

KAUPPAKAMARI

**GALLUP:
VASTUUNKANNON
UUSI VAIHE
ILMASTO-OHJELMASSA**

S. 8

Vastuullisen kasvun varmistaja

BIOLAN OY:N LAATU- JA YMPÄRISTÖPÄÄLLIKKÖ TANJA HYTTISELLE
LUONTO ON SYDÄMEN ASIA NIIN TÖISSÄ KUIN VAPAA-AJALLA. S. 10

Kauppakamarin tulevat tapahtumat

Merkitse tulevat kauppakamarin tapahtumat kalenteriisi ja seuraa sivujamme www.raumankauppakamari.fi

Tapahtumatiedot päivittyvät tilanteen mukaan.

Energiaseminaari & kauppakamarin kevätkokous

Tiistai 21.04.2026

Olkiluodon Vierailukeskus, Olkiluodontie, Eurajoki

Järjestön kevätkokous klo 12:30-13:30

Energiateemainen kevätseminaari klo 13:30-15:30

RAUMAN
KAUPPAKAMARI

tvo

TULEVAISUUDEN TYÖELÄMÄ JA JOHTAJUUS 2026

TO 23.4.2026
12.00 - 16.00

RAUMA-SALI
Satamakatu 26
Rauma



KEYNOTE

Inhimillisen potentiaalin johtaminen työelämässä

Petra Sippola

Yliopettaja, tutkija, valmentaja ja kirjailija

omasp

JCI
RAUMA

Rauma

andra

HAAVE^{UKV}

RAUMAN
KAUPPAKAMARI

RAUMA MARINE
CONSTRUCTIONS

ALFA
TAVAT

RD Site Service Oy

Vastuullisesti kohti menestystä!

Vastuullisuus ei ole korulauseita

tai markkinointipuhetta – se on muuttunut liiketoiminnan perusedellytykseksi. Asiakkaat, rahoituslaitokset, julkiset hankinnat ja myös kuluttajat edellyttävät konkreettisia tekoja ja todistettavaa jälkeä. EU:n tason sääntely ulottuu myös pk-yrityksiin alihankintaketjujen kautta. Ilman vastuullisuuden hallintaa yrityksen mahdollisuudet kauppoihin tai parhaiden osaajien rekrytointiin saattavat mennä sivusuun, ja kehitys jää jälkeen.

Alueellisesti vastuullisuus konkretisoituu teoiksi. Raumalla elinkeinoelämän rakenne on monipuolinen: vahva teollisuus, vientiyritykset, satama, palvelut ja pk-yritykset muodostavat elinvoimaisen kokonaisuuden. Toimialoilla vastuullisuus näkyy eri tavoin – energiatehokkuutena, päästöjen vähentämisenä, toimitusketjujen läpinäkyvyytenä, turvallisina työoloina ja henkilöstön osaamisen kehittämisenä.

Toisinaan kuulee sanottavan, että ”yrityksemme on niin pieni, ettei vastuullisuustoimenpiteet koske meitä”. Tätä haluamme haastaa, sillä pienetkin konkreettiset teot voivat tehdä yrityksestä houkuttelevamman niin työntekijöille ja asiakkaille. Kauppakamarin rooli on tukea jäseniään tässä muutoksessa tarjoamalla koulutuksia, käytännön työkaluja ja vertaisverkoston vastuullisuuden kehittämiseen. Haluamme, että vastuullisuudesta tulee paikallinen vahvuus, ei uhka tai pakko.

Vastuullinen yritys on myös taloudellisesti kestävämpi. Se houkuttelee osaajia, sitouttaa asiakkaita, pienentää riskejä ja avaa ovia uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin. Paikallisella tasolla se tarkoittaa samalla elinvoimaisempaa seutua, jossa on hyvä asua, yrittää ja kasvattaa seuraavia sukupolvia. Rauman kauppakamari kannustaa kaikkia alueensa yrityksiä ottamaan vastuullisuuden vakavasti, mutta järkevästi ja omaan kokoon sopivalla tavalla.

