RAUMAN KAUPPAKAMARI
RAUMANKAUPPAKAMARI.FI | 3/2026 | MAAKUVA

KAUPPA KAMARI



PUHTAASTA KASVUSTA LISÄARVOA SUOMEEN

S. 8

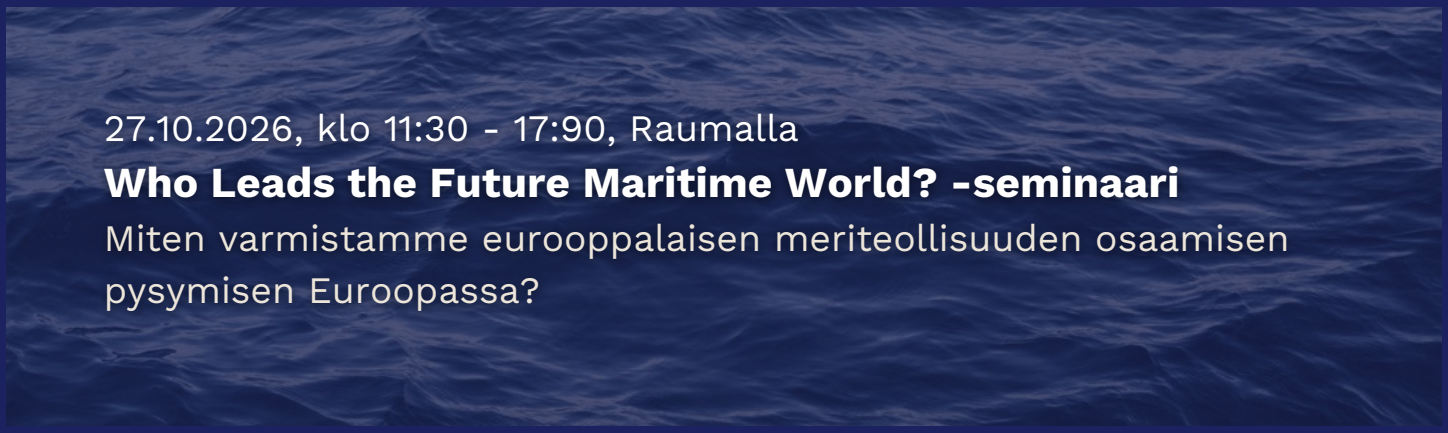
Finding All the Right Pieces in Rauma

NORSK E-FUEL CHOSE RAUMA FOR ITS FIRST PROJECT OUTSIDE NORWAY. **LARS BJØRN LARSEN** SAYS THAT IT WAS THE COMBINATION OF THE RIGHT PIECES OF THE PUZZLE IN ONE PLACE. S. 10

Kauppakamarin tulevat tapahtumat

Merkitse tulevat kauppakamarin tapahtumat
kalenteriisi ja seuraa sivujamme
www.raumankauppakamari.fi

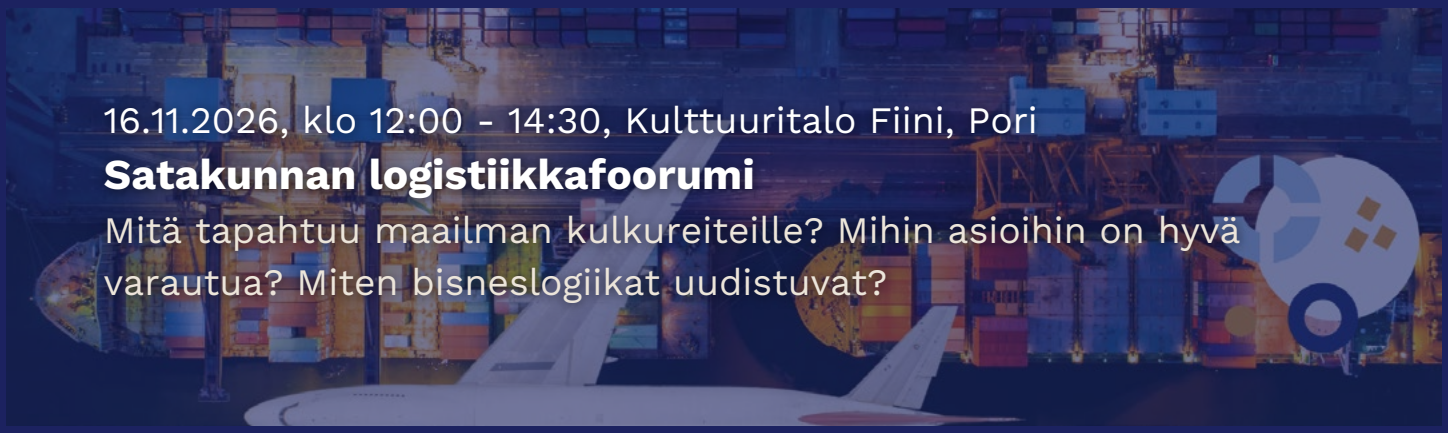
Tapahtumatiedot päivittyvät tilanteen mukaan.



27.10.2026, klo 11:30 - 17:90, Raumalla

Who Leads the Future Maritime World? -seminaari

Miten varmistamme eurooppalaisen meriteollisuuden osaamisen pysymisen Euroopassa?



16.11.2026, klo 12:00 - 14:30, Kulttuuritalo Fiini, Pori

Satakunnan logistiikkafoorumi

Mitä tapahtuu maailman kulkureiteille? Mihin asioihin on hyvä varautua? Miten bisneslogiikat uudistuvat?



Save the date 23.11.2026, klo 14:00-16:30, Helmiranta, Rauma

Tulevaisuusseminaari

Rauman kauppakamarin 45-vuotisjuhlaseminaari

Liike-elämässä pärjää laadulla, ketteryydellä ja myynnillisyydellä

Istuimme iltaa kansainvälisen illallisseurueen kanssa. Esitin kysymyksen, johon maailmalla työskennelleet ja asuneet ryhtyivät miettimään vastausta ammatillisesta näkökulmasta. Reunaehdot tulivat nopeasti todettua: kansakunta on verraten pieni, sijainti hieman sivussa ja suuria energiavarantoja ei maaperässä ole.

Seurueen vastaukset jatkuvat keskenään samankaltaisina. Suomessa osataan valmistaa tuotteita ja palveluita, niistä numeroa tekemättä. Idea voi olla patentoitu ja toimivaksi todettu ja silti se annetaan jonkun muun tahon hoteisiin. Vaikka valmistuksessa ja myynnissä olisi se kansakunnan menestyksen mahdollisuus?

Maailma muuttuu koko ajan ja olemme osa sitä muutosta. Viime vuosien nopeiden murrosten sarja on yllättänyt meidät kerta toisensa jälkeen. Vauhdilla mennään ja pienen kansakunnan on sopeuduttava tilanteeseen. Suomessa, Satakunnassa ja Rauman seudulla osataan tehdä maailmanluokan tuotteita. Liike-elämässä pärjää laadulla, ketteryydellä ja myynnillisyydellä.

Laadun täytyy olla oikealla tasolla. Asiakkaan vaatimuksiin täytyy yltää, mutta ei tehdä ylilaatua. Laatutason on pysyttävä vakaana, mikä vaatii prosessien hallintaa ja se meiltä suomalaisilta onnistuu.

Ketteryys vaatii paljon enemmän. Se vaatii aktiivisuutta ja itsensä likoon pistämistä. Ketteryys voidaan menettää, jos lukittaudutaan edellä mainittujen prosessien kaaviomalleihin. Ketteryyden avulla voidaan tehdä asioita, johon muut eivät pysty. Menetettäessä ketteryys, voidaan menettää kyky uudistua ja reagoida muuttuneisiin olosuhteisiin.

