

KAUPPA KAMARI

**RAUMA JA NOKIA
YHTEISTYÖSSÄ
KOHTI PUHTAAMPAA
TULEVAISUUTTA**

S. 8

Toimivan arjen takuutekijä

SUOMALAISTA YDINVOIMA-ALAN OSAAMISTA ARVOSTETAAN MAAILMALLA. S. 12

Kauppakamarin tulevat tapahtumat

Merkitse tulevat kauppakamarin tapahtumat kalenteriisi ja seuraa sivujamme
www.raumankauppakamari.fi

Tapahtumatiedot päivittyvät tilanteen mukaan.



28.11.2024 klo 16:00-18:00 Raumalla
Syyskokous & vastuullisuusseminaari



Save the date 13.03.2025 klo 08:30-10:30
Satakunnan kauppakamarin tapahtuma-aula
Välimesmenettelyinfo



Save the date
Kauppakamarin vuoden 2025 kick off tulossa viikolla 7
Teemoina seudun investoinnit ja vetovoima

Muutoksen tekevät ihmiset

Tehtäväni Rauman kauppakamarin toimitusjohtajana päättyy marras-kuussa, ja siirryn diplomi-insinööri-opintojen siivittämänä kehitystöihin meriteollisuuteen. Haikein mielin, mutta kiitollisena katson menneitä vuosia.

Toimintaani on ohjannut yhdessä tekemisen ja jatkuvan parantamisen filosofia. Muutoksen tekevät ihmiset. Jokainen kohtaaminen ja ihminen on merkityksellinen, kun tavoitellaan suuria muutoksia ja halutaan aidosti vaikuttaa asioihin. Usein muutostarpeen tunnistamisen hetkellä tarkka suunta ei ole vielä selvillä. Pieniäkin muutosta tukevia askeleita yhdessä ottamalla syntyy luottamus. Ajan mittaan tarkentuu myös etenemissuunta.

Rauman kauppakamari on toiminut taustalla ja eturintamassa monissa vaikuttamisteemoissa. Kauppakamaria on pyydetty mukaan moneen, mikä osoittaa arvostuksesta niin valtakunnallisesti kuin paikallisesti. Vaikuttamistyötä on tehty konkreettisia asioita yhdessä tekemällä, jäsenistön toiveista ja ideoista ponnistaen. Lukuisat työpajat, infotilaisuudet, koulutukset ja verkostoitumismahdollisuudet ovat verkottaneet ihmisiä keskenään ja kannustaneet sidosryhmiä mukaan muutokseen. On tehty infran kehittämiselvytyksiä, koottu lausuntoja, toteutettu

kesärekykampanjoita, kehitetty koulutustarjontaa, kerätty lahjoitusprofessuuriin varoja, järjestetty ruokafoorumeita, tuettu yrityksiä koronan ja Ukrainan sodan aikana, kehitetty hallitustyötä ja kannustettu työelämää kansainvälisyyteen. Ja täyttihän kauppakamari kunnioittavat 40 vuotta vuonna 2019.

Seudun elinkeinoelämä on kehittynyt ja kokenut ulkoa ja sisältä päin tulevia muutoksia. Vahvat toimialakeskittymät seisovat edelleen tukevasti tolpiillaan ja uusia on syntymässä, vaikka haastavia vuosia on takana. Investointeja on toteutettu ja on toteutumassa tulevien vuosien aikana erityisesti puhtaan siirtymän, automaation ja energia- tehokkuuden sarjoilla.

Hallituksen, valiokuntien ja valtuuskunnan jäsenet ovat määrittäneet kauppakamarin toiminnan punaisen langan. Arvostan suuresti kaikkien näiden osaavien ihmisten halua edistää Rauman seudun elinkeinoelämän menestystä. Kiitän lämpimästi lukuisia yhteistyötahoja niin paikallisella, valtakunnallisella kuin kansainvälisellä tasolla. Eryis-kiitokset ansaitsee pieni mutta pippurinen toimiston tiimi, joka on vähäisillä resursseilla luovinnut luovasti tilanteesta toiseen. Kiitos myös **Janne Ussalle** sijaistamisestani opintovapaan aikana.

Rauman kauppakamari nähdään nyt ja tulevaisuudessa luotettavana tahona, jonka piiriin halutaan kuulua. Kiitos kaikille monista hienoista hetkistä ja yhteistyöstä paremman tulevaisuuden eteen. Olkoon Rauman kauppakamari jatkossakin aktiivisten ihmisten yhteisö, jossa nähdään kauas ja saavutetaan suuria!



Riikka

RIIKKA PIISPA

Rauman kauppakamarin toimitusjohtaja vuosina 2018-2024.

RAUMAN KAUPPAKAMARI

JULKAISIJA

Rauman kauppakamari
Sinkokatu 11, 26100 Rauma
raumankauppakamari.fi

OSOITTEENMUUTOKSET

puh. 040 182 8268
kauppakamari@rauma.chamber.fi

PÄÄTOIMITTAJA

Nina Pere

TAITTO

Mikko Ollikainen / bonde.fi

PAINO

Sata-Seri Oy, Rauma
ISSN 2669-8358 (painettu)
ISSN 2669-8366 (verkkójulkaisu)

YHTEYSTIEDOT

Sinkokatu 11, 26100 Rauma
Avoinna ma-pe 8.30-15.30
Työmme liikkuvan luonteen
vuoksi varmistathan tuloasi
puhelimitse, että olemme paikalla.

TOIMITUSJOHTAJA

Nina Pere
nina.pere@rauma.chamber.fi
puh. 050 348 1336

KOULUTUSPÄÄLLIKÖ

Päivi Junnila
paivi.junnila@rauma.chamber.fi
puh. 044 765 4533

VIENTIASIAKIRJAVASTAAVA

Heini Yli-Antola
heini.yli-antola@rauma.chamber.fi
puh. 040 182 8268

SEASIDE CAMPUS-OPPIMISYMPÄRISTÖN PROJEKTIPÄÄLLIKÖ

Annika Perho
puh. 041 317 9863
annika.perho@rauma.chamber.fi

Monta syytä kuulua kauppakamariin

Jäsenetumme

- Yli 350 seudulla vaikuttavan yrityksen verkosto pienistä ja keskisuurista suuriin yrityksiin saakka
- Maksutonta lakineuvontaa jäsenille muun muassa verotus-, kirjanpito-, sopimusoikeus-, yhtiöoikeus- ja kansainvälisissä asioissa
- Tarjoamme laadukkaita koulutuksia jäsenhintaan
- Arvokkaita kontakteja liiketoiminnan kehittämiseen
- Tietoisukuja ja verkostoitumistapahtumia
- Mahdollisuus hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn
- Kehitysprojekteja seudun liike-elämän hyväksi
- Ulkomaankaupan asiakirjat vaivattomasti sekä kontaktit tavarantarkastajiin

Rauman kauppakamari toivottaa uusimmat jäsenensä lämpimästi tervetulleeksi verkostoon!

Sähkö Heinonen Oy
Planneri Group Oy
Paassilta Oy
AR Asunnot Oy
Mixa Oy
Frans & Frans Oy

VISIO

Tulevaisuuden työelämä tulee olemaan entistä monikulttuurisempi.

7

Kasvuvaraa kansainvälisyydestä?

10

Gallup kansainvälistymisestä SAMKin opiskelijoille

24

Tulevaisuus on kansainvälinen – ja osaava

OSAAMINEN

Tavoitteena on saada Suomeen lisää ulkomaalaisia osaajia.

15

Laajan skaalan ulkomaalaisosaamista
Antti Hautapakka, myynti- ja markkinointijohtaja, Skaala

18

Haastattelussa Matias Martinen
Kokoomuksen eduskuntaryhmän puheenjohtaja



AJANKOHTAISTA

Menestyminen kansainvälisellä kentällä edellyttää kovaa työtä ja tahtoa.

8

Kohti puhtaampaa tulevaisuutta yhteistyössä

12

Puolustajina energiatuotannon pelikentillä

Kirsi Hassinen, toimitusjohtaja, Platom Oy



Talouskatsaus

Kauppakamarien lokakuun talouskyselyn mukaan yritysten näkemykset suhdannetilanteesta ovat kohentuneet. Yhä on matkaa huippulukemiin, mutta arviot ovat parantuneet kaikilla kyselyn osa-alueilla. Yritysten odotukset ovat aiempaa korkeammalla niin liikevaihdon, tilauskantojen kuin henkilöstömäärien osalta. Myös toteutunut liikevaihto on kehittynyt viime kuukausina paremmin kuin alkuvuodesta.

”Kuluvan vuoden mittaan on kotimaisessa talouskeskustelussa toisteltu analyysiä, jonka mukaan Suomen talous on suhdannekuopan pohjalla, mutta kasvu käynnistyy pian. Toistaiseksi myönteisestä kehityksestä silti on ollut niukasti merkkejä, ja usko on ollut koetuksella. Kauppakamarien suhdannekysely tukee tulkintaa siitä, että nousu kuopan pohjalta on vihdoin alkanut”, toteaa Appelqvist.

Edelliseen vuoteen verrattuna liikevaihto oli syksyn kauppakamarikyselyssä kasvanut 35 prosentilla vastaajista. Vastaava osuus oli toukokuussa alle 29 prosenttia, eli kesä ja syksy näyttäisivät sujuneen paremmin kuin alkuvuosi. Silti edelleen oli likimain yhtä paljon vastaajia, eli 34,4 prosenttia, joilla kuluvan vuoden kumulatiivinen liikevaihto on edellisvuotta alempana. Vain 22,6 prosenttia vastaajista kuitenkin odottaa liikevaihtonsa laskevan seuraavan kuuden kuukauden aikana.

