenäöllä, älykkäällä ohjauksella ja korkealla automaatioasteella varmistamme tehokkaan ja häiriöttömän käsittelyprosessin sekä prosessin turvallisuuden ja laadun. Sahatavaran automaattinen lastaus ja logistiikka tulevat näyttelemään isoa roolia, Haapaniemi sanoo.

– Valmiit sahatavarat järjestellään ja lastataan automaatiolla kuljetusvälineisiin, jotka vievät tuotteet satamaan. Sahalle ei siis rakenneta erillisiä varastoja, sillä toimituslogistiikka tullaan tekemään sataman päässä.

Uuden sahan tuotanto tulee keskittymään vaativiin, esimerkiksi komponentti- ja puusepänteollisuuden asiakastuotteisiin.

– Laatu vaatii paljon sekä osaamiselta että itse prosessilta. Tämä on huomioitu linjatkaisuissa muun muassa kuivauksen osalta. Osaamisella ja uudella teknologialla pystymme tarjoamaan asiakkaillemme korkealaatuisia tuotteita.

Rauma on logistiselta sijainniltaan

”SAHA TULEE OLEMAAN
TEKNOLOGIALTAAN JA
TEHOKKUUDELTaan SEKÄ
TOIMINTAMALLEILTAAN
SELKEÄ EDELLÄKÄVIJÄ
MAAILMASSA.”



Rauman sahan projektijohtaja Harri Haapaniemi.

erinomainen, sillä tuotteiden toimittaminen asiakkaille käy helposti olemassa olevan Rauman sataman kautta.

– Yksi tärkeä kilpailuetumme on se, että saha on iso, se varmistaa kustannustehokkuuden. Sen myötä kykenemme tarjoamaan isoja määriä sahatavaraa yhdellä kertaa.

SELLUTEHTAALLA JA SAHALLA SYNERGIAETUJA

Työllistymisvaikutukset nousevat tärkeää rooliin niin rakennusvaiheessa kuin valmiin sahan toiminnassa. Uusi teknologia mahdollistaa siirtymisen työpisteiltä valvomotyöskentelyyn ja jatkuvaan käyntiin.

– Käyvällä sahalla tulee työskentelemään noin 100 henkilöä, mikä pitää sisällään kaikki alueen toimintaan liittyvät kumppanuudet. Sahalla tullaan työskentelemään yhdestä keskitetystä valvomosta kolmessa vuorossa seitsemänä päivänä viikossa, mikä on uutta koko alalla, Haapaniemi huomauttaa.

– Suorassa arvoketjussa olevat työllisyysvaikutukset ovat noin 500 henkilöä, jotka koostuvat pääsääntöisesti logistiikasta ja puunhankinnasta. Kaikki nämä työpaikat ovat uusia, joten sahaprojektilla on alueellisesti iso merkitys. Rakennusaikaisten työllisyysvaikutusten on arvioitu olevan 1500 henkilötyövuotta.

”SUORASSA ARVOKETJUSSA OLEVAT TYÖLLISYYSVAIKUTUKSET OVAT NOIN 500 HENKILÖÄ, JOTKA KOOSTUVAT PÄÄSÄÄNTÖISESTI LOGISTIIKASTA JA PUUNHANKINNASTA. KAIKKI NÄMÄ TYÖPAIKAT OVAT UUSIA, JOTEN SAHAPROJEKTILLA ON ALUEELLISESTI ISO MERKITYS.”

Keskitetyn valvomotyöskentelyn toimintamallissa keskeistä on henkilöstön moni- ja syväosaaminen sekä käyttäjäkunnossapito. Runsasta mielenkiintoa herättänyt rekrytointi päättyi syyskuussa. Hakijoita oli kaikkiaan noin 600. Ensimmäinen koulutusjakso käynnistyy vuoden 2021 alussa.

– Henkilöstö on keskeinen resurssi. Uusilla työnkuvauksilla ja tehtävillä vastataan niihin tavoitteisiin ja toiveisiin, joita tämän päivän ja tulevaisuuden työpaikoilla on. Järjestämme kaikille rekrytoiduille laajan 1,5

vuoden valmennusohjelman, jonka aikana ja päätteeksi suoritetaan ammattitutkinto.