Kolmas ja suomalaisille jotenkin vaikea, on myynnillisyys – se tärkein. Loistava ja toimiva tuote tai palvelu ei auta tuloksen teossa, jos kukaan ei osaa sitä ostaa. Ajoitus on taikasana, sillä yrityksen tulee olla paikalla, kun kaupanpaikkoja on tarjolla. Myynnillisyyteen liittyy ymmärrys siitä, mitä myydään, kenelle ja missä vaiheessa, eikä niitä opi muuta kuin tekemällä.

Toivon kauppakamarin jäsenille aktiivista syksyä! Olkaa mukana asiakkaidenne arjessa, auttakaa asiakkaitanne ja potentiaalisia sellaisia. Myynnillisyys ei ole ihmetekoja, vaan matalaa kynnystä, kun tarvitaan jotakuta luotettavaa ja ketterää auttamaan jossain perin arkisessakin valintatilanteessa. Parhaiten kauppaa tekevät luotettavat, ketterät ja tutut tahot, jotka ovat oikeaan aikaan paikalla. Jos asiakkaat ovat ulkomailla, menkää sinne!



Markus

MARKUS MIEKANMAA

Männistö Oy Metallituotteen toimitusjohtaja

Rauman kauppakamarin Kansainvälistymisvaliokunnan puheenjohtaja

RAUMAN KAUPPAKAMARI

JULKAISIJA
Rauman kauppakamari
Sinkokatu 11, 26100 Rauma
raumankauppakamari.fi

OSOITTEENMUUTOKSET
puh. 040 182 8268
kauppakamari@rauma.chamber.fi

PÄÄTOIMITTAJA
Nina Pere

TAITTO
Mikko Ollikainen / bonde.fi

PAINO
Sata-Seri Oy, Rauma
ISSN 2669-8358 (painettu)
ISSN 2669-8366 (verkkojulkaisu)

YHTEYSTIEDOT
Sinkokatu 11, 26100 Rauma
Avoinna ma-pe 8.30-15.30
Työmme liikkuvan luonteen vuoksi varmistathan ennen tuloasi puhelimitse, että olemme paikalla.

TOIMITUSJOHTAJA
Nina Pere
nina.pere@rauma.chamber.fi
puh. 050 348 1336

KOULUTUSPÄÄLLIKKÖ
Päivi Junnila
paivi.junnila@rauma.chamber.fi
puh. 044 765 4533

VIENTIASIAKIRJAVASTAAVA
Heini Yli-Antola
heini.yli-antola@rauma.chamber.fi
puh. 040 182 8268

SEASIDE CAMPUS-OPPIMISYMPÄRISTÖN PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ
Annika Perho
puh. 041 317 9863
annika.perho@rauma.chamber.fi

Monta syytä kuulua kauppakamariin

Jäsenetumme

- Yli 350 seudulla vaikuttavan yrityksen verkosto pienistä ja keskisuurista suuriin yrityksiin saakka
- Maksutonta lakineuvontaa jäsenille muun muassa verotus-, kirjanpito-, sopimusoikeus-, yhtiöoikeus- ja kansainvälisissä asioissa
- Tarjoamme laadukkaita koulutuksia jäsenhintaan
- Arvokkaita kontakteja liiketoiminnan kehittämiseen
- Tietoiskuja ja verkostoitumistapahtumia
- Mahdollisuus hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn
- Kehitysprojekteja seudun liike-elämän hyväksi
- Ulkomaankaupan asiakirjat vaivattomasti sekä kontaktit tavarantarkastajiin

Rauman kauppakamari toivottaa uusimmat jäsenensä lämpimästi tervetulleeksi verkostoon!

Aspia Oy

VISIO

Kun yritysten markkinat ovat yhä kansainvälisempiä, myös verkostojen on oltava kansainvälisiä.

7 **Yritysten menestys ratkaistaan verkostoissa**
Juho Romakkaniemi, toimitusjohtaja, Keskuskauppakamari

14 **Työterveyshuoltoa koskeva asetus uudistuu**
Kirsi Parnila, johtava juristi, Helsingin seudun kauppakamarin neuvontapalvelut

MAAKUVA

Suomi tunnetaan maailmalla vakaana, turvallisena ja luotettavana maana, jossa on hyvä ja toimiva hallinto.

16 **Haastattelussa Roleff Kråkström**
toimitusjohtaja, Moomin Characters

20 **Hymyä huuleen Suomi!**
Anna-Kaisa Ikonen, kunta- ja alueministeri, Kokoomus





AJANKOHTAISTA

Puhtaasta kasvusta lisäarvoa Suomeen.

8 **Puhdas kasvu on Suomen mahdollisuus teollistua uudelleen**
Markku Kivistö, Head of Industry, Cleantech, Invest in Business Finland

10 **Finding All the Right Pieces in Rauma**
Lars Bjørn Larsen, CCO, Norsk e-Fuel

LUKU-SUOSITUS



EU-katsaus: Irlanti

Irlanti toimii Euroopan unionin neuvoston puheenjohtajana heinäkuun alusta joulukuun loppuun vuonna 2026.

Keskuskauppakamarin EU-katsaus sisältää kirjoituksia Irlannin puheenjohtajuuskauden keskeisistä tavoitteista sekä muista yritysten kannalta keskeisistä ajankohtaisista EU-asioista. Katsauksen tarkoituksena on välittää yrityksille ajankohtaista tietoa EU:n agendasta ja kehityssuunnista.

Katsauksen teemaan johdattelee Keskuskauppakamarin toimitusjohtaja Juho Romakkaniemi, jonka mukaan Intia määrittää Euroopan kauppapolitiikan suunnan.

”Intia ei ole enää tulevaisuuden lupaus. Se on jo nyt yksi globaalin talouskasvun keskeisistä vetureista ja nopeasti nouseva geopoliittinen toimija. Maailman väkirikkaimpana maana ja voimakkaasti kasvavana taloutena se määrittää yhä enemmän sitä, mihin suuntaan kansainvälinen kauppa ja investoinnit liikkuvat.”

Lue lisää kauppakamari.fi

2x
Tuoretta tietoa

SUOMI TAKAISIN OPPIMISEN KÄRKIMAAKSI



Ilman vahvaa osaamista ei synny kestävää talouskasvua, mutta oikeilla päätöksillä Suomi voidaan nostaa jälleen oppimisen maailman kärkeen. Julkaisu esittää viisi konkreettista ratkaisua, joilla vahvistetaan perustaitoja, nostetaan oppimisen vaatimustasoa ja rakennetaan koulutuksesta Suomen seuraavan kasvukauden kilpailuetu.

Suvi Pulkkinen, Keskuskauppakamarin johtava asiantuntija, osaaminen ja maahanmuutto

MAAKATSAUS: VIRO



Viro ei ole Suomelle enää vain tuttu naapuri tai lähimarkkina. Tämän maakatsauksen lukuisat mielenkiintoiset artikkelit osoittavat, että kyse on paljon laajemmasta suhteesta: strategisesta kumppanuudesta, jonka merkitys ulottuu kauppaan, energiaan, turvallisuuteen, teknologiaan ja tutkimukseen. Suomenlahden yli kulkee nyt muutakin kuin tavaraa ja työvoimaa — siellä rakentuu yhteinen kilpailukyky.

Päivi Pohjanheimo Keskuskauppakamarin johtaja, kansainväliset asiat; maajohtaja, Kansainvälinen kauppakamari

Yritysten menestys ratkaistaan verkostoissa



Juho Romakkaniemi
toimitusjohtaja
Keskuskauppakamari

Suomessa puhutaan paljon innovaatioista, osaamisesta ja tuotekehityksestä. Ne ovat menestyksen välttämättömiä edellytyksiä, mutta eivät yksin riitä. Kansainvälisillä markkinoilla menestys ratkaistaan usein verkostoissa.

Vaikka yrityksellä olisi erinomainen tuote tai palvelu, se tarvitsee asiakkaita, kumppaneita ja rahoittajia kasvaakseen. Yritys ei kansainvälisty yksin, eikä kasvua rakenneta pelkästään etäyhteyksillä. Liiketoiminta on edelleen ihmisten välistä toimintaa.