Jukka Appelqvist
Pääekonomisti, Keskuskauppakamari

Lue lisää kauppakamari.fi

2X

Tuoretta tietoa

KAUPPAKAMARIKYSELY



Kauppakamarikyselyn mukaan valtaosa eli 84 prosenttia yritys-vastaajista luottaa siihen, että sähkö riittää tulevana talvena. 11 prosenttia vastaajista oli huolissaan sähkön riittävydestä.

Sähkön hinta talvella huolestuttaa 27 prosenttia vastaajista. Enemmistö, 71 prosenttia yrityksistä ei ole huolissaan sähkön hinnasta. Kuten kuluttajat, myös yritykset voivat suojata sähkön hinnan kiinteillä sopimuksilla tai hankkia pörssisähkösopimuksia sekä näiden välimalleja.

Teppo Säkkinen,
johtava asiantuntija
Keskuskauppakamari

OSAAJAKYSELY



Kauppakamarien kyselyn mukaan 45 prosentilla yrityksistä on pulaa osaavasta työvoimasta ja 59 prosenttia yrityksistä kertoo osaavan työvoiman saatavuuden rajoittavan liiketoiminnan kasvua ja kehittämistä. Kyselyn vastausten perusteella on nähtävissä, että suhdannetilanteesta huolimatta yritysten osaajatarpeet eivät ole kadonneet mihinkään, vaikka vuodentakaiseen kyselyyn nähden ne ovat hetkellisesti hieman helittäneet.

Suvi Pulkkinen,
johtava asiantuntija
Keskuskauppakamari

Kasvuvaraa kansainvälisyydestä?



Suvi Pulkkinen
Johtava asiantuntija, osaaminen ja maahanmuutto
Keskuskauppakamari

Suomen väestö muuttuu jatkuvasti monikulttuurisemmaksi. Suomen väestö harmaantuu ja haikara eksyy yhä harvemman kotiovelle. Maamme tulevaisuus aina vanhusten hoivaamisesta uusien kasvuyritysten perustamiseen on yhä vahvemmin ulkomailta Suomeen muuttavien, osaavien ja ahkerien ihmisten käsissä.

Yritysten kilpailuedellytysten näkökulmasta on äärimmäisen tärkeää, että näiden ihmisten osaaminen saadaan mahdollisimman tuottavasti hyödynnettyä. Moni yritys kuitenkin vielä arkailee. Voisiko meidän yrityksessämme työskennellä, jos ei osaa täydellistä suomea? Noin 40 prosenttia yrityksistä on rekrytoinut tai vuokrannut henkilöstöä, joilla on jonkun muun maan kuin Suomen kansalaisuus.

Positiivista on, että valtaosa niistä yrityksistä, jotka ovat kansainvälisen rekrytoinnin tielle lähteneet, eivät sitä kadu. Itse asiassa myönteiseksi tai vähintään neutraaliksi kokemukseksi kv-rekrytointia kuvaa 95 prosenttia kauppakamareiden osaajakyselyyn vastanneista. Yrityksissä vieraillessani olen kysynyt usein kokemuksia kv-osaajien perehdyttämisestä suomalaisilta työntekijöiltä, ja kohtauksissa on toistunut tärkeä viesti: ”Samanlaisia ihmisiähän me kaikki ollaan”.

Moni yritys kärsii osaajapulasta. Kuitenkin niillä yrityksillä, jotka ovat höllyneet kielitaitovaatimuksiaan tai rekrytoineet englanniksi, tilanne on tyystin toinen. Monimuotoisuuden huomiointi henkilöstöpolitiikassa ei nimittäin houkuttele vain ulkomalaisia työntekijöitä, vaan vetoaa myös nuoriin kantasuomalaisiin: 39 prosenttia vaihtaisi yritystä inklusiivisempaan ja joka kolmas on jo vaihtanut.

Business Finlandin selvityksen mukaan kansainvälistä työvoimaa työllistävien yritysten liiketoiminnassa on havaittu huomattavasti useammin merkittävää kasvua muihin yrityksiin verrattuna. Kansainvälisissä tutkimuksissa on havaittu, että yritykset, joiden johtoryhmät ovat monimuotoisempia, ovat muita innovatiivisempia. Kansainvälinen henkilöstö on myös voimavara, kun tavoitteena on kohdentaa liiketoimintaa uusille asiakasryhmille tai kohdemaihin. Kun maamme talouden madonlukuja on katsellut yli 15 vuoden ajan tulee väistämättä mietineeksi, onko tässä kortti, joka olisi kannattanut pelata paremmin?

Oli nimittäin kyse sitten monimuotoisuudesta, kansainvälisyydestä tai kilpailukyvyistä, niin yhteistä näille on, että syntyy haaskuuta, jos ihmistä ei nähdä hänen osaamisensa, vaan esimerkiksi ihonvärisä tai kulttuuritaustansa kautta.

Kohti puhtaampaa tulevaisuutta yhteistyössä

Viime ajat ovat olleet kiireisiä puhtaan siirtymän teollisten hankkeiden sijoittumisen osalta niin Rauman kuin Nokiankin suunnilla. Rauman kaupunki, Nokian kaupungin kehitysyritys Verte Oy, Rauman Satama Oy sekä Rauman ja Tampereen kauppakamarit solmivat sopimuksen yhteistyöstä viime vuoden toukokuussa. Sopimuksen sisältöinä ovat muun muassa logististen yhteyksien kehittäminen ja kestävä teollisen liiketoiminnan toimintaedellytysten parantaminen. Tähänastiset kokemukset ovat vahvistaneet käsitystä yhdessä tekemisen merkityksestä ja vaikuttavuudesta.

Logististen yhteyksien kehittämiseen liittyvän yhteisen vaikuttamistyön rinnalla pidetään tällä hetkellä esillä myös muun infran parantamishankkeita. Puhtaan siirtymän edellytyksiä edistetään EU- ja valtiotasolla erittäin kunnianhimoisella aikataululla. Esimerkiksi Gasgrid valmistelee kovaa vauhtia maanlaajuista vedyn siirron runkoputkiston linjausta. Niin Raumalla kuin Nokiankin suunnalla nähdään tärkeäksi sekä rannikkoa pitkin kulkevan että sisämaahan suuntautuvan vetyverkoston linjautuvan merilogistiikan solmukohtien ja teollisten keskittymien kautta.

Kilpailu parhaista vihreän vedyn ja siitä tuotettavien johdannosten tuotantolaitosten sijoittumispaikoista on tällä hetkellä kovaa. Molemmilla paikkakunnilla on vahvuuksia, jotka osittain myös tukevat toisiaan.

”Rauman sataman eri alueista sijaintipaikkana kiinnostuneet tahot arvostavat muun muassa hyviä logistisia yhteyksiä Suomesta maailmalle, puhtaan energiantuotannon läheisyyttä ja sähkön saannin mahdollisuuksia”, listaa Rauman Satama Oy:n toimitusjohtaja **Janne Virta**.

”Nokialla rakennetaan kovaa vauhtia edellytyksiä isojenkin teollisten hankkeiden sijoittumiselle ECO3-yrityspuistoon ja kaavoitettavana olevaan, suurteollisuutta palvelevaan Nova-puistoon. Nokialla yhtä lailla logistiset yhteydet, mukaan luettuna yhteistyö Rauman sataman kanssa, toimivat houkuttimena uusille hankkeille. Lisäksi Nokian suunnalla jo nyt toimiva teollisuus, riittävä puhdistetun veden ja vihreän sähkön saatavuus teollisiin tarpeisiin



Sakari Ermala (vas.) ja Janne Virta.

kiinnostavat kansainvälisiä sijoittajia”, kertoo Verte Oy:n toimitusjohtaja **Sakari Ermala**.

Ermala ja Virta näkevät hankkeiden kriittisen arvioinnin tärkeänä. Joissakin tapauksissa hankkeilla ei ole rahoitusta tai ne saattavat kuormittaa kriittistä sähkönsiirtokapasiteettia, jolloin täytyy tehdä valintoja. Ermala huomauttaa, että hankkeissa olisi tavoiteltava korkeaa arvonlisää.

”Suomen ei pidä tyytyä esimerkiksi vain vihreän vedyn tuottamiseen. Meidän tulee edistää jatkojalostusta, kuten synteettisten polttoaineiden ja lannoitteiden valmistusta tai muuta teollisuutta, joka hyödyntää puhdasta vetyä”, Ermala sanoo.

Virta puolestaan nostaa esille esimerkin Ruotsista, jossa edellytetään, että kaivosteollisuuden yritykset jalostavat malmia paikallisesti, eivätkä vain laivaa sitä ulos maasta. Tämä voisi olla harkinnan arvoinen malli myös Suomessa muun muassa vihreän vedyn tuotannossa.

”Meillä on nyt erinomaiset mahdollisuudet yhteistyössä ja erikseen houkutella kansainvälisiä investointeja, luoda kasvua ja uusia työpaikkoja. Hyvä keskusteluyhteys Nokian edustajien kanssa tarjoaa mahdollisuuden oppia toisiltamme sekä olla alustana sijoittujille”, toteaa Virta.