– Valmennusohjelma pitää sisällään sekä laitetoimittajien antamaa että oppilaitosten tarjoamaa koulutusta. Keskeisenä asiana on myös työharjoittelu olemassa olevilla sahoillamme. Koulutuskumppaneitamme ovat tällä alueella toimiva Winnova ja Jyväskylässä sijaitseva Koulutuskuntayhtymä Gradia.

Uudella sahalla myös ympäristö- ja turvallisuusasiat on huomioitu tarkoin. Rauman saha ja sellutehdas muodostavat tehokkaan kokonaisuuden integraattina, joka mahdollistaa fossiilittoman polttoaineen käytön Metsä Groupin tavoitteiden mukaan. Sahan ja sellutehtaan muodostaman integraatin synergioita hyödynnetään energiatuotannossa, sivuvirtojen hyödyntämisessä, logistiikassa ja palveluissa.

– Sahalle ei rakenneta omaa voimalaitosta, vaan lämpö ja sähkö hankitaan sellutehtaan puolelta. Sahalla syntyy runsaat määrät haketta, purua ja kuorta, jotka taas siirtyvät kuljettimien kautta sellutehtaan eri käyttötaroituksiin.

– Puusta valmistetut tuotteet sitovat hiiltä koko niiden elinkaaren ajan. Biokonseptissa raaka-aine hyödynnetään sataprosenttisesti. Nämä ovat isoja ja tärkeitä asioita koko Metsä Groupissa, Haapaniemi painottaa.



Kauppakamarin selvitys: Joka viides pörssiyhtiö hyödynsi yhtiökokousten järjestämiseen annettuja helpotuksia

Kauppakamareiden selvityksen perusteella 26 pörssiyhtiötä, eli noin joka viides pörssiyhtiö on soveltanut väliaikaisen lainsäädännön mahdollistamia helpotuksia yhtiökokousten järjestämiseen. Helpotuksia ovat hyödyntäneet lähes kaikenkokoiset pörssiyhtiöt. Yksikään yhtiö ei vielä hyödyntänyt reaaliaikaista etä-äänestämistä.

JOKA KOLMAS markkina-arvoltaan suuri yhtiö ja lähes joka viides keskisuuri yhtiö hyödynsi mahdollisuutta velvoittaa yhtiökokoukseen osallistuvat osakkeenomistajat ja asiamiehet äänestämään ennakoon. Kuusi markkina-arvoltaan pientä yhtiötä puolestaan hyödynsi mahdollisuutta lykätä yhtiökokouksen pitämistä heinä-syyskuulle.

SELVITYS OSOITTAA, että väliaikaisen lainsäädännön mahdollistamille helpotuksille oli tilausta. Se mahdollisti osallistujamäärältään suurtenkin yhtiökokousten läpiviennin ilman terveysriskejä.

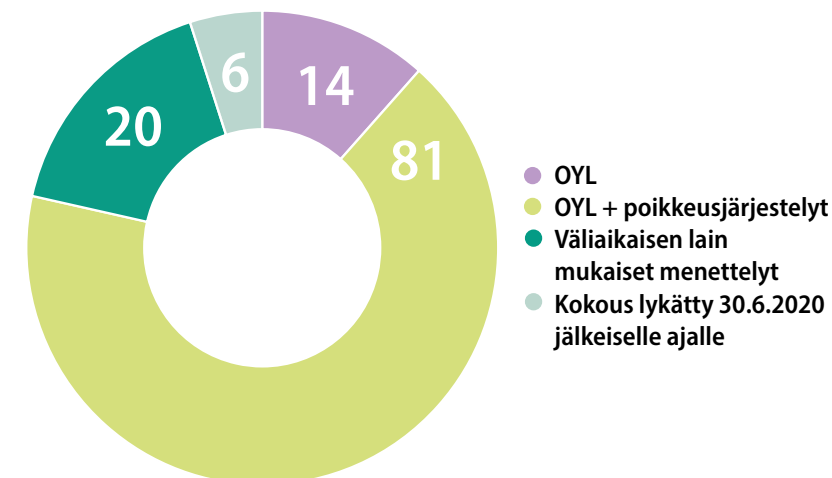
OSAKKEENOMISTAJAT PYSTYIVÄT seuraamaan osaa ennakkoäänestykseen perustuneista kokouksista yhtiökokouksista webcastin välityksellä. Osa taas pidettiin ilman reaaliaikaista seurantamahdollisuutta niin, että hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan

etukäteen videoidut puheenvuorot julkaistiin yhtiön verkkosivuilla yhtiökokouspäivänä. Yksikään pörssiyhtiö ei hyödyntänyt etäosallistumista, joka olisi mahdollistanut osakkeenomistajien reaaliaikaisen puhe-, kysely- ja äänioikeuden käytön etänä.