Suomalaisilla yrityksillä on maailmalla vahva maine. Suomi tunnetaan maana, jossa asiat toimivat ja lupauksista pidetään kiinni. Se on kilpailuetu, mutta se ei automaattisesti avaa ovia. Ovet on käytävä avaamassa itse.

Suomessa syntyy jatkuvasti yrityksiä ja innovaatioita, joilla olisi edellytyksiä menestyä kansainvälisesti. Liian usein haasteena ei kuitenkaan ole teknologia tai osaaminen vaan oikeiden kontaktien löytäminen. Vanha sanonta pitää paikkansa myös yritysmaailmassa: kukaan ei tule hakemaan kotoa.

Keskuskauppakamarin tehtävä on kehittää suomalaisen elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä. Kun yritysten markkinat ovat yhä kansainvälisempiä, myös verkostojen on oltava kansainvälisiä.

Siksi käynnistämme uuden Chamber Access & Growth -vienninedistämisohjelman, joka aloittaa toimintansa vuonna 2027. Sen tavoitteena on auttaa suomalaisia yrityksiä löytämään uusia kumppaneita, markkinoita ja kasvun mahdollisuuksia. Uskomme siihen, että parhaat tulokset syntyvät, kun ihmiset kohtaavat kasvotusten ja rakentavat luottamusta pitkäjänteisesti.

Suomen talous tarvitsee enemmän kansainvälistä kasvua. Sen rakentamisessa verkostot eivät ole sivuroolissa, vaan yksi tärkeimmistä kilpailutekijöistä. Maailmanluokan osaamisen lisäksi haluamme mahdollistaa yrityksille maailmanluokan verkostot.

Puhdas kasvu on Suomen mahdollisuus teollistua uudelleen

Käymme tiimillä jatkuvasti keskusteluja kansainvälisten yritysten ja sijoittajien kanssa investoinneista Suomeen. Palaute on selvä: Suomi on luotettava kumppani, toimintaympäristö ennakoitava, sähkö puhdasta ja kilpailukykyistä, siirtoverkko toimii ja osaava teollinen pohja on valmiina. Olemme osa Euroopan sisämarkkinoita ja Euroopan kilpailukykyisin maa energiaa käyttävälle teollisuudella.

Energia on jälleen strateginen kysymys, jossa turvallisuus, teollinen kilpailukyky ja ilmasto, ovat samaa kokonaisuutta. Suomen etumatka energiamurroksessa täytyy nyt muuttaa lisäarvoksi Suomelle.

Kysymys on siitä, haluammeko, uskallammeko ja osaammeko edistää puhdasta kasvua ja luoda siitä arvoa kestävästi Suomeen. Kyse on Suomen uudelleenteollistamisesta. Tämä luo meille vahvaa teollisuutta, vientiä, innovaatioita, osaamista, työpaikkoja, verotuloja ja hyvinvointia.

Euroopassa kehitetään arvoketjuja energian tuotantoon, akkuihin, vetyyn, polttoaineisiin, metallien jalostukseen, puolustusteollisuuteen, tekoälyyn ja digitalisaatioon. Samalla tervatalouden historia on hyvä muistutus. Suurin arvo kertyi sinne, missä hoidettiin asiakassuhteita, kauppaa ja jalostusta. Samoin nyt, puhdas sähkö on vahvuus, mutta Suomen ja yritysten on aktiivisesti pyrittävä niihin eurooppalaisiin arvoketjun osiin, joissa syntyy suurin arvo ja joissa voimme olla vahvoilla.

Satakunnalla ja Raumalla on tähän vahvat eväät: vientiteollisuus, energiaosaaminen, satamat, teolliset keskittymät, elintarviketeollisuus ja huoltovarmuus. Hyvänä esimerkkinä on Rauman satama, jossa perinteinen teollinen osaaminen, logistiikka ja uudet investoijat suunnittelevat kotimaista polttoainetuotantoa. Tällaiset teolliset keskittymät vaativat yhteistä tahtotilaa, uskallusta, osaamista ja vuosien valmistelua.

Kuntien rooli investointien edistämisessä ja ohjaamisessa on ratkaiseva. Asenne, kaavoitus, osaaminen ja valmistautuminen ratkaisevat. Kunnan päätökset vaikuttavat aluetalouden lisäksi kansallisesti esimerkiksi sähköverkkoon, teollisten keskittymien sijoittumiseen, maakuvaan ja huoltovarmuuteen. Varautuminen on alueen etu, mutta se pitää tehdä samalla koko Suomen etua ajatellen.

”SUOMEA ARVOSTETAAN ENEMMÄN KUIN ITSE YMMÄRRÄMME. MEIHIN LUOTETAAN JA KANSSAMME HALUTAAN ONNISTUA.”

Suomessa puhtaan kasvun investointien edistäminen on joukkuelaji, jossa on mukana yrityksiä, kuntia, alueita, kauppakamareita, kehitysyhtiöitä, oppilaitoksia, Fingrid, Gasgrid ja valtion toimijoita. Yhdessä luomme onnistumismahdollisuuksia investoinneille ja nopeuttamme yhteistä oppimista. Tässä työssä Satakunta voi olla kokoaan suurempi tekijä – Suomen portti puhtaan teollisuuden arvoketjuihin.

Satojen sijoittajakeskustelujen perusteella voin sanoa, Suomea arvostetaan enemmän kuin aina itse ymmärrämme. Meihin luotetaan ja kanssamme halutaan onnistua. Tämä antaa meille vahvan perustan rakentaa rohkeasti puhdasta kasvua, lisäarvoa ja hyvinvointia Suomeen ympäristöä kunnioittaen – yhdessä !

MARKKU KIVISTÖ

Head of Industry, Cleantech,
Invest In Business Finland





Finding All the Right Pieces in Rauma

WHEN NORSK E-FUEL BEGAN LOOKING BEYOND NORWAY FOR THE FIRST TIME, FINLAND WAS THE STRONGEST CANDIDATE. ACCORDING TO LARS BJØRN LARSEN, CCO OF NORSK E-FUEL, IT WAS THE COMBINATION OF THE RIGHT PIECES OF THE PUZZLE IN ONE PLACE. RELIABLE ENERGY INFRASTRUCTURE, INDUSTRIAL EXPERTISE AND THE OPPORTUNITY FOR STRONG LOCAL PARTNERSHIPS BROUGHT THE COMPANY TO RAUMA.

TEXT ESSI PARTIA AND MARKO ÖSTMAN PHOTOS KILIAN MUNCH (SPEAKER PHOTO) AND NORSK-E-FUEL

Finland's reputation as an innovative, stable and predictable business environment proved influential when Norsk e-Fuel started evaluating locations for its first project outside Norway.

E-Fuels are synthetic fuels produced using fossil-free electricity, water and captured carbon dioxide. For a company developing industrial-scale e-Fuel production, access to clean electricity, biogenic carbon dioxide, water and industrial infrastructure are the fundamentals. According to Larsen, Finland offered a great combination of all of these. But the decision was about more than infrastructure.

"We saw opportunities in both Sweden and Finland, but Finland stood out for several reasons. Finland is known for innovation and for sticking to its plans. That creates confidence for companies making long-term investments," says Lars Bjørn Larsen, CCO of Norsk e-Fuel.

In an increasingly competitive global race for clean industrial investments, that matters.

"Projects such as Norsk e-Fuel's help strengthen Finland's reputation as a credible destination for new industrial investment. It sends a clear signal that Finland could be the place to be for this type of industry," Larsen continues.

Rauma rose to the top

After deciding to expand into Finland, Norsk e-Fuel began assessing locations. Rauma quickly stood out.