Vastuullisuus ei ole yksittäinen hanke

tai raportti. Se on tapa ajatella, johtaa ja tehdä päätöksiä joka päivä. Kauppakamarina tuemme yrityksiä tässä muutoksessa – tarjoamme tietoa, verkostoja ja vaikuttamiskanavan, jotta kansallinen sääntely ja EU-linjaukset huomioivat myös alueellisten yritysten realiteetit. Vuosi 2026 on erinomainen hetki tehdä seuraava askel kohti vastuullisempaa toimintaa. Usein se ei vaadi suuria investointeja, vaan ennen kaikkea päätöksen: haluamme olla osa ratkaisua. Rauman kauppakamari auttaa yhdessä Keskuskauppakamarin kanssa yrityksiä kehittämään liiketoimintansa vastuullisuutta esimerkiksi koulutusten, päästölaskurin, ihmisoikeussitoumuksen ja whistleblowing-palvelun avulla.

Keskuskauppakamarin Ilmasto-ohjelmaan 2026 on valittu useita alueemme yrityksiä, kuten Leimet Oy, Satatuote Oy, Tukimet Oy, ETH Group Oy, Jaakko-Tuote Oy, TuraSteel Oy

ja Ympäristöhuolto Askonen Oy. Seuraava ohjelmahaku käynnistyy syksyllä 2026 – voisiko se olla yrityksenne seuraava askel vastuullisuuden kehittämisen polulla?

Alueellamme on kaikki edellytykset olla vastuullisen kasvun suunnan näyttävä. Yhdistämällä osaamisemme, teollinen vahvuutemme ja yhteinen tahtotilamme, voimme rakentaa kilpailukykyä, joka kestää myös tulevaisuuden vaatimukset. Vastuullisuus ei ole valinta – se on edellytys menestykselle!



Jaana
JAANA ISOTALO

Rauman kauppakamari Ry:n hallituksen puheenjohtaja

TVO:n henkilöstö- ja viestintäjohtaja

RAUMAN KAUPPAKAMARI

JULKAISIJA

Rauman kauppakamari
Sinkokatu 11, 26100 Rauma
raumankauppakamari.fi

OSOITTEENMUUTOKSET

puh. 040 182 8268
kauppakamari@rauma.chamber.fi

PÄÄTOIMITTAJA

Nina Pere

TAITTO

Mikko Ollikainen / bonde.fi

PAINO

Sata-Seri Oy, Rauma
ISSN 2669-8358 (painettu)
ISSN 2669-8366 (verkkójulkaisu)

YHTEYSTIEDOT

Sinkokatu 11, 26100 Rauma
Avoimna ma-pe 8.30-15.30
Työmme liikkuvan luonteen
vuoksi varmistathan ennen tuloasi
puhelimitse, että olemme paikalla.

TOIMITUSJOHTAJA

Nina Pere
nina.pere@rauma.chamber.fi
puh. 050 348 1336

KOULUTUSPÄÄLLIKKÖ

Päivi Junnila
paivi.junnila@rauma.chamber.fi
puh. 044 765 4533

VIENTIASIAKIRJAVASTAAVA

Heini Yli-Antola
heini.yli-antola@rauma.chamber.fi
puh. 040 182 8268

SEASIDE CAMPUS-OPPIMISYMPÄRISTÖN PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ

Annika Perho
puh. 041 317 9863
annika.perho@rauma.chamber.fi

Monta syytä kuulua kauppakamariin

Jäsenetumme

- Yli 350 seudulla vaikuttavan yrityksen verkosto pienistä ja keskisuurista suuriin yrityksiin saakka
- Maksutonta lakineuvontaa jäsenille muun muassa verotus-, kirjanpito-, sopimusoikeus-, yhtiöoikeus- ja kansainvälisissä asioissa
- Tarjoamme laadukkaita koulutuksia jäsenhintaan
- Arvokkaita kontakteja liiketoiminnan kehittämiseen
- Tietoisukuja ja verkostoitumistapahtumia
- Mahdollisuus hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn
- Kehitysprojekteja seudun liike-elämän hyväksi
- Ulkomaankaupan asiakirjat vaivattomasti sekä kontaktit tavarantarkastajiin