VAIN 14 pörssiyhtiötä ehti pitää varsinaisen yhtiökokouksensa ennen ensimmäisten kokoontumisrajoitusten voimaantuloa. Yli puolet pörssiyhtiöistä lykkäsi yhtiökokousta ja loput yhtiöt pitivät yhtiökokouksensa suunniteltuna ajankohtana ylimääräisin varojärjestelyin.

CORPORATE GOVERNANCE -selvityksessä tarkasteltiin yhtiökokousten järjestämistä poikkeusoloissa, hallinnointikoodin noudattamista sekä pörssiyhtiöiden hallitusten työskentelyä. Selvitys kattaa kaikki Helsingin pörssissä kesäkuun 2020 alussa listatut suomalaiset pörssiyhtiöt. Yhteensä tarkasteltuja yhtiöitä oli 122.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PITOTAPA, KAIKKI YHTIÖKOKOUKSET



LÄHDE: KESKUSKAUPPAKAMARIN CG-SELVITYS 2020



RAUMAN KAUPPAKAMARIN KOULUTUKSET SINUA VARTEN

Tervetuloa päivittämään osaamisesi! Syksyn koulutuksia toteutetaan osin lähikoulutuksina ja osin webinaareina. Lähikoulutuksissa pyrimme noudattamaan viranomaisten suosituksia sekä erityistä huolellisuutta. Lisätiedot ja ilmoittautuminen kaikkiin koulutuksiin nettisivuiltamme: raumankauppakamari.fi

LOKAKUU

MYÖS LIVE-STRIIMINÄ

HR-VUOSIKELLO

Torstai 22.10.2020, klo 8:45–13:30

Ilmoittautuminen: 18.10.2020 mennessä
HR-vuosikellon laatiminen selkeyttää HR:n moninaista tehtäväkenttää ja helpottaa tehtävien hoitamista suunnitelmallisesti. Asiantuntija koulutuksessa on Vice President, Helsinki Airport HR Hanna Skurnik-Järvinen Finavia Oyj:stä. ”

WEBINAARI

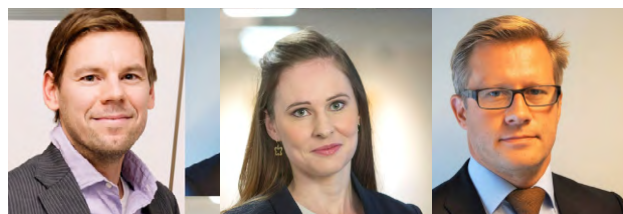
KUN TYÖ VÄHENEE

–LOMAUTTAMINEN JA IRTISANOMINEN
TYÖN VÄHENTYESSÄ SEKÄ YT-MENETTELY
Tiistai 27.10.2020, klo 9:00–12:00

Ilmoittautuminen: 18.10.2020 mennessä
Irtisanomiset ja lomauttamiset työn vähentyessä koronatilanteen vuoksi ovat olleet viime aikoina paljon esillä. Koulutuksessa käydään läpi niitä edellytyksiä, joiden vallitessa työnantajalla on oikeus vähentää työvoimaa lomauttamalla tai irtisanomalla sekä oikeita tapoja toteuttaa vähentämiset.



MARRASKUU



MYÖS LIVE-STRIIMINÄ

VEROPÄIVÄ

Torstai 05.11.2020, klo 09:00–16:00

Ilmoittautuminen 29.10.2020 mennessä.
Paikka: Scandic Rauma, Aittakarinkatu 9, Rauma tai omalta työpisteeltä etänä.
Kauppakamarin veropäivässä saat jälleen tuoreimmat tiedot verotuksen ja kirjanpidon tulevista ja vireillä olevista muutoksista.