"When we were introduced to Rauma and the site by Fortum, we saw that this was probably one of the best sites for this type of industry in Finland. It's a great combination of excellent logistics, access to the power grid and opportunities for industrial cooperation. The Port of Rauma provides direct sea and rail connections, while

the surrounding forest industry offers potential sources of biogenic carbon dioxide, a key raw material for e-Fuel production," says Larsen.

In October 2024, Norsk e-Fuel secured exclusive access to a 14-hectare site in the port area, large enough to accommodate a facility capable of producing up to 100 million liters of e-Fuel annually. In the development of the project Norsk e-Fuel is supported by Fortum and the Port of Rauma. Norsk e-Fuel owns and develops the project. Fortum supports site development and electricity infrastructure planning, while the Port of Rauma acts as host, landowner and facilitator. The cooperation has also extended beyond the port gates.

"We have a good relationship with the city, with the port and with the people we work with in the region. We have been very warmly welcomed."

Larsen points out that there are similarities between Finnish and Norwegian business culture that make collaboration straightforward.

"We work professionally, honestly and directly. That works very well for us."

Building new opportunities for the region

Although the project still remains in its development phase, Norsk e-Fuel already sees opportunities extending beyond the future plant itself. According to current estimates, the facility would employ approximately 80 to 100 people directly. Additional jobs would be created through maintenance services, logistics, subcontracting and other supporting activities.

"We will need local partners both during construction and once the plant is operational. I also see potential cooperation with educational institutions, as the growing e-Fuel sector will require specialised process operators and technical expertise."

Beyond employment, the project may also open the door to new forms of industrial cooperation. The planned facility is expected to generate side streams such as excess heat and oxygen, and Norsk e-Fuel is interested in exploring potential applications together with local businesses.

"From Norsk e-Fuel's perspective, the long-term goal is not simply to establish a plant in Rauma but to become part of a broader industrial ecosystem. If local companies see a need for these, it would be interesting to get in touch with us."

"FROM NORSK E-FUEL'S PERSPECTIVE, THE LONG-TERM GOAL IS NOT SIMPLY TO ESTABLISH A PLANT IN RAUMA BUT TO BECOME PART OF A BROADER INDUSTRIAL ECOSYSTEM.

Not a fast-lane project

The facility would use fossil-free electricity, water and captured carbon dioxide as its main raw materials. Hydrogen produced through electrolysis is combined with carbon dioxide and converted into synthetic hydrocarbons, which are then refined into sustainable aviation fuel, known as e-SAF.

The project has already cleared several important milestones. Land has been secured, environmental assessments are progressing and planning of the electricity infrastructure is well underway. However, Larsen emphasizes that patience is required.

"This is not a fast-lane project. We are moving as fast as we can, but these are large and complex projects with many moving targets and external interdependencies. This includes among others the sourcing of large volume of CO2 which is particularly challenging. A lot of work is happening behind the scenes."

Major industrial developments move in stages, and a final investment decision is currently expected no earlier than 2028. If the project progresses as planned, construction would follow thereafter, with the facility expected to begin operations in the early 2030s.

Aviation needs new fuels

Founded in 2019, Norsk e-Fuel was created to help decarbonize aviation, one of the most challenging sectors to transform. Partnerships have been at the heart of the company's approach from the beginning.

The company works with technology providers, industrial partners, investors and aviation-sector stakeholders, including Boeing.

"These partnerships bring credibility, expertise and access to global markets. For a project like Rauma, they create visibility and open doors that would otherwise be difficult to access."

Larsen also sees a growing role for e-Fuels in the years ahead. While electric and hydrogen-powered aircraft may become more common on shorter routes, sustainable aviation fuels are expected to remain essential for long-haul aviation for decades.

”To make aviation more sustainable, you need to change what you put in the tanks. Eighty per cent of aviation emissions come from longer flights. Those aircraft will continue to need liquid fuels.”

Looking towards the future

Asked what success would look like ten years from now, Larsen does not hesitate.

”First and foremost, I hope we have a very good and efficient plant up and running in the Port of Rauma. But I also hope that Norsk e-Fuel is seen as a good addition to the industrial cluster and the community in Rauma.”

”Many of the pieces of the puzzle are already here. Our job now is to bring them together,” Larsen says.



NORSK E-FUEL IN BRIEF

Norsk e-Fuel was founded in 2019 to drive the transition to fossil-free aviation by establishing the industrial production of sustainable fuels based on CO2 and water. As project developer, the company is establishing large-scale production sites to deliver synthetic fuels to the aviation industry. Supported by strategic investors and carefully selected partners, Norsk e-Fuel is set to bring Power-to-Liquid production to industrial scale and determined to develop a new value chain for sustainable fuels.

For more information visit norsk-e-fuel.com

Työterveyshuoltoa koskeva asetus uudistuu

– PAKOLLISET JA VAPAAEHTOISET PALVELUT EROTELLAAN

TYÖNANTAJILLA ON OLLUT EPÄSELVYYTTÄ SIITÄ, MITKÄ TYÖTERVEYSHUOLLON PALVELUT SEN ON LAIN MUKAAN JÄRJESTETTÄVÄ JA MITKÄ OVAT SEN VAPAASTI PÄÄTETTÄVISSÄ. HYVÄN TYÖTERVEYSHUOLTOKÄYTÄNNÖN TOTEUTTAMISTA KOSKEVA ASETUS UUDISTUU VUODEN 2027 ALUSSA. UUDISTUKSEN TAVOITTEENA ON SELKEYTTÄÄ TYÖTERVEYSHUOLLON SISÄLTÖÄ, PARANTAA TOIMINNAN VAIKUTTAVUUTTA JA VAHVISTAA TYÖNANTAJAN ASEMAA PALVELUJEN MÄÄRITTELYSSÄ, KIRJOITTAA JOHTAVA JURISTIMME KIRSI PARNILA.

Pakolliset ja vapaaehtoiset palvelut näkyviin

Käytännössä ongelmana on ollut, ettei työnantaja ole aina tiennyt, mitkä työterveyshuollon palvelut sen on lain mukaan järjestettävä ja mitkä ovat sen vapaasti päätettävissä. Epäselvyyttä on esiintynyt esimerkiksi terveystarkastusten ja työkykyä tukevien palvelujen kohdalla. Tämä on vaikeuttanut palvelujen tarpeellisuuden ja kustannusten arviointia.

- Jatkossa työterveyspalvelujen tarjoajan on selkeästi eriteltävä työterveyshuoltosopimuksessa lakisääteiseen työterveyshuoltoon kuuluvat palvelut sekä
- työnantajan vapaaehtoisesti hankkimat muut terveydenhuollon palvelut.

Erottelun avulla työnantajan pitäisi paremmin nähdä, mitä sen on pakko hankkia, mistä lisäpalveluista se on itse päättänyt ja mistä kustannukset muodostuvat. Nykyiset sopimukset on muutettava uuden vaatimuksen mukaisiksi viimeistään vuoden 2029 alussa.

Mitkä palvelut ovat pakollisia?

Lakisääteiseen työterveyshuoltoon kuuluvat edelleen muun muassa työpaikkaselvityksen tekeminen, työn riskeihin perustuvat terveystarkastukset, neuvonta ja ohjaus sekä työkyvyn seuranta ja tukeminen työterveyshuoltolain edellyttämässä laajuudessa.

Esimerkiksi melualtistukseen tai erityistä terveydellistä soveltuvuutta edellyttävään työhön liittyvät terveystarkastukset

ovat lakisääteisiä. Sen sijaan pelkästään työntekijän ikään perustuva yleinen terveystarkastus ei lähtökohtaisesti kuulu pakolliseen työterveyshuoltoon. Myös sairaanhoitopalvelujen järjestäminen säilyy työnantajalle vapaaehtoisena.

Vastuut työkyvyn tukemisessa selkeytyvät

Työkyvyn ylläpitäminen ja tukeminen on ensisijaisesti työnantajan omaa toimintaa. Työnantaja voi esimerkiksi muokata työtehtäviä, keventää työmäärää tai tehdä työaika- ja ergonomiajärjestelyjä.