Aika näyttää, millaisia muotoja yhteistyö saa tulevaisuudessa.



Menestyksen mahdollistaja

Kasvata yritystäsi luottavaisin mielin – Finnvera on tukenasi, kun tarvitset rahoitusta kasvuun tai kansainvälistymiseen. Olemme rahoituksen ratkaiseva palanen. Yhdessä rakennamme vahvempaa taloutta Suomeen.

finnvera.fi

FINNVERA

Haastattelimme Satakunta International People's Fair -tapahtumassa Rauman Posellissa 10.10.2024 Satakunnan ammattikorkeakoulun kansainvälisiä opiskelijoita. Tavoitteenamme oli saada selville, mitä Rauma heille merkitsee ja millaisia kokemuksia heillä on sosiaalisten verkostojen rakentamisesta. Opiskelijoilta kysyttiin myös

heidän ajatuksiaan paikallisista työ- ja opiskelumahdollisuuksista sekä siitä, miten tapahtumat voivat vahvistaa yhteenkuuluvuuden tunnetta. Haastattelut tarjosivat arvokkaita oivalluksia siitä, miten Rauma voi kehittyä ja tarjota lisää mahdollisuuksia tulevaisuudessa maahanmuuttajille.



MAHESHA PERERA
Sri Lanka, kansainvälisen
kaupan opiskelija
SAMKissa

Millaista on asua Raumalla? Onko sinulla ollut mahdollisuuksia luoda sosiaalisia kontakteja?

Itse asiassa asun Turun seudulla, mutta koska opiskelen Raumalla, olen luonut paljon sosiaalisia kontakteja myös täällä. Orientaatiotilaisuus koulussa opintojen alkaessa oli myös hyvä tilaisuus luoda suhteita ja tutustua suomalaisiin ihmisiin. Meillä on koulussa paljon erilaisia tapahtumia, joissa voin tavata paikallisia opiskelijoita.

Mikä on parasta opiskelussa ja työnteossa Rauman seudulla?

Se, että olen voinut tutustua Rauman kaupunkiin ja ihmisiin täällä. Pidän kaupungista paljon. Rauma on pieni ja viihtyisä kaupunki.

Miten erilaiset tapahtumat (kuten International People's Fair) edistävät hyvinvointiasi ja yhteenkuuluvuuden tunnetta?

Mielestäni tällaisissa tapahtumissa on vastuuntuntoisia ihmisiä ja minulle tulee lisää itsevarmuutta tämänkaltaisten tapahtumien ansiosta.

Mitä voitaisiin parantaa Raumalla, jotta se houkuttelisi enemmän kansainvälisiä opiskelijoita ja ammattilaisia?

Tällä kokemuksella ajattelen, että Raumalla on kaikki mitä ihminen tarvitsee. Olen erittäin tyytyväinen kaupunkiin.



PRADEEP SHRESTHA
Nepal, kansainvälisen
kaupan opiskelija
SAMKissa

Millaista on asua Raumalla? Onko sinulla ollut mahdollisuuksia luoda sosiaalisia kontakteja?

Kokemukseni on hyvä, koska Rauma on pieni ja kaunis kaupunki. Pidän siitä, että kaikki on lähellä asuntoani ja kampusta. SAMKissa olen saanut useita tilaisuuksia tutustua uusiin ihmisiin erilaisten tapahtumien kautta. Olen myös tutustunut Punaisen Ristin kautta uusiin ihmisiin.

Mikä on parasta opiskelussa ja työnteossa Rauman seudulla?

Parasta SAMKissa on se, että me emme välttämättä tarvitse perinteisiä oppikirjoja, koska voimme opettaa toinen toisiamme ja oppia sitä kautta tekemällä. Opettajat ovat myös todella mukavia ja valmiita auttamaan.

Miten erilaiset tapahtumat (kuten International People's Fair) edistävät hyvinvointiasi ja yhteenkuuluvuuden tunnetta?

Pidän tapahtumista, koska opin niistä paljon uutta. Pidän myös siitä, että eri kulttuurien kohtaamisia mahdollistetaan.

Mitä voitaisiin parantaa Raumalla, jotta se houkuttelisi enemmän kansainvälisiä opiskelijoita ja ammattilaisia?

Enemmän työllistymismahdollisuuksia, se on suurin asia. Koen, että yritykset haluavat palkata suomea puhuvia työntekijöitä, joten kansainvälisen opiskelijan on todella vaikeaa saada täältä töitä.



DUNARA KOHOWILAGE
Sri Lanka, kansainvälisen
kaupan opiskelija
SAMKissa

Millaista on asua Raumalla? Onko sinulla ollut mahdollisuuksia luoda sosiaalisia kontakteja?

Kokemukseni on ollut todella hyvä. Saavuini Raumalle elokuussa. Rakastan säätä ja kaikki on ollut ihanaa.

Mikä on parasta opiskelussa ja työnteossa Rauman seudulla?

En voi kuvailla ainoastaan yhtä asiaa, koska niitä on niin paljon. Mutta erityisesti rakastan Rauman sijaintia ja sitä, että meri on lähellä. Jos vertaan Raumaa suuriin kaupunkiin, mielestäni Rauma on juuri sopivan kokoinen opiskelu-kaupunki.

Miten erilaiset tapahtumat (kuten International People's Fair) edistävät hyvinvointiasi ja yhteenkuuluvuuden tunnetta?

Tämä on ensimmäinen tapahtuma, johon osallistun asuessani Raumalla, mutta mielestäni tämä on loistava tilaisuus tutustua uusiin ihmisiin. Minulle tulee tunne, että todella kuulun tänne.

Mitä voitaisiin parantaa Raumalla, jotta se houkuttelisi enemmän kansainvälisiä opiskelijoita ja ammattilaisia?

Olisi ihanaa, että tieto olisi saatavilla myös englanniksi. Tämä tekisin kotiutumisen helpompaa.



KAVINDYA KADAWATHA ARACHCHIGE
Sri Lanka, kansainvälisen
kaupan opiskelija
SAMKissa

Millaista on asua Raumalla? Onko sinulla ollut mahdollisuuksia luoda sosiaalisia kontakteja?

Pidän Raumasta todella paljon, olenkin asunut täällä pian kolme vuotta. Joidenkin mielestä Rauma on pieni kaupunki, mutta minusta se on kaunis, viihtyisä ja juuri sopivan kokoinen. Rauma tuntuu kodilta. Plussaa on se, että kaikki tärkeimmät palvelut löytyvät kävelymatkan päästä. Olen luonut paljon kontakteja erityisesti SAMKissa ja harjoitteluni kansainvälisessä toimistossa on auttanut minua verkostoitumaan.

Mikä on parasta opiskelussa ja työnteossa Rauman seudulla?

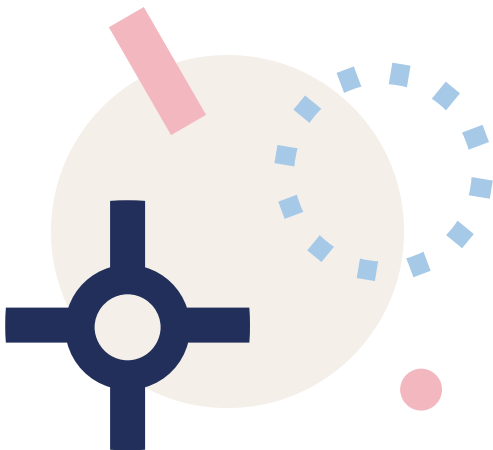
Pidän todella suomalaisesta työolttuurista. Työelämän ja vapaa-ajan yhteensovittaminen on joustavaa. SAMK on myös ollut suurena tukena asettuessani Raumalle.

Miten erilaiset tapahtumat (kuten International People's Fair) edistävät hyvinvointiasi ja yhteenkuuluvuuden tunnetta?

Tapahtumat ovat auttaneet minua luomaan sosiaalisia kontakteja. Suosittelemulle maahanmuuttajille, että he opiskelevat suomen kieltä. Jos haluat todella olla osa yhteisöä, sinun täytyy nähdä vähän vaivaa. En puhu sujuvasti suomea, mutta kun uskallan käyttää sitä, suomalaiset ovat todella kärsivällisiä ja haluavat auttaa.

Mitä voitaisiin parantaa Raumalla, jotta se houkuttelisi enemmän kansainvälisiä opiskelijoita ja ammattilaisia?

Ehdottaisin, että Rauman kaupunki voisi tehdä yhteistyötä eri yritysten kanssa nostaakseen tietoisuutta maahanmuuttajien taidoista ja kyvyistä, joita heillä on. Kaupunki voisi myös rohkaista yrityksiä palkkaamaan maahanmuuttajia.





Puolustajina energiatuotannon pelikentillä

TEKSTI JA KUVAT MARKO ÖSTMAN

SUOMALAINEN YDINVOIMA-ALAN OSAAMINEN ARVOSTETAAN MAAILMALLA KORKEALLE. YKSI TOIMIVAN ARJEN TAKUUTEKIJÄ ON ERIKOISASIAANTUNTIJAPALVELUITA TARJOAVA PLATOM OY. TOIMITUSJOHTAJA KIRSI HASSINEN JOHTAA 34 KOKENEESTA ASIAANTUNTIJASTA KOOSTUVAA JOUKKUETTA, JONKA VERTAUSKUVALLISEKSI ROOLIKSI HÄN NOSTAA PELIÄ TUKEVAN PUOLUSTAJAN TEHTÄVÄT.