**Rauman kauppakamari toivottaa uusimmat
jäsenensä lämpimästi tervetulleeksi verkostoon!**

Fimpec PMO Oy
Kauttuan Ruukinkartano Oy
Count It Oy

VISIO

Rehellisyys vastuullisuuden haasteista ja keskeneräisyydestä on tehokkaimpia vastavoimia misinformaatiolle.

7

Vastuullinen yritys taistelee misinformaatiota vastaan

Merli Juustila, vastuullisuusasiantuntija, Keskuskaupakamari

14

Mitä työnantajan tulee tietää kesätyöntekijän palkkaamisesta?

Kirsi Parnila, johtava juristi Helsingin seudun kaupakamari

VASTUULLISUUS

Vastuullisuudesta on tullut yksi yrityksen arviointikriteereistä.

16

Koulutus on parasta tulevaisuuden turvaa

Mari-Leena Talvitie, tiede- ja kulttuuriministeri

20

Haastattelussa Noora Hautakangas yrittäjä, Relove



AJANKOHTAISTA

Vastuullisuuden voi huomioida arjen ratkaisuissa aina kierrättämisestä energian käyttöön.

8

Gallup | Vastuullisuus

Vastuunkannon uusi vaihe ilmasto-ohjelmassa

10

Vastuullisen kasvun varmistaja

Tanja Hyttinen, laatu- ja ympäristöpäällikkö, Biolan Oy



Talouskatsaus

Kauppamarien talouskyselyssä yritysten arviot suhdan-
netilanteesta ottivat takapakkia verrattuna kevääseen.
Heikkeneminen ei ole suuruudeltaan valtavaa, mutta se
koskee laaja-alaisesti vastauksia niin liikevaihdon, tilaus-
kantojen, viennin kuin henkilöstömäärienkin suhteen.
Omalla toimialalla vallitsevia yleistunnelmia luonnehti-
taan pessimistisesti. Keskuskauppakamarin pääekono-
mistin Jukka Appelqvistin mukaan yrityksissä riittää silti
edelleen uskoa kasvuun ja erityisesti siihen, että pidem-
mällä aikavälillä suhdanne on kirkastumassa.

Tilaukantojen osalta tilanne oli heikentynyt jonkin verran
keväästä. Edellisvuotta paremmaksi tilaukantaansa arvioi
26 prosenttia vastaajista ja huonommaksi 35 prosenttia.
Odotukset tilaukantojen kehityksestä olivat yhä kohtalai-
sen myönteisiä, vaikka nekin notkahtivat suhteessa edel-
liseen kyselyyn.

Yritysten vastaukset eivät tue tulkintaa siitä, että tilauskir-
jat olisivat toistaiseksi täyttyneet toivotulla tavalla. Edel-
leen löytyy silti kohtalaisen vahvaa uskoa siihen, että lai-
hat tilaukannat tulevat kyllä jatkossa elpymään.

Erytisen vahvasti uskotaan kotimaisen kysynnän piris-
tymiseen: 46 prosenttia vastaajista ennakoivat kotimaisen
liikevaihtonsa kasvavan ensi vuonna, kun supistumista
odotti vain 16 prosenttia. Myyntiodotukset ovat myönteisi-
ä kaikilla toimialoilla, mutta vahvimmat lukemat löytyvät
kaupasta, jossa peräti 57 prosenttia vastaajista arvioi ko-
timaisen liikevaihtonsa kasvavan ensi vuonna. Ilahdutta-
vasti myös pitkäkestoisten haasteiden kanssa painivalla
rakentamisen toimialalla liikevaihdon kasvua ennakoivat jopa
45 prosenttia vastaajista ja laskua vain 18 prosenttia.