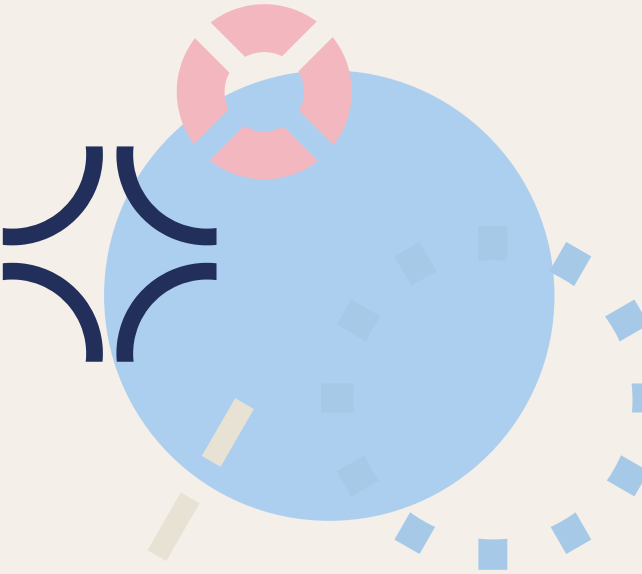
Työterveyshuollon asiantuntemusta tarvitaan, jos työpaikan omat keinot eivät riitä tai jos tarvitaan terveydentilaa koskevaa arviota. Samalla työterveyshuollolta edellytetään aiempaa ennakoivampaa otetta työkykyä uhkaavien tekijöiden tunnistamiseen.

Mitä työnantajan kannattaa tehdä?

Työnantajan kannattaa käydä työterveyshuoltosopimus ja toimintasuunnitelma palveluntuottajan kanssa läpi sekä tarkistaa, että

- pakolliset ja vapaaehtoiset palvelut sekä niiden hinnat on eroteltu
- palvelut perustuvat ajantasaiseen vaarojen arviointiin
- työpaikkaselvitys vastaa työpaikan todellisia riskejä
- työkyvyn tukemisen vastuut ja toimintatavat on sovittu selkeästi.

Muista henkilöstön osallistuminen: Jos työterveyshuollon sisältöä tai laajuutta muutetaan, asia on käsiteltävä ennen työnantajan päätöstä työterveyshuoltolain 8 §:ssä tarkoitetussa työsuojelun yhteistoimintamenettelyssä. Työnantajan on myös annettava henkilöstölle tai sen edustajille asian käsittelyä varten tarpeelliset tiedot riittävän ajoissa.





KIRSI PARNILA

johtava juristi,
Helsingin seudun
kauppakamarin neuvontapalvelut

Uniikkia brändinrakennusta

HEIKENTYNEET PISA-TULOKSET, SYNKKÄ TALOUSTILANNE JA RASISMI-KOHUT OVAT SAANEET MONET HUOLESTUMAAN SUOMI-BRÄNDIN RAPISTUMISESTA. MOOMIN CHARACTERSIN TOIMITUSJOHTAJAN ROLEFF KRÅKSTRÖMIN MIELESTÄ SIIHEN EI OLE AIHETTA.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

Suomi on maailmalla edelleen osaavan ja onnellisen kansakunnan maineessa – jos joku vain sattuu olemaan niistä kiinnostunut. Moomin Charactersin toimitusjohtaja Roleff Kråkström – jos kuka – tietää, miltä Suomi näyttää maailmalla.

Heikentyneet Pisa-tulokset, vaisu talouskasvu ja kasvava valtionvelka ovat saaneet monet pohtimaan Suomen maakuvaa. Samaan aikaan pidämme vuodesta toiseen hallussamme maailman onnellisimman maan titteliä ja meidät tunnetaan edelleen korkeasta osaamisesta.

Miten Suomen maakuva siis todellisuudessa voi?

Tähän kysymykseen Moomin Charactersin Kråkströmillä on poikkeuksellinen näköalapaikka. Muumit ovat yksi Suomen tunnetuimmista kansainvälisistä brändeistä, ja monille erityisesti Aasiassa Suomi yhdistyy vahvasti juuri muumeihin. Siksi hän on seurannut läheltä, miten Suomi maailmalla nähdään ja millaisia mielikuvia maahan liitetään.

Maailmalla yli 30 vuotta matkustelleen ja bisnestä tehneen Kråkströmin mielestä maavertailujen ranking-luvut ja hetkelliset somekohut kannattaa kuitenkin jättää omaan arvoonsa.

”Oman kokemukseni mukaan Suomen maakuva on ulkomailla hyvinkin positiivinen, eivätkä esimerkiksi yksittäisten politiikkojen möläytykset sitä muuksi muuta. Yksikään sopimus tai kauppa ei ole jäänyt minulta tekemättä sen takia, että tulen Suomesta. Eikä se välttämättä edes kiinnosta vastapuolta”, Kråkström toteaa.

Sen toimitusjohtaja toki tunnustaa, että Suomi tunnetaan maailmalla aivan eri tavalla kuin 1980- ja 1990-luvuilla. Globalisaation ja Nokian lisäksi tietoa ovat lisänneet muun muassa EU-jäsenyys ja matkailun kasvu.

Maakuvan perusta rakentuu vuosikymmenissä

Kokenut brändiammattilainen varoisikin yksittäisten mainekolhujen kohdalla liian nopeita korjausliikkeitä. Sijoitus maarankingeissa saattaa vaihdella vuodesta toiseen, mutta se ei vielä yksin murenna vuosikymmenten saatossa rakentunutta hyvän maineen kivijalkaa.

”Sillä ei ole lopulta suurtakaan merkitystä, olemmeko jossain vertailussa kärkikaksikossa vaiko kymmenen parhaan joukossa. Suomi on silti varhaiskasvatuksen ja pedagogiikan huippumaa”, Kråkström muistuttaa.

Maailman onnellisimman maan tittelistä kannattaa kuitenkin olla ylpeä.



”Esimerkiksi Japanissa ja Kiinassa lapset saavuttavat testeissä huipputuloksia, mutta ovatko he onnellisia – se on jo kokonaan toinen juttu”, hän huomauttaa.

Hienovaraista brändinrakennusta

Suomi-brändiin liitetään usein onnellisuus, luontoarvot, sivistys ja tasa-arvo. Samat asiat painottuvat myös Muumien elämänfilosofiassa, vaikka hahmot eivät tunnusta mitään kansallisuutta.

Muumit ovatkin olleet Suomelle tärkeä maineenrakentaja. Vuosien varrella hahmot ovat koristaneet muun muassa Finnairin Aasian-koneita, toimineet Suomi-kuvan lähettiläinä sekä hienovaraisina vienninedistäjinä.

Samalla on kuitenkin huolehdittu tarkasti siitä, ettei suomalaisuus korostu liikaa.

”Moomin Characters on ylpeästi kotimainen perheyhtiö, mutta muumit ovat onnellisen tietämättömiä omista Suomi-juuristaan”, Kråkström toteaa.

Yhteistyö ulkoasianhallinnon kanssa on toimitusjohtajan mukaan ollut pitkäjänteistä. Sen myötä muumeja ja Suomen maabrändiä on opittu yhdistelemään entistä hienovaraisemmin.

”Emme alleviivaa suomalaisuutta, vaan annamme ihmisten oivaltaa sen itse. Myynnissä ja markkinoinnissa tärkeintä on itse tuote, ei kansallisuus.”

Ainutlaatuisuus on vientivaltti

Meillä Suomessa muumit ovat säilyttäneet suosionsa vuosikymmenestä ja sukupolvesta toiseen. Buumi on osoittanut kestävyytensä myös maailmalla, etenkin Kiinassa ja Japanissa.