Platom Oy:n riippumaton ja kokenut kansainvälinen organisaatio auttaa hallitsemaan ydinvoima-alan haastavimpia kokonaisuuksia, joihin ei ole valmiita ratkaisuja. Rauman, Mikkelin ja Espoon toimipisteissä työskentelevät asiantuntijoiden tiimit tuottavat ja kehittävät kannattavia toimintamalleja tiiviissä yhteistyössä viranomaisten, luvanhaltijoiden ja toimittajien kanssa.

”Autamme teknisiin ratkaisuihin, turvallisuuteen ja käytettävyyteen liittyvien vaatimusten tunnistamisessa, sekä niiden todentamisessa ja osoittamisessa. Teemme myös tarvittavia toimenpiteitä täyttymisen osoittamiseksi. Voimme suunnitella tekemistä ja toteuttaa sitä”, toimitusjohtaja **Kirsi Hassinen** taustoittaa.

Suomessa on YVL-ohjeessa noin 6000 kappaletta STUK:in vaatimuksia, joiden päälle tulee sitovat määräykset sekä asetukset ja lainsäädäntö. Kun mukaan otetaan vielä standardit, puhutaan kymmenistä tuhansista vaatimuksista.

On selvää, ettei tällaista tietomäärää ole kaikilla alan toimijoilla, etenäkään niillä, jotka vasta haluavat alalle mukaan. Syvällisen osaamisen rakentaminen omaan organisaation ei ole useinkaan taloudellisesti kannattavaa. Harjoittelu ja kokeilu voivat tulla kalliiksi.

”Erittelemme tietomäärästä asiakkaille eri vaiheiden oleelliset ja relevantit asiat. Etenemme suunnitelmallisesti laatuun, valvontaan, johtamisjärjestelmiin, tekniikkaan ja turvallisuuteen liittyvissä asioissa aina siihen, miten laite-tasolla tehdään asioita.”

Kansainvälistä asiantuntijuutta ihmisiltä ihmisille

Platom on osallistunut jo yli 700 erilaiseen ydinvoima-alan projektiin. Monet korkean profiilin osaajat ovat työskennelleet alalla jo vuosikymmeniä. Laajasta kokemuspääomasta löytyy yksilöllisiin projekteihin räätälöityjä ratkaisuja.

”Asiantuntijuus on kykyä käyttää ja soveltaa aiemmin hankittua tietoa uuteen kontekstiin, ja samalla katsoa avoimesti jokaista projektia uudelta kantilta. Tuntemme vaatimukset, mutta ennen kaikkea tiedämme, mitä niillä tarkoitetaan ja miten niitä sovelletaan käytäntöön”, Hassinen sanoo.

”Kaiken keskiössä on ihmisten välinen kanssakäyminen. Olemme lähellä ja integroidumme asiakkaan omiin menettelyihin ja toimimme niiden mukaan.”

”SUOMALAISET OVAT YDINVOIMA-ALALLA EDELLÄKÄVIJÖITÄ.”

Suomalaiset ovat ydinvoima-alalla edelläkävijöitä. Laajaa ymmärrystä ja tietotaitoa koko elinkaaresta aina laitosten suunnittelusta käytetyn polttoaineen loppusijoitukseen arvostetaan myös kansainvälisesti.

Menestyminen kansainvälisellä kentällä edellyttää kovaa työtä ja tahtoa. Matkassa on hyvä olla myös ripaus tuuria, sillä toisinaan on oltava oikeassa paikassa oikeaan aikaan, joskaan sen varaan ei voi laskea mitään. Pärjätäkseen alalla tulee tuntea, toteuttaa ja noudattaa regulaatiota.

”Monet ulkomaalaiset yritykset ovat kiinnostuneita pääsemään mukaan Suomen ydinvoimahankkeisiin. Meillä on kansallinen tuntemus, mutta yhtä lailla viemme tapojamme ja menettelyitämme ulkomaille.”

”Voimme olla ylpeitä suomalaisesta osaamisesta. Meillä on hyvä maine ja teemme sen minkä lupaamme. Suomalaisen luonteenlaadun rehellisyys, tunnollisuus ja nöyryys takaavat omalta osaltaan sen, että teemme työmme huolella.”

Monipuolinen energiatuotannon paletti

Hassinen korostaa, että tulevaisuuden toimivaan ekosysteemiin kuuluvat yhtä lailla niin energian tuottajat kuin kuluttajat. Vaikka valtion tulee toimia orkesterinjohtajana, kukaan ei voi ulkoistaa itseään yksilönä tai yrityksenä.

”Jos annamme ekosysteemin yksityisten markkinavoimien vietäväksi, ei kokonaisuus ohjaudu automaattisesti Suomen etujen mukaisesti. Yksittäiset toimijat operoivat markkinavoimien ehdoilla, jolloin mukana on taloudelliset ja niihin liittyvät riskienhallinnan ohjaukset.”

”Meillä tulee olla valtion ohjauksessa oleva kansallinen energiapolitiikka, jolla ohjataan erilaisissa häiriötilanteissa tarvittavia järjestelmiä. Tämä tarkoittaa myös tukea, jolla ylläpidetään poikkeustilanteiden mekanismeja.”

Energiantuotannon palettiin tarvitaan monipuolinen tuotanto. Tähän lukeutuu yhtä lailla ydinvoimaa, tuulta ja aurinkoa. Platom Oy:n roolia ilmastoystävällisessä ja vakaassa energiantuotannossa Hassinen kuvailee joukkueurheilutermein.



”Hyökkääjän paikkaa pelaavat investoijat, luvanhaltijat ja laitoksia tekevät tahot. Me emme torju maalivahtina asioita, joten koen, että olemme peliä tukevia puolustajia. Huolehdimme omasta pelipaikastamme eli emme päästä selän taakse asioita ja toimimme tukipelaajana eli autamme kaikkia pelikavereita.”

Mahdollisuus valita enemmän

Hassiselle on kertynyt yli 25 vuoden aikana ydinvoima-alalta vahva osaaminen. Platom Oy:n toimitusjohtajana hän aloitti lokakuussa 2023 työskenneltyään aiemmin yhtiön liiketoimintajohtajana.

”Omistaja ilmaisi tahtonsa ja minua pyydettiin tähän tehtävään, johon minulla oli valmiudet ja koin olevani valmis ottamaan sen vastaan. Liiketoimintajohtajana minulla oli vastuu liiketoiminnasta, joten muutos ei ollut loppujen lopuksi suuri”, Hassinen kertoo.

”ON TÄRKEÄÄ OPISKELLA JA YMMÄRTÄÄ PAIKALLISTA KULTTUURIA JA TAPOJA, VAIKKA KAIKESTA EI OLISIKAAN SAMAA MIELTÄ. MITÄ PAREMMIN TUNNET, SITÄ PAREMMIN MYÖS YMMÄRRÄT.”

Hän suhtautuu intohimoisesti työhönsä, yritykseen ja sen ihmisiin. Johtamaansa yhtiötä hän kuvailee ketteräksi, joustavaksi ja sitoutuneeksi joukkueeksi.

”Johtamistyössä on tärkeää tuntea yrityksen tekeminen ja pelaajat sekä kuunnella, tukea ja luoda mahdollisuuksia. Meillä kaikilla tulee säilyä tietty nöyryys tekemiseen sekä jatkuva oppimisen nälkä ja utelaisuus kehittää omaa osaamistaan ja yritystä.”

”Meidän tulee kuunnella asiakasta ja täyttää heidän odotuksensa, mutta tarjota myös mahdollisuus valita enemmän. Kaiken keskiössä on luottamus, kumppanuus, oikea-aikaisuus ja tehokkuus. Samalta asiakkaalta saatu uusi tilaus on onnistumisen mittari.”

Kansainvälisessä asiakasympäristössä korostuu erilaisten kulttuurien ymmärrys ja tuntemus. Myös terminologia on eri maissa erilaista.

”On tärkeää opiskella ja ymmärtää paikallista kulttuuria ja tapoja, vaikka kaikesta ei olisikaan samaa mieltä. Mitä paremmin tunnet, sitä paremmin myös ymmärrät.”

Jatkuva halu oppia uutta

Hassinen tunnustautuu aktiiviseksi oman osaamisensa kehittäjäksi. Parhaillaan hän opiskelee oikeustieteitä ymmärtääkseen laajemmin sopimusjuridiikkaa ja lakisääteisiä vaatimuksia.

Syyskuussa hän vieraili ensimmäistä kertaa Helsingissä Nordic Business Forumissa. Sieltä saadut oivallukset ovat tulleet osaksi arkea.

”Minuun kolahti etenkin se, että osaamista ja asiantuntijuutta arvostavalla alallamme pärjäävät tulevaisuudessa parhaiden osaajien sijaan ne, joilla on kyky oppia uutta. Organisaation on tuettava ja arvostettava uuteen heittäytymistä. Täytyy muistaa, ettei asiantuntijasta olisi koskaan tullut asiantuntijaa, ellei hän olisi lähtenyt joskus oppimaan uutta.”

Laajan skaalan ulkomaalaisosaamista

POHJANMAALLA TOIMIVAN IKKUNA- JA OVIVALMISTAJA SKAALAN HENKILÖSTÖSTÄ LIKI KOLMANNES ON JO MAAHANMUUTTAJIA. ILMAN HEITÄ YRITYS OLISI VOINUT HEITTÄÄ HYVÄSTIT KASVU-HAAVEILLEEN.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT JYRI LAITINEN

Kun yrityksellä on tehtaat Kauhavan Yli- ja Alihärmässä sekä Vetelissä, voisi myös työvoiman olettaa löytyvän lähiympäristöstä.