Lue lisää kauppakamari.fi

2X

Tuoretta tietoa

AUKTORISOITUJEN KIINTEISTÖ- ARVIOITSIJOIDEN KYSELY



Keskuskauppakamarin syksyllä toteut-
tama kysely paljastaa kiinteistömarkki-
noiden tilanteen vakiintuneen, vaikkei
odotettua vilkastumista ole juurikaan
tapahtunut. Vastanneista kiinteistö-
arvioitsijoista 46 prosenttia raportoi
markkinoiden vilkastuneen ja 21 pro-
senttia koki markkinoiden hiljentyneen.
Vuonna 2024 hiljentymisestä raportoi
23 prosenttia vastaajista. Tämä viittaa
siihen, että pahin epävarmuus on
jäämässä taakse.

Raisa Harju, pääsihteeri
Keskuskauppakamari

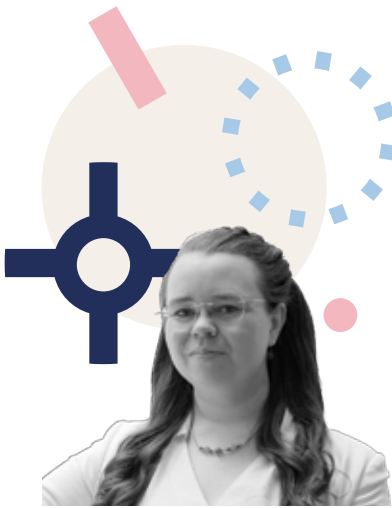
KAUPPAKAMARIEN OSAAJAKYSELY



Kauppakamarien osajakyselyssä 22
prosenttia vastaajista totesi, että teko-
äly on vähentänyt suorittavaa työtä, ja
kymmenen prosenttia puolestaan
kertoi asiantuntijatyön vähentyneen
organisaatiossaan. Näiden osalta muu-
tos on merkittävä vuodentakaiseen
verrattuna, jolloin vain 15 prosenttia
arvioi suorittavan työn ja viisi prosenttia
asiantuntijatyön vähentyneen. Samalla
54 prosentin mukaan nykyinen koulu-
tussjärjestelmä ei tuota riittävästi tule-
vaisuuden osaajia.

Suvi Pulkkinen,
Johtava asiantuntija,
osaaminen ja maahanmuutto
Keskuskauppakamari

Vastuullinen yritys taistelee misinformaatiota vastaan



Merli Juustila

Vastuullisuusasiantuntija
Keskuskauppakamari

Maailman talousfoorumi nimesi misinformaation ja disinformaation yhdeksi maailman suurimmista lyhyen aikavälin uhista vuonna 2025. Misinformaatiota on käytetty paljon ilmasto-, ympäristö- ja muiden vastuullisuuskysymysten vähättelyyn. Ilmastonmuutosta on kuvattu liioiteltuna, luonnon monimuotoisuuden heikkenemistä etäisenä ongelmana, ja yritysvastuuta ideologisenä rasitteena talouskasvulle. Todellisuudessa nämä ovat riskejä, jotka vaikuttavat jo nyt talouteen, turvallisuuteen ja ihmisten arkeen.

Misinformaation voima ei perustu vain väärään tietoon vaan myös epävarmuuteen. Kun tieteellistä tietoa kyseenalaistetaan riittävän usein, syntyy vaikutelma, ettei faktoja ole tai että ne ovat mielipidekysymyksiä. Tämä palvelee lyhyen aikavälin etuja, mutta pitkällä aikavälillä se on tuhoisaa myös yrityksille.

Vastuulliset yritykset voivat muuttaa suuntaa kolmella keskeisellä tavalla: läpinäkyvyydellä, tieteeseen perustuvilla tavoitteilla ja vaikuttamalla rohkeasti itse asiaan.