Kråkströmin mukaan menestyksen salaisuus löytyy siitä, että kyse on uniikista luomuksesta, ei kopiosta jostain toisesta fantasiahahmosta. Se on perinteisesti paras ja kestävin valttikortti kansainvälistyvälle yritykselle.

”Apple, Nokia ja Rovio ovat kaikki tuoneet markkinoille jotain aidosti ainutlaatuista. Läpimurron jälkeen omaa tuotetta on kuitenkin hiottava taukoamatta entistä paremmaksi.

Muiden perässä juoksemalla ei kisassa pärjää”, Kråkström muistuttaa.

Toinen avainasia on huolehtia yrityksen ja brändin alkuperäisistä arvoista, eikä jättäytyä markkinavoimien vietäväksi.

Maailma on muuttunut moneen kertaan myös muumien ympärillä, mutta heidän universaali elämänfilosofiansa ja hahmot luoneen Tove Janssonin perintö ovat osoittautuneet kestäviksi. Apuna ovat toki olleet myös ajanmukaiset markkinointi- ja viestintätyökalut.

”Sinällään on surullista, että vuonna 1945 ilmestynyt ensimmäinen muumitarina Tuhotulva on taas ajankohtainen. En olisi toimitusjohtajaksi tullessani ikinä uskonut, että meillä on jonain päivänä uusi sota keskellä Eurooppaa.”



Kannattava kasvutarina

Muumien myötätuuli jatkuu, ja siitä kertovat esimerkiksi tekijänoikeuksia hallinnoivan Moomin Charactersin tulosluvut. Yhtiö teki viime vuonna 26,5 miljoonan euron liikevaihdon. Tulosta kertyi lähes 8,9 miljoonaa euroa.

”Liikevaihto kasvoi viime vuonna globaalisti noin 17 prosenttia, ja tänäkin vuonna kasvua tulee muutaman prosentin verran”, toimitusjohtaja Roleff Kråkström ynnäilee.

Hän tuli yhtiön toimitusjohtajaksi vuonna 2008. Tuolloin yhtiössä oli hänen lisäkseen neljä työntekijää, nyt heitä on 50. Koko konsernissa henkilöstöä on lähes 130.

Yhtiön omistus on edelleen tiukasti Janssonin suvun hallussa ja myös nuorempi sukupolvi on mukana toiminnassa. Perinteisen perheyhtiön tapaan kasvu on rahoitettu tulorahoituksella ilman velanottoa.

”On tämä silti ollut uskomaton tarina. Instagrammissa rikoimme hiljattain miljoonan seuraajan rajan. Se on kova lukema mille tahansa kuluttajabrändille ja varsinkin taideteoksille, joita muumit itse asiassa ovat.”



RAUMAN KAUPPAKAMARI

- 45 vuotta elinkeinoelämän tukena -

Vuosi 2026 on Rauman kauppakamarin 45. juhlavuosi! Kauppakamarimme perustettiin vuonna 1981, jolloin se itsenäistyi Tampereen kauppakamarista.

Juhlistamme kuljettua matkaa juhlavuoden haasteella, jolla haluamme haastaa kaikki jäsenyrityksemme luomaan positiivista ilmapiiriä ja investointiympäristöä Suomeen – emmekä vain me vaan tämä on myös yksi kauppakamariyhteisön vuoden 2026 tavoitteista.

Positiivista ilmapiiriä luodaan seuraavin tavoin

- Jäsenyritykset viestivät omissa some-kanavissaan positiivisia yrityksenne toimintaa koskevia asioita. Tavoitteemme on, että haasteeseen osallistuu vähintään 45 seutukunnan yritystä.
- Merkitse LinkedIn, Facebook tai Instagram-julkaisuun tunniste #45HyvääUutista (#45GoodNews) ja mainitse profiilimme @Rauma Chamber of Commerce tai @Rauman kauppakamari.
- Me puolestamme lupaamme uudelleen julkaista nämä uutiset omilla some-kanavilla kuitenkin julkaisujen monipuolisuus huomioiden.

Juhlan kunniaksi olemme alentaneet kaikista mainostushinnoistamme -20%.

LEHTI-ILMOITUSHINNAT
sisäkansi etu 1/1 - 640 € (norm. 800 €)
takakansi 1/1 - 680 € (850 €)
sisäsivu 1/1 - 560 € (700 €)
1/2 sivu - 320 € (400 €)
1/4 sivu - 200 € (250 €)
1/8 sivu - 120 € (150 €)

SISÄLTÖMARKKINOINTIARTIKKELI VUODEN VIIMEISESSÄ JUHLATEEMAISESSA LEHDESSÄ 720 € (900 €)

MAINOS KAUPPAKAMARIN UUTISKIRJEESSÄ 224 € (280 €)

AAMUKAHVITILAISUUS KAUPPAKAMARIN JÄSENILLE 400 € (500€) tai brunssitarjoilu

Hintoihin lisätään alv.

Kiinnostuitko viestintäyhteistyöstä?

Ota yhteyttä
palvelukoordinaattoriimme
Heini Yli-Antolaan
puh. 040 1828 268
heini.yli-antola@rauma.chamber.fi





Hymyä huuleen, Suomi!

SUOMEN BRÄNDIÄ ON RAKENNETTU KOULUTUKSEN, TEKNOLOGIAOSAAMISEN, TURVALLISUUDEN JA PUHTAAN YMPÄRISTÖN VARAAN, MUTTA KUNTA- JA ALUEMINISTERI ANNA-KAISA IKOSEN (KOK.) MUKAAN MAAKUNTIEN YHTEISTYÖSSÄ ON KEHITTÄMISEN VARAA.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT LAURI HEIKKINEN, VALTIONEUVOSTON KANSLIA

Oulu on toinen EU:n kuluvan vuoden kulttuuripääkaupungeista ja markkinointisloganeissa sitä on kehuttu muun muassa cooleimmaksi paikaksi Euroopassa.

Myyntilauseelle on päättyneenä kesänä löytynyt myös konkreettista katetta. Samaan aikaan kun Suomessa on vedetty päälle pitkähihaista tai sadetakkia, on Keski- ja Etelä-Euroopassa kärvistelty ennätyshelteiden kourissa.

Minkä verran ”ilmastoturisteja” on tuon lausahduksen pohjalta Ouluun lopulta päätynyt, jäänee arvoitukseksi. Jokainen täällä lomaileva tai tänne työnsä takia saapuva matkailija on kuitenkin Suomen maabrändille arvokas, muistuttaa kunta- ja alueministeri **Anna-Kaisa Ikonen**.

”Heillä on todennäköisesti mukanaan myös älypuhelin, jonka avulla matkakokemukset ja elämykset jaetaan saman tien omalle ystäväpiirille. Tätä kautta jokainen paikkakunta ja samalla myös jokainen meistä on Suomi-brändin rakentaja”, ministeri muistuttaa.

Kaupungit ovat käyntikortteja

Brändihaasteet eivät ole alue- ja kuntaministerin kaikkein keskeisintä työsarkaa, mutta Ikonen on silti niiden kanssa tekemisissä säännöllisesti.

Pääministeri Petteri Orpon (Kok.) aloitteesta perustettu Promotion Finland on ministeriöiden, kaupunkien, kulttuuri-instituuttien ja yritys- »



ten muodostama ideapaja, joka keskittyy Suomi-kuvan rakentamiseen. Samalla se kerää ja hyödyntää dataa siitä, millaisena Suomi näyttäytyy ulkomailla.

Tärkeitä foorumeita ovat myös valtion ja kuuden suurimman kaupungin muodostama allianssi sekä muut kaupunkikumppanuudet. Niissä pohditaan yhteisen pöydän ääressä tulevaisuuden näkymiä sekä muun muassa koulutukseen, teollisuuden uudistumiseen sekä kansainvälisten osaajien houkutteluun ja kotiutumiseen liittyviä haasteita.