WEBINAARI

REMBURSSIKOULUTUS

Keskiviikko 11.11.2020, klo 9:00–12:00

Ilmoittautuminen: 04.11.2020 mennessä.
Koulutus on tarkoitettu remburssi asiakirjojen parissa työskenteleville. Käymme käytännönläheisesti läpi remburssitekstejä sekä yleisimmin remburssissa vaadittuja asiakirjoja.

MYÖS LIVE-STRIIMINÄ

AJANKOHTAISTA ENNAKKOPERINNÄSTÄ 2021

Tiistai 17.11.2020, klo 9:00–13:00

Ilmoittautuminen: 10.11.2020 mennessä.
Paikka: Villa Tallbo, Petäjäskentie 178, Rauma tai omalta työpisteeltä etänä
Tomi Peltomäki käy läpi ennakoperinnän muutoksia ja listaa tuoreimmat ohjeet ja päätökset.



ANNA PERHON ANTISÄÄTÄJÄ – AJANKÄYTTÖKLINIKKA

Perjantai 27.11.2020, klo 9:00–15:30

Ilmoittautuminen: 20.11.2020 mennessä.
Paikka: Turun Kauppakamari, Puolalankatu 1, Turku
Antisäättäjä-klinikalla saat Anna Perholtalta napakan perehdytyksen ja käytännölliset työkalut arvolähtöiseen ajankäytön suunnitteluun.



HHJ-PUHEENJOHTAJAKOULUTUS

30.11.2020–01.12.2020

Ilmoittautuminen: 16.11.2020 mennessä
Paikka: Satakunnan kauppakamarin tapahtuma-aula, Valtakatu 6 (7. krs), Pori.
Pk-yrityksen hallituksen Puheenjohtaja -koulutuksessa käsitellään hallituksen johtamista ja ryhmädynamiikkaa. Koulutus sopii sekä hallitusten puheenjohtajille että puheenjohtajaksi aikoville.

LAADUKKAAT MICROSOFT OFFICE-VERKKOKOULUTUKSET



MAIJA ANDERSSON
Business Intelligence Expert
Pinja Group Oy

Maija Andersson toimii Pinjalla BI asiantuntijana, konsulttina ja koulutusvastaavana. Maija on työskennellyt Power BI:n parissa vuodesta 2016 lähtien ja kouluttanut suunnilleen yhtä kauan. Kouluttajana Maijalla on rauhallinen ja innostava ote ja hän käy asiat läpi selkeiden esimerkkien kautta.

Suosittu MS Office -verkkokoulutukset jatkuvat koko syksyn ajan, tervetuloa mukaan! Koulutukset toteuttaa Pinja Group Oy. Lisätiedot ja ilmoittautuminen kaikkiin koulutuksiin nettisivuiltamme: raumankauppakamari.fi



AJANKOHTA	NIMI	PAIKKA
27.10.2020	Controllerin Excel-raportointi	Webinaari
03.11.2020	Power BI - DAX: oleelliset funktiot-webinaarikoulutus	Webinaari
17.11.2020	Excel BI-webinaarikoulutus	Webinaari
24.11.2020	Power BI - datan visualisointi-webinaarikoulutus	Webinaari
08.12.2020	Sujuvampaa Excelin käyttöä-webinaarikoulutus	Webinaari
15.12.2020	Power BI raporttien julkaisu, jakaminen ja hallinta -webinaarikoulutus	Webinaari



MENESTYVÄN YRITYKSEN TAUSTALLA ON OSAAVIA, SITOUTUNEITA TYÖNTEKIJÖITÄ.

KIITÄ SITOUTUNEESTA TYÖSTÄ.
Hae Keskuskauppakamarin ansiomerkki ja järjestä juhlat.



TUTUSTU JA OTA YHTEYTTÄ: ANSIOMERKIT.FI / P. 09 4242 6200

KESKUS-
KAUPPAKAMARI

ANSIOMERKIT

Business Boost By Bonde

**If your brand needs to be boosted,
please contact our Butler of Business Boost**

JUHA-PEKKA KETONEN
+358 44 765 7850
juha-pekka.ketonen@bonde.fi

Bonde.fi