Ensimmäiseksi läpinäkyvyys tulee, kun yritykset raportoivat avoimesti päästöistään, vaikutuksistaan luontoon ja sosiaaliseen vastuullisuuteen

liittyvistä haasteista. Näin vähennetään tilaa väärälle tiedolle. Rehellisyys vastuullisuuden haasteista ja keskenäisyydestä on tehokkaimpia vastavoimia misinformaatiolle.

Toiseksi tieteeseen perustuvilla tavoitteilla. Sitoutuminen esimerkiksi Science Based Targets -aloitteeseen ei ole vain ilmastoteko, vaan myös kannanotto tieteen puolesta. Se viestii, että päätöksiä tehdään tutkittuun tietoon nojaten. Kun yritys ankkuroidaan tieteeseen, se osallistuu aktiivisesti taisteluun disinformaatiota vastaan.

Kolmanneksi vaikuttamisella. Yrityksillä on voimaa julkisessa keskustelussa, arvoketjuissaan ja poliittisessa vaikuttamisessa. Vastuullinen yritys kannattaa myös sääntelyä, kun se perustuu tieteeseen ja yhteiseen etuun.

Maailman suurin uhka ei ole se, että tiedämme liikaa, vaan se, että emme enää tiedä, mihin tietoon voimme luottaa. Tämän uhan torjuntaan ratkaisun avaimet ovat kaikkien hallussa.

Vastuunkannon uusi vaihde ilmasto-ohjelmassa

KESKUSKAUPPAMARIN JA LÄHITAPIOLAN MAKSUTON ILMASTO-OHJELMA TARJOAA PK-YRITYKSILLE KONKREETTISIA TYÖKALUJA JA ASiantuntijatukea ilmastotyön suunnitteluun, päästöjen vähentämiseen ja vastuullisuuden kehittämiseen osaksi liiketoimintaa. Ohjelma auttaa yrityksiä tunnistamaan keskeiset ilmastovaikutuksensa sekä rakentamaan käytännönläheisiä toimenpiteitä kestäväen kasvun tueksi. Myös Rauman seudulla on ryhdytty ilmastotoimiin ja tässä Gallupissa yritykset kertovat, miten ilmasto-ohjelma on auttanut vastuullisuustyön kehittämässä.



EMILIA VARJO

tuotehallinnan insinööri
Motoseal Components Oy

Miksi lähditte mukaan kauppakamarin ilmasto-ohjelmaan?

Olimme tehneet ilmastotyötä ja päästölaskentaa jo usean vuoden ajan ennen ilmasto-ohjelmaan liittymistä. Vastuullisuus ja ilmastotyö olivat kuitenkin itselle ihan uusia vastuualueita, ja alkuvaiheessa haasteena oli vertaistuen puute sekä tietojen oikeellisuuden toteaminen. Myöskään vertailukelpoista dataa ei missään ollut saatavilla, mikä vaikeutti omien päästöjen suhteuttamista muihin samankaltaisiin yrityksiin. Löysin Kauppakamarin ilmasto-ohjelman ja tiesin entuudestaan, että Kauppakamarin koulutukset ovat laajoja ja hyviä sisällöiltään. Ilmasto-ohjelma oli hyvä pohja verrata omia päästölaskenta tottumuksia muihin samassa tilanteessa oleviin.

Mikä oli suurin oppi tai hyöty?

Ilmasto-ohjelmassa opin hyödyntämään tehokkaammin jo aiemmin oppimaani tietoa niin päästölaskennasta kuin vastuullisuuden osaltakin. Kaikki koulutuksen oppimateriaalit olivat sisällöiltään hyviä, selkeitä ja perusteellisia. Ilmasto-ohjelma tarjosi myös arvokasta vertaistukea samassa tilanteessa olevilta yrityksiltä. Merkittävimpänä hyötynä kuitenkin koin, että asiantuntijat Kauppakamarin puolelta tarkistivat ja auttoivat itse päästölaskennassa. Päästölaskentaa tehdessä olen kokenut, että tietojen oikeellisuus päästökertoimien sekä päästölähteiden suhteen on vaikeaa itse todentaa.