”Suurimmat kaupungit ovat tehneet yhteistyötä jo pitkään ja verkostoituneet kansainvälisesti. Samaan pitää tähdätä myös maakuntatasolla, sillä pelikenttänä on koko maailma”, Ikonen toteaa.

Hän painottaakin, ettei vanhoihin kunta- tai maakuntarajoihin perustuva mustasukkaisuus ole enää tätä päivää. Yritysten investointipäätökset syntyvät monien tekijöiden summana ja houkuttavampi kokonaisuus syntyy useimmiten alueellisella yhteistyöllä ja kustannustehokkaalla työnjaolla.

”Kaupunkien menestys ja näkyvyys ulkomailla on lopulta myös ympäröivien alueiden ja maakuntien etu. Siksi kaupunkien vetovoimaan ja elinvoimaisuuteen kannattaa panostaa”, Ikonen muistuttaa.

Onnellisuus enemmän esiin

Millainen sitten on Suomen nykyinen maakuva ministerin mielestä?

Alue- ja kuntaministerin mukaan Suomi tunnetaan maailmalla vakaana, turvallisena ja luotettavana maana, jossa on hyvä ja toimiva hallinto. Suomen kohdalla muistetaan usein mainita myös koulutus, kansalaisten yhdenvertaisuus, vehreä luonto ja teknologiaosaaminen.

Ukrainan sodan myötä agendalle ovat nousseet myös huoltovarmuus ja väestönsuojelu. Sen myötä lukemattomat ulkomaalaisdelegaatiot ovat päässeet tutustumaan muun muassa Helsingin väestönsuojaratkaisuihin.

”Samassa yhteydessä kannattaa tietysti esitellä meidän muitakin saavutuksia”, Ikonen muistuttaa.

Suomi on rankattu moneen otteeseen myös maailman onnellisimmaksi kansaksi, vaikka emme sitä itse oikein uskokaan todeksi.

Ikosen mukaan ykkössijat eivät suinkaan ole sattumaa tai väärää tilastojen tulkintaa.

”Vähättelyn sijaan meidän pitäisi hyödyntää tuota titteliä huomattavasti nykyistä enemmän, sillä siitä meidät ulkomailla useimmiten muistetaan. Ja samalla meidän pitää opetella itsekin hymyilemään.”

KUKA: Kunta- ja alueministeri, kansanedustaja. Toiminut muun muassa Tampereen pormestarina, työelämäprofessorina, valtiovarainministeriön valtiosihteerinä sekä Kokoomuksen varapuheenjohtajana

KOULUTUS: Yhteiskuntatieteiden tohtori

PERHE: Puoliso ja kaksi lasta

HARRASTUKSET: Lukeminen, kulttuuri, matkailu ja liikunta luonnossa



Kehityskatse kauemmas

Vuosikymmenten saatossa useimmat maakunnat ovat profiloituneet omiin vahvuusalueisiinsa.

Esimerkiksi Oulun seutu, Tampere ja Espoo panostavat teknologiaan, Etelä-Pohjanmaa elintarviketeollisuuteen, Itä-Suomi biotalouteen ja Pohjois-Suomi matkailuun ja kaivosteollisuuteen. Länsi-Suomen vahvuutena ovat muun muassa telakat ja metalliteollisuus.

Alue- ja kuntaministerin Anna-Kaisa Ikosen mukaan maakunnissa tarvitaan silti entistä rohkeampaa erikoistumista ja tarttumista tämän ajan suuriin kysymyksiin.

Sen myötä syntyy uusia osaamiskeskittymiä, jotka puolestaan houkuttelevat tänne uusia kansainvälisiä osaajia.

Kuinka sitten lisätä Suomen houkuttavuutta, kun tänne asettumisesta on tullut kiristyneiden maahanmuuttopykälien myötä entistä vaikeampaa?

”Siihen tarvitaan houkutteluohjelma sekä työperäisten oleskelulupien ja moitteettomasti velvoitteensa hoitaneiden yritysten rekrytoinnin ja työlupien nopeampaa käsittelyä. Tulijan on saatava arkensa sujumaan nopeasti. Se tarkoittaa esimerkiksi sujuvaa pankkitilin avaamista, viranomaisprosessien kehittämistä sekä englanninkielisten koulutuspaikkojen lisäämistä. Ongelmia ennaltaehkäistään kiristämällä rangaistuksia.”

Tapahtuma- ja koulutuskuulumisia



Rauman kauppakamarin liikennevaliokunta ja Uudenkaupungin kauppakamariosasto kokoustivat kokoustivat yhdessä tuumin Rauman Satamaan tutustuen kesäkuun alussa. Keskustelua käytiin muun muassa esitetyn Länsirannikon pohjois–eteläsuuntaisen Aaltorata-rautatieyhteyden maaliskuussa valmistuneesta tarveselvityksestä sekä Vt8:sta.



Teollisuusvaliokunta vieraili kesäkuun alussa Rauma Marine Constructions Oy:lla tutustuen telakan toimintaan.



Satakunnan kauppakamarin ja Rauman kauppakamarin yhteisessä yhteisessä SuomiAreena-aamukahvitilaisuudessa Googlen yhteiskuntasuhdepäällikkö **Mika Tuuliainen** loi digitalisaation ja tekoälyn tilannekuvaa niin Suomessa, EU:ssa kuin maailmalla.



Kauppakamarien asiantuntijoiden muodostama kansainvälistymispooli vieraili Katajanokalla tapaamassa Intian Suomen suurlähettiläs, His Excellency **Hemant. H. Kotalwaria**. Hänen viestinsä suomalaisille Intiaan vientiä harkitseville yrityksille tiivistyi kolmeen kohtaan:

1. Intian markkinoille pyrkiessä kannattaa suunnata vienti aluksi valikoituun osavaltioon.
2. Intian markkinoilla on tilaa kaikille, myös pk-yrityksille.
3. Value on money – hintakilpailu on kovaa.







Kauppakamarin syksyisessä luottamushenkilötapahtumassa LähiTapiola Länsi-Suomen vieraana ollessamme käsittelimme työstä palautumista ja liikunnan merkitystä palautumisessa. Saimme kuulla inspiroivan elämäntarinan keuhkonsiirron läpikäyneeltä entiseltä huippu-urheilija-aitajuoksijalta **Tuija Helanderilta**. Myös vuoden vaihteessa aloittava LähiTapiola Länsi-Suomen toimitusjohtaja **Joel Sunabacka** esittäytyi.

KIRJAVINKKI
Etelä-Pohjanmaan kauppakamari / Tomi Salminen



Kaikki tiet turvaan

Sauli Niinistö, (WSOY, 2025), 314 sivua

Sinnikkään Suomen suunta

Kaikki tiet turvaan on Suomen ulko- ja turvallisuuspolitiikkaa käsittelevä muistelmateos, jossa Suomen tasavallan presidentti **Sauli Niinistö** käy läpi polkuja, joita pitkin Suomi kulki Pohjois-Atlantin liitto Natoon. Niinistö käyttää kirjoituksensa runkona päiväkirjojaan ja muistiinpanojaan, joita hän kirjoitti virkakausiensa aikana 2021-2024. Kirjan keskiössä ovat Suomen tiivistyneet suhteet Ruotsiin, Yhdysvaltoihin ja Natoon sekä Venäjä-suhteiden muutos.

Niinistö kuvaa kirjassaan kohtaamisiaan muun muassa **Donald Trumpin**, **Vladimir Putinin** sekä **Xi Jingpingin** kanssa ja nostaa esille henkilökohtaisia havaintojaan suurvaltajohtajista. Niinistö kuljettaakin lukijan Natoon liittymiseen johtaneiden tapahtumaketjujen ja taustojen läpi erityisesti omasta henkilökohtaisesta näkökulmastaan. Persoonallinen ääni antaa lukijalle totutusta ulkopolitiikkakeskustelusta poikkeavan sävyn.