Totuus on kuitenkin toisenlainen. Moni kasvava pk-yritys on kärsinyt viime vuosina alati pahenevasta työvoimapulasta, mutta vain harva on heittänyt rekryverkojaan Suomen rajojen ulkopuolelle.

Ikkunoita ja ovia valmistavassa Skaalassa on kuitenkin toimittu toisin. Yritys alkoi pestata ulkomaalaistaustaisia työntekijöitä aktiivisesti jo vuosituhaten vaihteessa ja viimeisten kymmenen vuoden aikana tahti on vain kiihtynyt.

Tällä hetkellä Skaalan runsaasta 300 työntekijästä lähes kolmasosa on maahanmuuttajia.

”Itsekin aina yllätyn, kun palkitsemme henkilöstöä pitkistä työurista tai kokoonnumme yhteisiin juhliin. Esimerkiksi 10–20 vuotta talossa olleiden joukossa on vuosi vuodelta enemmän ulkomaalaistaustaisia henkilöitä. Se kertoo, että olemme tehneet asioita oikein. Meille töihin tulleet ovat viihtyneet ja myös kotoutuneet”, myynti- ja markkinointijohtaja Antti Hautapacka toteaa.

Opintopolku myös yritykselle

Skaalan työvoimatilanne oli haastava koko rakennusalan huippusuhdanteen ajan – käytän-

nössä viime vuosikymmenen puolivälistä koronakriisiin ja Ukrainan sodan alkuun asti.

Viimeiset pari vuotta ovat olleet rakennusallalla jo selvästi hiljaisempia, mikä on Hautapakan mukaan helpottanut myös pahinta työvoimapulaa.

”Rakennuspuolelta on tullut jonkin verran työntekijöitä, mutta uusille käsipareille on edelleen kysyntää. Vaikka hakuharavaa on jatkuvasti laajennettu ympäri Suomea, ei hakijoita löydy riittävästi. Siksi heitä on etsittävä myös ulkomailta”, hän toteaa.

Valtaosa ulkomaisista osaajista on tullut Skaalan tehtaille Itä-Euroopasta, lähinnä Virosta, Venäjältä, Romaniasta ja Ukrainasta. Joukkoon mahtuu toki muitakin kansallisuksia.

”Tämä ollut myös yritykselle iso opintopolku, jossa on pitänyt panostaa kielitaitoon ja tulojoiden kotoutumiseen. Pelkän palkanmaksun lisäksi on huolehdittava, että uudet tulokkaat saavat pankkitilit auki, paperi- ja asuntoasiat kuntoon ja arki lähtee pyörimään”, Hautapacka listailee.

Samalla hän tunnustaa, että pientä asennekasvatusta on vuosien varrella tarvittu myös oman väen keskuudessa. Vaikka ajat ovat muuttuneet, voi Pohjanmaa tuntua edelleen haastavalta asuinympäristöltä täysin toisenlaisesta kulttuurista tulevalle.





Usein ylitettävänä on myös kielimuuri. Varsinkin Itä-Euroopasta tulevat työntekijät eivät välttämättä osaa riittävästi englantia, jotta tulisivat ymmärretyksi työpaikalla ja sen ulkopuolella. Suomen kieltä voi Skaalassa opiskella yrityksen järjestämällä kielikursseilla kerran viikossa.

”Meidän onnemme ovat jo aiemmin tulleet venäjänkieliset osaajat, jotka ovat toimineet ajoittain tulkkeina. Nykyisin ulkomaiset työntekijät ovat meillä jo arkinen asia, mutta kyllä yrityskulttuurin muuttaminen otti meilläkin oman aikansa”, markkinointi- ja myyntijohtaja tunnustaa.

Sanat ja teot tasapainoon

Uusien tulokkaiden kotoutuminen ja viihtyminen on tärkeää myös yrityksen maineen ja houkuttavuuden kannalta. Tämäkin on Hautapakan mukaan asia, joka on oivallettava heti alkumetreillä.

Brändin ja maineen pitkäjänteinen rakentaminen kannattaa aina, mutta sen on oltava aidolla ja rehellisellä pohjalla. Sanojen ja tekojen on vastattava toisiaan.

”Oma henkilöstö on meille äärimmäisen tärkeä rekrykanava, sillä heidän mielipiteillään on muita enemmän painoarvoa. Ulkomailta tulevien työntekijöiden kohdalla tämä seikka vain korostuu. Jos he pettyvät ja lähtevät takaisin, on uusia tulokkaita entistä vaikeampi löytää”, Hautapaka muistuttaa.

Pohjimmiltaan työnantajamaineessa on kyse varsinkin arkisista työssä viihtymiseen ja työhyvinvointiin liittyvistä asioista. Hautapakan listalle kuuluvat muun muassa hyvä johtaminen ja esihenkilötyö, henkilöstön kuunteleminen sekä sieltä nousseiden kehitysideoiden vieminen myös käytännöiksi.

”Näin uudetkin työntekijät kokevat, että heistä välitetään ja heidän antamallaan palautteella on merkitystä. Kouluun tai päiväkotiin menevät lapset ovat parasta kotiutusta koko perheelle.”

Duunareitakin tarvitaan

Skaalassa ulkomailta tulleita työntekijöitä on ollut jo parikymmentä vuotta. Itsekin lähes yhtä kauan talossa viihtynyt myynti- ja markkinointijohtaja sanookin suoraan, ettei yhtiö olisi pystynyt kasvamaan ja menestymään ilman

maahanmuuttajia.

”Yllättävän monet yritykset vierastavat edelleen ulkomaalaisten työntekijöiden rekrytointia peläten byrokratiaa ja työmäärää. Tätä nykyä on kuitenkin kovempi työ etsiä työntekijöitä täältä kotiseudulta”, Hautapakka sanoo.

Perinteinen valmistava teollisuus alkaa hänen mielestään olla muutenkin tilanteessa, jossa vaihtoehdot käyvät vähiin. Tehdastyössäkin isot ikäluokat eläköityvät, mutta nuoret suuntaavat muille aloille, opiskelevat ja muuttavat kaupunkeihin.

”Kaikki eivät silti voi olla yritysjohtajia, juristeja tai lääkäreitä. Myös duunareita tarvitaan.”

Vinkkipalkkioita ja bussikyytejä

Skaala IFN Oy:n juuret ovat vuodessa 1956, jolloin ylihärmäläinen Otto Hautanen perusti puusepäntuotteita valmistavan yrityksen. Uuden yrittäjän silloiseen tuotevalikoimaan kuuluivat muun muassa puutarhakalusteet ja silityslaudat.

Sittemmin repertuaari laajeni ikkunoihin ja oviin, joille kaupungistuvassa ja uutta rakentavassa Suomessa riitti kysyntää. Vuosituhannen vaihteessa yhtiö oli jo noussut toimialansa kotimaiseen kärkikastiin.

Vuonna 2017 Skaala siirtyi itävaltalaisen perhekonserni IFN Holdingin omistukseen ja samalla keskittyttiin Suomen ja Ruotsin markkinoille. Kuluvan vuoden liikevaihtoarvio liikkuu viime vuoden tasolla eli 57 miljoonassa eurossa.

Itävaltalaisomistus on tuonut mukanaan toimintamallin, jossa Skaalalla ei ole varsinaista toimitusjohtajaa. Sen

sijaan johtovastuu on jaettu kolmen avainhenkilön kesken. Yksi tästä kolmikosta on markkinointi- ja myyntijohtaja Antti Hautapakka.

”Omistajayhtiöllä on meitä pidemmät perinteet ulkomailta tulevan työvoiman rekrytoinnissa. Olemme saaneet sieltä tärkeää oppia ja opastusta etenkin työhyvinvointiin liittyvissä asioissa”, Hautapakka kertoo.

Uusia osaajia on haettu myös kotikonstein, muun muassa henkilöstön vinkkipalkkioiden avulla.

”Parhailtaan mietimme bussikuljetuksia naapurikunnista tehtaille, josko se madaltaisi työnhakukynnystä. Ennen muutettiin työn perässä Amerikkaan tai Ruotsiin. Nyt jo muutto naapurimaakuntaan tuntuu monesta ylivoimaiselta”, Hautapakka huokaa.

Byrokratiaa purettava myös perusosaajilta

Suomessa poliittiset päättäjät ovat heränneet nopeasti pahe-nevaan osaajapulaan. Samalla on pyritty sujuvoittamaan ja keventämään etenkin pidemmälle koulutettujen avainosaajien maahanmuuttokäytäntöjä.

Antti Hautapakan mukaan linjaus on oikea, mutta se voisi olla nykyistä oikeudenmukaisempi. Nyt maahantulon niin sanottua pikakaistaa ja pidempää oleskelulupaa voivat hyödyntää asiantuntijat ja pitkälle koulutetut asiantuntijat.

Sen sijaan valmistavan teollisuuden työntekijät joutuvat Suomeen tullessaan käymään läpi perinteisen ja edelleen varsin raskaan byrokratiamylyn, joka työllistää myös työnantajat.

”Kyllä pelisääntöjen pitäisi minun mielestäni olla samat, olipa työtakin kauluksen väri mikä tahansa. Ilman ulkomaisia osaajia me emme enää pärjää”, Hautapakka toteaa.