Miten vastuullisuustyö jatkuu?

Vastuullisuustyömme jatkuu Kauppakamarin Ilmastoyhteisön osalta, jossa syvennymme enemmän vielä epäsuoriin kasvi-huonepäästöihin. Tämä osa-alue on ollut yrityksellemme haastavin, mutta myös samalla keskeinen kehityskohde. Laskemme yrityksemme päästöt vuosittain sekä pyrimme asettamaan vuosittain myös yhä enemmän päästövähennyskohteita, jolla yrityksemme on lähempänä tavoiteltua nettonolla tavoitetta. Asiakkaidemme kiinnostus päästöihin ja vastuullisuuteen kasvaa jatkuvasti, joten niistä raportointi tulee myös näkymään yrityksen arjessa suuremmissa määrin.

**KARIN KASKA**

Back Office -asiantuntija
Euran Peltityö Oy

Miksi lähditte mukaan kauppakamarin ilmasto-ohjelmaan?

Lähdimme mukaan, koska koemme uusiutuvan energian käytön ja vastuulliset toimintatavat tärkeiksi. Haluamme osaltamme varmistaa, että toimintamme tukee kestävää kehitystä ja sitä, että meillä kaikilla olisi hyvä elää myös tulevaisuudessa. Ohjelmaan osallistuminen oli meille myös käytännössä mahdollisuus, sillä se oli maksuton – pienellä yrityksellä ei aina ole taloudellisia resursseja hankkia kaikkea koulutusta ja asiantuntijatukea itse. Lisäksi halusimme saada paremman ymmärryksen siitä, mitä vastuullisuus konkreettisesti tarkoittaa arjessa ja mitä se vaatii yritykseltä Suomessa, missä sääntely ja velvoitteet ovat jo valmiiksi melko kuormittavia pienille toimijoille.

Mikä oli suurin oppi tai hyöty?

Suurin hyöty oli kokonaiskuvan selkeytyminen omasta vastuullisuustyöstämme sekä konkreettiset työkalut sen kehittämiseen. Ohjelma auttoi tunnistamaan, missä olemme nyt ja mihin meidän kannattaa seuraavaksi panostaa. Samalla se avasi paremmin sitä, mitä asioita meidän tulisi huomioida tulevaisuudessa, jotta pysymme mukana kehityksessä.

Miten vastuullisuustyö jatkuu?

Jatkamme työtä vaiheittain kehittämällä erityisesti energia- tehokkuutta ja vastuullisia toimintatapoja osana arkea. Pyrimme mahdollisuuksien mukaan suosimaan vastuullisesti tuotettuja materiaaleja ja tekemään yhteistyötä sellaisten yritysten kanssa, jotka toimivat ympäristö- vastuullisesti. Tiedostamme kuitenkin, että pienelle yritykselle kustannukset ovat usein ratkaiseva tekijä. Haluamme myös tuoda avoimesti esille asiakkaillemme, että vastuullisesti tuotettu tuote voi olla hinnaltaan korkeampi verrattuna esimerkiksi Aasiassa valmistettuihin vaihtoehtoihin – mutta samalla pyrimme tekemään kestäviä ja pitkäikäisiä ratkaisuja.

**ANTTI JALO**

toimitusjohtaja
Länsi-Kalkkuna Oy

Miksi lähditte mukaan kauppakamarin ilmasto-ohjelmaan?

Lähdimme mukaan kehittääksemme omaa osaamistamme ja rakentaaksemme päästölaskennan kyvykkyuden talon sisälle. Näimme, että pitkäjänteisesti on järkevää pystyä tuottamaan ja analysoimaan tietoa itse, se tuo kustannuste- hokkuutta ja parempaa ymmärrystä liiketoiminnan vaiku- tuksista. Samalla halusimme vahvistaa läpinäkyvyyttä ja kehittää toimintaamme mitattavan tiedon pohjalta. Ohjelma tarjosi selkeän ja käytännönläheisen tavan rakentaa tämä osaaminen systemaattisesti.