Kaikki tiet turvaan sopii erityisesti niille, jotka ovat kiinnostuneet Suomen Nato-jäsenyyteen johtaneesta kehityksestä, viime vuosien turvallisuuspoliittisen muutoksen taustoista sekä henkilökohtaisemmasta kurkistuksesta ulko- ja turvallisuuspolitiikkaan. Vaikka kirja paikoin viliseekin nopeaan tahtiin kansainvälisen politiikan henkilöitä ja tapahtumia, Niinistön kerrontaa on verrattain helppo seurata.

”Turvallisuuden paras tae on, että sen takana seistään yhtenäisenä kansana.”

wsoy.fi

Lyhyesti lukuina

1.

Suomi sijoittui maailman onnellisimmaksi maaksi World Happiness Report 2026 -vertailussa jo yhdeksättä vuotta peräkkäin.

5,65 milj.

Suomen väkiluku oli vuoden 2025 lopussa 5 652 881. Väkiluku kasvoi 16 910 henkilöllä, mikä on lähes puolet vähemmän kuin edellisvuonna. Suomessa syntyi 2 112 lasta enemmän kuin vuonna 2024, jolloin kokonaishedelmällisyysluku oli tilastohistorian matalin, 1,25.

100 000

Suomessa asui vuoden 2025 lopussa 660 800 ulkomaalaistaustaista henkilöä, joista 102 183 oli Suomessa syntyneitä eli toisen polven ulkomaalaistaustaisia. Määrä on kaksinkertaistunut 11 vuodessa.

Lähteet: World Happiness Report 2026, Tilastokeskus

Talven koulutuskalenteri



HHJ-kokonaisuus

23.09.–28.10.2026 Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ) -kurssi, syksy 2026, RAUMA LÄHI

02.03.2027 Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ) -kurssi, kevät 2027



Johtaminen & esihenkilötyö

17.11.2026 Yhtenäinen johtoryhmä -koulutus



Myynti, markkinointi & viestintä

02.10.2026 Mediatilan uudelleenjako – uudenlaiset sisällöt ovat nykyajan kilpailuetu

04.11.2026 Asiantuntijan myyntitaidot – konfliktien hallinta ja jämäkkyys

Jos ei ole mainintaa LÄHI (koulutus), niin koulutus pidetään verkkototeutuksena.



Taloushallinto & verotus

01.10.2026 Verotuksen ennakointi ja veroriskien hallinta yrityksissä

27.10.2026 Arvonlisäverotuksen ajankohtaispäivä

10.11.2026 Veropäivä 2026

25.11.2026 Ajankohtaista ennakkoperinnästä 2027



Työsuhde, palkka & HR

29.09.2026 Suuri Palkkapäivä

30.09.2026 Vuosiloma – ansainta ja antaminen

Vienti & kansainvälistyminen

27.10.2026 Vientikaupan ajankohtaispäivä

IT & Digi

01.10.2026 ISO 27001 -standardin vaatimukset

19.11.2026 Parempia päätöksiä datalla – Power BI ja tekoäly käytännössä

Lisätietoa koulutuksista löydät Rauman kauppakamarin kotisivuilta **www.raumankauppakamari.fi** Tervetuloa koulutuksiimme.



VEROPÄIVÄ 2026

10.11.2026, klo 9:00 - 15:30
Villa Tallbo, Rauma

Vuosittainen taloushallinnon ammattilaisten ajankohtaistapahtuma Tilinpäätös- ja veropäivä tarjoaa keskeiset lakimuutokset ja -uudistukset sekä muut tilinpäätös- ja veroasiat tiiviinä, käytännönläheisenä pakettina.

Ohjelmassa on innostavia puheenvuoroja alan parhailta asiantuntijoilta, mielenkiintoisia kohtaamisia ja keskusteluja kollegoiden kesken.



AJANKOHTAISTA ENNAKKOPERINNÄSTÄ 2027

25.11.2026, klo 9:00 - 13:00
Villa Tallbo, Rauma

Pysy ajan tasalla vuoden 2027 ennakkoperinnän muutoksista. Koulutuksessa perehdytään tuloverolain uudistuksiin, uusiin veroasteikkoihin, Verohallinnon päätöksiin ja palkan sivukulujen muutoksiin. Lisäksi tarkastellaan tulorekisterin ajankohtaisia päivityksiä, ennakonpidätyksen käytäntöjä sekä uusinta oikeuskäytäntöä ja Verohallinnon päivitettyä ohjeistusta.

Tulevia lähikoulutuksia Satakunnassa
Katso tarkemmat tiedot sivuiltamme
www.raumankauppakamari.fi

HHJ PUHEENJOHTAJA

HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN®

20.-21.4.2027 | Porissa

HHJ Puheenjohtaja-kurssilla luodaan pohja hallituksen puheenjohtajan käytännön työlle. Koulutus sopii sekä hallitusten puheenjohtajille että puheenjohtajaksi aikoville. Koulutukseen osallistujilta edellytetään HHJ-kurssin käymistä tai vastaavien tietojen hallitsemista.

Kurssilla pureudutaan:

- Puheenjohtajaksi eri lähtökohdista & hallituksen puheenjohtajan asema, valta ja vastuu
- Yhteistyö omistajien kanssa
- Puheenjohtajan yhteistyö toimitusjohtajan ja muiden sidosryhmien kanssa
- Puheenjohtaja ja hallituksen strateginen rooli
- Puheenjohtaja ja hallituksen operatiivinen rooli
- Puheenjohtaja ja hallituksen turvaava rooli
- Puheenjohtajan näköinen hallitus
- Parhaat kokouskäytänteet ja kokousten johtamiseen liittyvät asiat
- Onnistuminen puheenjohtajana

HHJ KURSSI

HYVÄKSYTTY HALLITUKSEN JÄSEN®

02.03. - 6.4.2027 | Porissa

HHJ-kurssi soveltuu hallitustyöskentelyn aktivoimiseen ja kehittämiseen. Se sopii sekä hallitustyötä jo tekeville henkilöille tai sitä harkitseville ja auttaa myös yrittäjiä ja yritysjohtajia hyödyntämään hallitustyöskentelyä entistä paremmin. HHJ–kurssin käyneille on tarjolla mahdollisuus suorittaa HHJ-tutkinto.

Rauman ja Satakunnan kauppakamarin yhteinen kurssi käydään viidessä jaksossa:

1. Osakeyhtiön hallituksen asema ja vastuut
2. Hallitustyön toimivuus
3. Hallituksen rooli strategiatyössä
Ryhmätyö: Tavoitteena tutustua työryhmänä kohdeyrityksen omistajuuteen, hallinnointiin ja toimintaan sekä pohtia yrityksen tulevaisuuden strategioita ja hallitustyöskentelyn tuottamaa lisäarvoa
4. Suorituskyvyn ja tuloksellisuuden johtaminen hallituksessa



Tarvitsetko lakineuvoja tai ohjeistusta yritystoimintaan liittyvissä kysymyksissä?

Rauman kauppakamarin jäsenille maksuttomassa Helsingin seudun kauppakamarin neuvontapalvelussa asiantuntijat ja lakimiehet vastaavat kysymyksiisi liittyen muun muassa verotus-, talous-, työsuhde- ja yhtiöoikeudellisiin asioihin.

Myös Euroopan komission alaisen Enterprise Europe Network (EEN) yritystukiverkoston maksuttomat kansainvälistymispalvelut ovat käytettävissänne. Palvelun tuottaa Helsingin seudun kauppakamari, joka vastaa vuodessa yli 8000 kysymykseen.

Neuvontamme palvelee arkisin klo 9–15. Voit lähettää kysymyksesi asiantuntijoillemme sähköisen lomakkeen kautta tai olla yhteyksissä puhelimitse puh. 09 2286 0250, tai vaihteen kautta, puh. 09 228 601.

Tutustu neuvontaan: www.helsinki.chamber.fi/palvelumme/neuvonta