Tuumasta toimeen

KOKOOMUKSEN EDUSKUNTARYHMÄN PUHEEN-
JOHTAJA MATIAS MARTTINEN PERII ENSI KEVÄÄNÄ
TYÖMINISTERIN SALKUN ARTO SATOSELTA.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT HENRI KORPI

Työministerin salkku on vuosikymmenten saatossa osoittautunut monelle poliitikolle pestiksi, jossa joutuu olemaan jatkuvasti parrasvaloissa ja usein hyvinkin armottoman arvostelun kohteena.

Tässä grillissä on saanut kesästä 2023 lähtien olla työministeri Arto Sautonen (kok), joka on puolustanut ja vienyt urhoollisesti eteenpäin hallitusohjelmaan kirjattuja työelämän uudistuksia massiivista lakkoalloista sekä palkansaajajärjestöjen ja opposition ryöpytyksestä huolimatta.

Ensi keväänä Satosen salkun perii kokoomuksen eduskuntaryhmän puheenjohtaja Matias Marttinen. Hän on samalla on ensimmäinen raumalaisministeri sitten vuosituhannen vaihteen, jolloin Olli-Pekka Heinonen (kok) oli liikenne- ja viestintäministeri.

Maltilliseksi ja kompromissikykyiseksi kehuttu Marttinen on valiokuntatyön ohella ehtinyt vetää kevään 2023 hallitusneuvottelujen ”talouspöytä”, johtaa puhetta Ylen roolia ja rahoitusta pohtineessa työryhmässä sekä rakentaa hallituksen alkusyksyllä julkistamaa lisäsäästölistaa.

Eikä miestä siis hirvitä tarttua pestiin, joka voi käydä poliittisesti todella raskaaksi?

”Ei todellakaan. Nyt pääsen tekemään konkreettisesti työtä työllisyyden, vapaamman kilpailun, yritysten toimintaympäristön ja koko Suomen hyväksi”, Marttinen vakuuttaa.

”Helpotuksia en kuitenkaan lupaa. Teen kaikkeni, jotta hallitusohjelman uudistukset saadaan toteutettua”, hän lisää.





KUKA: Toisen kauden kansanedustaja, Kokoomuksen eduskuntaryhmän puheenjohtaja ja tuleva työministeri. Pankkivaltuuston jäsen ja varapuheenjohtaja. Rauman kaupunginvaltuuston jäsen, Satakunnan hyvinvointialueen aluevaltuuston jäsen ja Satakunnan maakuntavaltuuston puheenjohtaja.

KOULUTUS: Reservin luutnantti ja valtiotieteiden maisteri

HARRASTUKSET: Rullaluistelu, sulkapallo, kuntosali, pyöräily ja hiihto

Hallitukselle kehuja myös kentältä

Tulevan ministerin puhe kääntyykin tämän tästä istuvan hallituksen ohjelmaan ja sen työllisyys- ja työmarkkinapolitiikkaan. Sitä on viety eteenpäin täysin hallitusohjelman mukaisesti.

Myös Arto Satosen urakointi saa Marttiselta kosolti tunnustusta, vaikka julkinen kritiikki on ollut ajoittain armotonta.

”Hän on tehnyt loistavaa työtä. Toki myös eduskunta on hoitanut sille kuuluvaa tehtävää tekemällä tarvittavat muutokset lainsäädäntöön.”

Marttisen mukaan linjauksista noussut meteli on vain mitalin toinen puoli. Kansan syvissä riveissä riittää kuulemma tukea ja ymmärrystä hallituksen ajamalle suunnanmuutokselle.

”Kun kiertää maakunnissa, niin kyllä sieltä tulee näille linjauksille kiitosta. Monien mielestä nyt laitetaan pelkän puhumisen sijaan lopultakin toimeksi”, Marttinen toteaa.

Kun sinnikkäänä ja sitkeänä työjuhtana tunnettu Satonen siivoaa keväällä oman työpöytänsä, ovat hallitusohjelman kivuliaimmat uudistukset saatu todennäköisesti jo maaliin. Moni saattaakin miettiä, josko Marttinen selviää helpommalla, kun raskaimmat työt on jo tehty.

Marttisen mukaan työministerillä on riittämiin haasteita myös hallituskauden jälkipuoliskolla.

”Hallitusohjelmassa on vielä kosolti kasvutoimia, joiden kimppuun on käytävä heti keväällä”, hän toteaa.

Työtä riittää myös tulevina vuosina

Tulevan työministerin erityishuomio on pk-yrityksissä, joissa on paljon kasvu- ja työllistämispotentiaalia. Myös teollisuuden toimintaedellytyksiä ja investointihalukkuutta on vahvistettava.

”Suhdannekäänne parempaan on jo nurkan takana ja se vain vahvistuu, kun hallitusohjelmaan kirjatut ja jo päätetyt toimet alkavat purra. Nyt on vain valettava yrityksiin kasvu-uskoa”, Marttinen muotoilee.

Työlistan kärkipäässä on myös hankintalain uudistus. Sillä parannetaan etenkin pk-yritysten mahdollisuuksia julkisissa kilpailutuksissa, kun kaupunkien ja kuntien omistamat inhouse-yhtiöt laitetaan samalle viivalle.

”Julkisia hankintoja tehdään vuosittain noin 45 miljardilla eurolla, joten kyse on paikallisten pk-yritysten kannalta valtavasta potista”, Marttinen muistuttaa.

Tuleva työministeri tulee seuraamaan tarkasti myös Varman toimitusjohtaja Risto Murrin kipparoiman kasvutyöryhmän työskentelyä. Tavoitetasoa hän on asettanut jo etukäteen korkealle.

”Nyt on tehtävä kaikki mahdollinen yritysten toimintaedellytysten ja investointiympäristön vahvistamiseksi”, Marttinen toteaa.

Suhteet kunnossa kaikkiin suuntiin

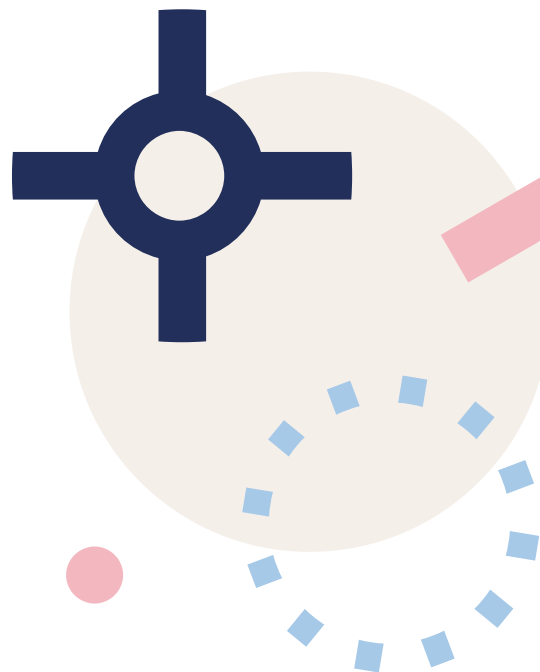
Vielä varsin lyhyestä ammattipoliitikon urastaan huolimatta Matias Marttinen on saanut kollegoiltaan kiitosta pitkäjänteisyydestä ja kompromissihakuisuudestaan. Niille voi ennustaa olevan käyttöä myös jatkossa, kun tuore työministeri käy neuvonpitoon etujärjestöjyriensä kanssa.

Hallituksen alkutaipaleella nähtyjä myrskyisten yhteenottojen jäljiltä tunnelman voisi arvella olevan vähintäänkin jännittynyt, mutta Marttinen on toista mieltä.

”Olen ollut näissä kuvioissa jo kymmenkunta vuotta. Suhteet ovat kunnossa ja tiiviit myös palkansaajapuolelle”, hän vakuuttaa.

Vastakkainasettelun sijaan hän korostaa eri osapuolten rakentavaa yhteistyötä.

”Vaikeitakin asioita saa vietyä läpi, kun vain jaksaa hakea niihin ratkaisua ja sopua. Tätä kautta syntyy myös tuloksia ja samaa periaatetta aion noudattaa myös ministerinä.”



Maahanmuuttokeskustelu väärillä raiteilla

Kuluvaa syksyä on värittänyt ulkomaiseen työvoimaan liittyvä maahanmuuttokeskustelu, jonka seassa on kuultu myös rasismisyttöksiä. Matias Marttisen mukaan hallitusohjelman selkeänä tavoitteena on saada Suomeen lisää ulkomaisia osaajia, eikä vaikeuttaa heidän tuloaan.

”Julkinen keskustelu antaa asiasta kuitenkin väärän kuvan”, Marttinen sanoo.

Esimerkkejä helpotuksista tulee kuin apteekin hyllyltä. Hakemusprosessit ovat nopeutuneet selvästi, nykyisellä työluvalla voi jatkossa hakea töitä myös muilta työvoimapulan aloilta ja avainosaajien verohuojennusta on pidennetty kolmella vuodella. Lisäksi ETA-alueen ulkopuolelta tuleva opiskelija voi jatkossa saada pysyvän työluvan, kunhan suomen kielen taito on riittävä.

”Minusta on valitettavaa, että maahanmuutosta on käyty negatiivista keskustelua jopa ylimpien päättäjien piirissä. Se ei paranna Suomi-kuvaa ja meidän houkuttavuutta”, Marttinen harmittelee.