Mikä oli suurin oppi tai hyöty?

Suurin hyöty oli se, että otimme päästölaskennan tekemisen ja analysoinnin omiin käsiimme. Osaaminen kasvoi organisaation sisällä ja saimme selkeämmän kokonaiskuvan päästöjemme rakenteesta. Nyt ymmärrämme paremmin, mitkä tekijät vaikuttavat kokonaisuuteen ja miten kehitystä voidaan jatkossa seurata luotettavasti.

Miten vastuullisuustyö jatkuu?

Jatkamme päästölaskentaa vuosittain ja kehitämme rapor- tointia vaiheittain. Seuraava askel on hyödyntää laskennan tuottamaa tietoa entistä paremmin päätöksenteossa ja investointien arvioinnissa. Etenemme käytännönläheisesti ja osaamista vahvistaen, askel kerrallaan.



Vastuullisen kasvun varmistaja

TEKSTI JA KUVAT MARKO ÖSTMAN

BIOLAN OY:LLÄ VASTUULLINEN KIERTOTALOUS ON LIIKETOIMINNAN YTIMESSÄ. EKOLOGINEN PÄÄKONTTORI ON KAIKEN TÄMÄN SYMBOLI, MUTTA VASTUULLISUUS ULOTTUU SEINIÄ SYVEMMÄLLE – JATKUVAAN TUOTEKEHITYKSEEN JA UUSIIN INNOVAATIOIHIN, JOTKA TEKEVÄT KESTÄVÄSTÄ ARJESTA HELPPOA. LAATU- JA YMPÄRISTÖPÄÄLLIKKÖ TANJA HYTTISELLE LUONTO ON SYDÄMEN ASIA NIIN TÖISSÄ KUIN VAPAA-AJALLA.

Eurassa, valtatie 12:n varrella sijaitseva Biolan Oy:n pääkonttori herättää jokaisen ohikulkijan huomion. Näyttävä kokonaisuus on ekologisen rakentamisen taidonnäyte. Vuonna 2010 valmistunut rakennus on Suomen suurin pilaripalkkiteknillä rakennettu puurunkoinen talo, ja siinä on pinta-alaltaan Pohjoismaiden suurin ruokokatto.

Rakennuksen ulko- ja sisätiloissa on käytetty monia ekologisia ratkaisuja sekä runsaasti luonnonmateriaaleja – se on ylistys puulle, kivelle ja muulle luonnolle. Samalla se on erinomainen esimerkki Biolanin vastuullisesta toiminnasta.

”Toimitiloissamme on käytetty paljon luonnonmateriaaleja, joita on hankittu esimerkiksi kivilouhoksilta. Monissa yksityiskohdissa on hyödynnetty niin sanottuja jätemateriaaleja, jotka ovat nyt hyötykäytössä. Lasikatto tuo luonnonvaloa, mikä lisää yhdessä kasvien kanssa viihtyvyyttä entisestään”, Biolan Oy:n laatu- ja ympäristöpäällikkö **Tanja Hyttinen** kertoo.

Rakennus kuvastaa hyvin sitä, miten Biolanilla vastuullisuus on toiminnan ytimessä. Se on ollut sitä perustamisvuodesta 1974 lähtien, jolloin yhtiö perustettiin Kariniemi Oy:n sisaryritykseksi. Biolan keskittyy luonnonmukaisen viljelyn ja kestävän puutarhanhoidon tuotteisiin hyödyntäen maatalouden ja teollisuuden sivuvirtoja.

”Liiketoimintamme ydin on lähtenyt kiertotaloudesta, kun keksittiin hyödyntää sivutuotteena syntyneitä broilerin lantaa. Kaikki vuosikymmenien aikana luodut tuotteemme perustuvat vastuulliseen toimintaan ja mahdollistavat eri tavoin kierrättämisen.”