Henkilökuvien käyttö kaupallisessa tarkoituksessa

– LUPA SEKÄ KUVAAJALTA ETTÄ KOHTEELTA

Yritykset hyödyntävät yhä enemmän kuvia vahvistaakseen yhteyttä yleisöön ja rakentaakseen brändiään. Sosiaalisen median ja vaikuttajamarkkinoinnin suosio on kasvattanut henkilökuvien käyttöä kaupallisissa yhteyksissä.

Brändinhaltijoiden ja markkinoijien kannattaa olla perillä lainsäädännön lisäksi hyvän liiketavan mukaisista markkinoinnin pelisäännöistä. Henkilökuvien käytössä tulisi noudattaa Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjä sekä Keskuskauppakamarin liiketapalautakunnan suositusta henkilön kuvan käytöstä markkinoinnissa. Säännöt pätevät henkilökuvien käyttöön alustasta riippumatta ja aina kun viestinnän tarkoitus on kaupallinen laajasti ajatellen, oli tavoitteena sitten tuotteen myynnin edistäminen, brändin tunnettuuden lisääminen tai uusien käyttäytymismallien luominen.

Valokuvan ottajan oikeudet

Valokuvat ovat suojattuja joko lähioikeuden nojalla 50 vuotta sen vuoden päättymisestä, jona valokuva otettiin, tai teoskynnyksen ylittyessä tekijänoikeuden nojalla 70 vuotta tekijän kuolinvuoden päättymisestä.

Valokuvan käyttäminen markkinointitarkoituksessa edellyttää, että kuvan käytöstä nimenomaan kaupallisessa yhteydessä on sovittu kuvan oikeudenhaltijan kanssa. Oikeudenhaltijan kuoltua perilliset voivat antaa suostumuksensa kuvan käyttöön.

Henkilökuvan kohteen oikeudet

Jos henkilö on tunnistettavissa kuvasta, häntä suojataan henkilötietojen ja yksityisyydensuojaa koskevien sääntöjen perusteella, sillä valokuva on lähtökohtaisesti henkilötieto. Tunnistettavuutta arvioidaan tapauskohtaisesti, ja siihen voivat vaikuttaa esim. kuvaustilanne, kuvan rajaus ja se, voiko joku tunnistaa kuvan kohteen tämän itsensä lisäksi.

Tunnistettavan henkilön kuvan käyttäminen markkinoinnissa missä muodossa hyvänsä edellyttää luvan saamista kuvan

henkilöltä. Samoin henkilöön viittaaminen markkinoinnissa on suostumuksenvaraista. Jos kuva on otettu julkisella paikalla eikä henkilö ole tunnistettavissa, ei suostumusta lähtökohtaisesti tarvita, mutta tällöinkin kannattaa toimia harkiten, samoin jos kuva on jollain tavalla kulttuurillisesti tai asiayhteyden puolesta herkkä.

Kuvapankit

Jos valokuva on hankittu kuvapankista tai toiselta yritykseltä, kannattaa erikseen varmistaa, että kuvapankki tai myyjä omistaa kuvan oikeudet tai tällä on oikeus myydä tai luovuttaa oikeus käyttää kuvaa kaupallisesti.

Sopimus

Kaikkien osapuolten kannalta on suositeltavaa ja selkeintä, että sekä valokuvan oikeudenhaltijan että kuvassa näkyvän henkilön suostumus kuvan kaupalliseen käyttöön pyydetään kirjallisesti. Sopimuksissa voidaan määritellä esimerkiksi kuvan käyttötarkoitus, käytön laajuus eli millä alustoilla ja mihin asti kuva on käytettävissä, edelleenluovutus oikeus sekä korvauserusteet.



MAIJA KÄRKÄS

päällikkö

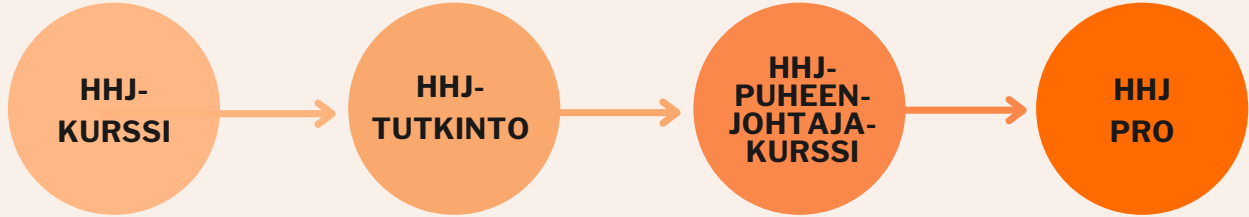
Enterprise Europe Network (een@helsinki.chamber.fi)

yhteyshenkilö European IP Helpdesk

Neuvontapalvelut, kansainväliset asiat

Helsingin seudun kauppakamari

Hallitustyö kuntoon!



Hallitustyö ei ole 100 metrin juoksu, vaan pikemminkin maraton. Hyvin toimiva hallitus pelaa yhteistä tavoitetta kohti.

Hyväksytty hallituksen jäsen eli HHJ järjestää hallituskoulutuksia, jotka innostavat aloittamaan ja kehittämään hallitustyöskentelyä sekä tarjoavat uusia ideoita vallitsevien näkökulmien ja toimintatapojen uudistamiseen. Samalla tuetaan pk-yritysten kasvua ja kilpailukykyä.

HHJ-koulutuskokonaisuuden osat täydentävät toisiaan, mutta perusta luodaan HHJ-kurssilla. HHJ-kurssi on hallitustyön tehokas ja käytännönläheinen tietopaketti hallitustyötä jo tekeville ja siitä kiinnostuneille. Kurssi soveltuu hyvin myös toimitusjohtajille, yrittäjille, muille johtavassa asemassa oleville, rahoittajille ja kuntayhtiöiden hallitusjäsenille.

HHJ-kurssin suorittaneilla on oikeus ilmoittautua suosittuun HHJ-tutkintoon, joka on oppimiskokemus

ja hallitustyöosaamista mittava koe. Tutkinto koostuu ennakkotehtävistä ja tutkintopäivästä.

HHJ-puheenjohtajakurssi on hallitustyöosaamista syventävä, keskusteleva kurssi hallituksen puheenjohtajille ja puheenjohtajuudesta kiinnostuneille.

HHJ Pro on Suomen laajin hallitustyön koulutusohjelma. Se on tarkoitettu HHJ-koulutusta ja hallituskokemusta hankkineille hallitustekijöille ja hallitusammattilaisuudesta kiinnostuneille. HHJ Pro -ohjelma sisältää opinnäytetöitä.

HHJ on Tampereen kauppakamarin ja Hallituspartnerit ry:n kehittämä valtakunnallinen hallitustyökoulutuskokonaisuus, jossa ovat mukana kaikki Suomen kauppakamarit.

Mitä olet aina halunnut tietää hallitustyöstä? Mitä taitoja hallituksissa tarvitaan, keitä niihin halutaan ja miten valinnat tehdään? HHJ BoardCast -podcastohjelmassa tuuletetaan ajatuksia hallitustyöstä ja sen tekijöistä. Kuuntele jaksot Spotifyssa tai YouTubeissa – vaikkapa lenkkipolulla!



Lisätiedot ja ilmoittautuminen

hhj.fi



**HHJ-kurssin
suorittaneita jo yli
16 000**

**HHJ PJ -kurssin
suorittaneita jo lähes
1900**

**HHJ-tutkinnon
suorittaneita jo
8143**

**HHJ Pro -ohjelman
suorittaneita
44**



Tulevaisuus on kansainvälinen – ja osaava

Kansainvälinen liiketoimintaympäristö ei ole vain tulevaisuuden tavoite, vaan todellisuutta, joka on muuttanut pysyvästi monien yritysten toimintaa ja ajattelua – myös meillä Logentilla. Logentilla toimitaan päivittäin kansainvälisessä ympäristössä, jossa yhteistyö eri maiden ja kulttuurien sekä toimintatapojen välillä on arkea. Tänä päivänä kansainvälistymisen vaikutukset näkyvät kaikkialla toiminnassamme ja ovat keskeisiä myös Suomen kilpailukyyn ja talouskasvun kannalta.

Logistiikka-alan yrityksenä olemme globaalien verkoston keskellä, sillä kansainväliset toimitusketjut, asiakasprojektit ja monikulttuuriset työympäristöt kuuluvat toimintaamme olennaisesti. Yksi vahvuksistamme on kyky toimia sujuvasti rajojen yli ja sopeutua nopeasti muuttuviin tilanteisiin. Kansainvälisyys onkin nykyään arkipäivää, ja olemme oppineet, että jatkuva osaamisen kehittäminen on välttämätöntä kilpailukyyn säilyttämiseksi.

Logentilla arki muuttui suuresti kesällä 2023, kun omistajuutemme muuttui. Kansainvälistynyt toimintaympäristö tuo mukanaan monia mahdollisuuksia, mutta samalla uudessa toimintaympäristössä menestyminen vaatii joustavuutta sekä ymmärrystä muun muassa kielitaitoon ja toimintatapojen moninaisuuteen liittyen. Meillä muutokset ovat näkyneet suuremmin johto- ja toimihenkilötasolla, kun uudet pelikaverit ovat pääosin Ruotsin maaperällä, kun taas päivittäinen operatiivinen toiminta pyörii pitkälti samalla tavalla kuin ennenkin.

”KANSAINVÄLINEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ VAATII JATKUVAA AJANTASAISTA JA KEHITTYVÄÄ OSAAMISTA.”

Kansainvälistymisen ja osaamisen yhdistelmä on menestyksen avain, jonka varaan rakennamme tulevaisuutta, emmekä katso pelkästään nykytilanteeseen vaan haluamme olla aktiivisesti mukana logistiikka-alan kehityksessä. Kansainvälinen toimintaympäristö vaatii jatkuvaa ajantasaista ja kehittyvää osaamista. Tulevaisuudessa avaintekijöitä niin yksikkö- kuin yritystasolla on osaamiseen panostaminen sekä kehittyminen. Tulevaisuuden työelämä tulee olemaan entistä monikulttuurisempi ja kansainvälistyminen rakentaa myös uusia mahdollisuuksia sekä kumppanuuksia, jonka vuoksi osaamisen päivittäminen ja kouluttautuminen on tärkeä osa työarkea niin meillä kuin muuallakin.



MALVIINA METSÄNVIRTA

Logent Oy
Head of HR and Administration
Finland

Logent Oy kuuluu Rauman
meriklusterin Seaside Campus
-veturiyhtiöihin

JOHANNA KOSKINEN:

Kauppakamariaktiivin kokemuksia valiokunta- työstä ja koulutuksista

Olen 45-vuotias raumalainen paluumuuttaja. Työskentelin urani alkuajat, 15 vuotta, metsäteollisuuden parissa ympäri Suomea. Kuusi vuotta sitten palasin Raumalle ja siitä asti olen työskennellyt Raumaster Groupissa henkilöstöpäällikkönä.

Millaisessa kauppakamaritoiminnassa olet ollut mukana?

Samana ajan kuin olen työskennellyt Raumasterilla, olen toiminut Rauman kauppakamarin HR- ja koulutusvaliokunnassa. Aiemmin olen osallistunut Kymenlaakson kauppakamarin koulutus- ja työvoimavaliokunnan toimintaan. Valiokuntatyö on erittäin antoisaa. Esimerkiksi viimeisen vuoden aikana olemme tehneet hedelmällistä yhteistyötä alueen oppilaitosten kanssa.

Kuinka laajasti olet käyttänyt kauppakamarin koulutuspalveluita?

Koulutuspalveluista olen käyttänyt vain niitä koulutuksia, jotka ovat kausikortilla saatavilla. Kausikortti madaltaa kynnystä osallistua erilaisiin koulutuksiin. Koulutukset ovat sopivan lyhyitä ja niitä on sen takia helppo sijoittaa omaan aikatauluun. Ja ehdoton etu on koulutuksien etätoteutus. Matkat eivät vie aikaa ja toisaalta pystyy kuitenkin kysymään kouluttajalta asioita koulutuksen aikana aivan kuin olisi kasvotusten.

Miten hyvin koulutustarjonta vastaa yrityksen tarpeita?

En ota tähän kantaa. Ajattelen asiaa vain oman roolin kannalta.

Mikä on ollut parasta koulutuksissa?

Tykkään erityisesti kauppakamarin juristien pitämistä koulutuksista. Heidän asiantuntemuksensa on tehnyt vaikutuksen ja lähestymistapa asioihin on käytännönläheinen.



He pystyvät vastaamaan saman tien koulutuksen aikana osallistujilta tulleisiin kysymyksiin. Jos saa hehkuttaa yksittäistä kouluttajaa, niin Kati Mattinen ansaitsee tulla mainituksi.

Kenelle suosittelisit kauppakamarin koulutuksia?

Riippuu tietenkin tehtävästä mitä koulutuksia lähtisin suosittelemaan, mutta omat suosikit viimeisen vuoden ajalta ovat palkka-avoimuus, tasa-arvo ja yhdenvertaisuus työelämässä sekä työpaikan keskeiset henkilöstösuunnitelmat. Edellä mainitut koulutukset palvelevat parhaiten heitä, jotka työskentelevät henkilöstöasioiden parissa.

ILMOITUSTAULU



Hallitus kokoontui pohtimaan Rauman kauppakamarin tulevien vuosien strategiaa Metsä Groupin tiloihin Hanhisiin.



Pyhäjärviseedun elinvoimafoorumin paneelikeskustelussa pohdittiin, miten päätöksenteolla voidaan vaikuttaa tulevaisuuteen.



Rauman Meriverkostopäivän seminaarin kärkiteema oli tekoäly. Keynote-puhujana oli Awake.ai:n toimitusjohtaja Karno Tenovuo.



Luottamushenkilöiden Eloriihessä päästiin harjoittelemaan käytännön esiintymistaitoja tiimeissä.



Raumalla järjestetty Hyväksytty Hallituksen Jäsen -kurssi tuli päätökseensä iloisissa tunnelmissa lokakuussa.

KIRJAVINKKI



Identiteetti – Arvostuksen vaatimus ja kaunan politiikka

Francis Fukuyama

Fukuyaman jo vuonna 2020 julkaistu teos tarjoaa oivaltavan selityksen populistin nousulle ja politiikan ääri-aitais-tumiselle identiteetin käsitteen kautta. Liberaalin demokratian perusta on yksilöille annetuissa oikeuksissa ja arvostuksessa. Fukuyaman mukaan demokratian vakiintuessa yksilön oikeuksiin ja vapauksiin aletaan suhtautua itsestäänselvyyksinä, mikä johtaa uusien identiteettien hakemiseen. Nyky-yhteiskunnissa, joissa tietoverkot tarjoavat loputtomasti mahdollisuuksia eri ryhmiin identifioitumiselle, ihmiset jakautuvat yhä pienempiin ryhmittymiin, jotka kaikki tavoittelevat tunnustusta ja arvostusta. Tämä yksilöllisten identiteettien vaatimus määrittelee merkittäväällä tavalla nykyistä poliittista keskustelua.

Fukuyama esittää, että yhteisen identiteetin luominen voisi toimia siltana erilaisten ryhmien välillä ja olla tehokkain vastalääke populistiselle politiikalle. Esimerkiksi EU:n yhtenäisyyden tukemiseksi tulisi luoda yhteinen eurooppalainen identiteetti, joka pohjautuisi liberaalin demokratian peruseräperiaatteisiin.

Tämä ajankohtainen ja syvälinen kirja antaa lukijalle erinomaisia työkaluja ymmärtää nykypäivän poliittisia ilmiöitä ja erilaisten identiteettien merkitystä yhteiskunnassa.

Lyhyesti lukuina

6,5 miljoonaa

Tilastokeskuksen tuoreimman väestöennusteen mukaan Suomen väkiluku nousee 6,5 miljoonaa henkilöön vuoteen 2070 mennessä, mikäli nettomaahanmuutto pysyisi nykyisellä tasolla.

40 000

Väkiluku pysyisi kasvussa 40 000 henkilön nettomaahanmuutolla.

62 %

Työikäisten osuus väestöstä tällä hetkellä noin 62 %.

58 %

Vuonna 2070 työikäisten osuus olisi noin 58 % väestöstä.

Lähde: Tilastokeskus



HHJ-kokonaisuus

Seuraava HHJ-kurssi pidetään Porissa alkuvuonna 2025. Tarkempi ajankohta ilmoitetaan myöhemmin kauppakamarin sivuilla.



IT & digi

29.01.2025 Tekoälyn hyödyntäminen kuva- ja videotuotannossa

31.01.2025 ChatGPT projektinhallintaan ja hankkeisiin



Johtaminen & esihenkilötyö

11.12.2024 Onnistu palaute- ja kehityskeskusteluissa!

11.12.2024 Harri Gustafsberg: Näin rakennetaan huipputiimi

Myynti, markkinointi & viestintä

04.12.2024 Miksi asiakaskokemukseen investoiminen piti aloittaa jo eilen?

27-28.01.2025 Key Account Manager (KAM) -ajokortti®



Taloushallinto & verotus

05.12.2024 Ajankohtaista ennakkoperinnästä 2025 (LÄHI)

12.12.2024 Yrityksen arvonmääritys – oman pääoman ja liiketoiminnan arvonmääritys

16.01.2025 Osakeyhtiön lopettaminen

23.01.2025 Tilinpäätöksen tulkinta ja tunnuslukuanalyysi – tuloslaskelman näkökulmasta

24.01.2025 Rahoituspalvelut arvonlisäverotuksessa – verohallinnon uusi ohje

30.01.2025 Tilinpäätöksen tulkinta ja tunnuslukuanalyysi – taseen näkökulmasta

31.01.2025 Virhe kirjanpidossa – Kirjanpidon ja verotuksen oikaiseminen

13.02.2025 Osakeyhtiön tilinpäätös

Työsuhte, palkka & HR

21.01.2025 Vuosilomapalkkojen laskennan erikoistilanteet

22.01.2025 Palkka-avoimuus – mitä se tarkoittaa ja miten uuteen lainsäädäntöön pitäisi valmistautua

28.01.2025 Työsopimukset ja kilpailukieltosopimukset

05.02.2025 Työpaikan keskeiset henkilöstösuunnitelmat

Vienti & kansainvälistyminen

05.02.2025 Remburssi maksutapana – turvaa kauppassi ja hallitse kassavirtaasi



Lisätietoa koulutuksista löydät Rauman kauppakamarin kotisivuilta

www.raumankauppakamari.fi
Tervetuloa koulutuksiimme.