”Tästä hyviä esimerkkejä ovat lannan kierrättäminen, ravinteiden talteenotto sekä kompostorit. Moni ei varmastiakaan tiedä, että kompostori-sana on syntynyt suomen kieleen nimenomaan Biolanin kompostoreista.”

Vastuullisuus on jatkuva prosessi

Biolan Oy on suomalainen perheyrittäjä ja Biolan-konsernin emoyhtiö. Se kehittää, valmistaa ja markkinoi kasvualustoja, lannoitteita ja maanparannusaineita sekä ekologiseen asumiseen liittyviä laitteita, kuten kompostoreja ja jätevedenkäsittelylaitteita. Suurin osa tuotannosta jää kotimaahan, mutta osa menee myös vientiin.

”Olen ylpeä siitä, että olemme koko ajan etsineet uusia ratkaisuja, jotka vastaavat vastuullisen elämäntavan tarpeisiin. Vastuullisuus on jatkuva prosessi ja yksi tärkeimmistä osa-alueista jokapäiväisessä toiminnassamme”, Hyttinen sanoo.

”PIENILLÄKIN ASIOILLA ON MERKITYSTÄ. VASTUULLISUUDEN VOI HUOMIOIDA ARJEN RATKAISUISSA AINA KIERRÄTTÄMISESTÄ ENERGIAN KÄYTTÖÖN.”

Hän on työskennellyt Biolanin laatu- ja ympäristöpäällikkönä jo 15 vuotta. Vuosien aikana tehtäväkenttä on laajentunut ja etenkin vastuullisuuden sisältö on kasvanut monin tavoin. Kun uutta tietoa tulee jatkuvasti, on Hyttisen pysyttävä ajankohtaisen tiedon aallonharjalla.

Kestävän kehityksen mukainen elämäntapa on ollut hänelle tärkeää nuoresta lähtien. Luonto on lähellä sydäntä niin töissä kuin vapaa-ajalla.

”Pienilläkin asioilla on merkitystä. Vastuullisuuden voi huomioida arjen ratkaisuihin aina kierrättämisestä energian käyttöön. Kotonakin olemme vaihtaneet lämmitysmuodoksi ilmajäähdytyspumpun, olen vähentänyt ulkomaanmatkailua ja hankkinut sähköauton.”

Luonnonmukaista mielihyvää – helppous kannustaa kestäviin valintoihin

Biolanin ratkaisut vähentävät ympäristökuormitusta ja edistävät ravintekiertoa tehden kiertotalouden näkyväksi isommissa ja pienemmissä puutarhoissa. Hyttinen muistuttaa, että kuka tahansa voi ryhtyä kasvattamaan kasveja – asui sitten omakotitalossa, kesämökillä tai kerrostalossa. Tätä kautta luodaan omavaraisuutta ja luonnonmukaisuutta sekä sen synnyttämää mielihyvää.

”Meidän tehtävämme on tehdä tuotteet niin hyväksi, että loppukäyttäjät voi luottaa niiden olevan parhaat valinnat myös vastuullisuuden näkökulmasta. Me mahdollistamme vastuullisen toiminnan tekemällä siitä mahdollisimman helppoa”, Hyttinen hymyilee.

”Tuotteemme antavat jokaiselle mahdollisuuden tehdä asioita ja valintoja itse. Jo se, että näkee oman istutuksensa kasvavan, tuottaa aitoja onnistumisen tunteita. Ja kun mökillä on kompostikäymälä, pystyy hyödyntämään ravinteet omalla tontilla.”

Ympäristöpäästöjen kannalta Biolanin toiminnassa korostuvat raaka-aineet, joiden kanssa tehdään jatkuvaa kehitystyötä. Tuotannon päästöjen minimoimiseksi on käytetty jo pitkään hiilidioksidivapaata sähköä sekä korvattu raskaspolttoöljy vuonna 2025 valmistuneella biokaasuasemalla.

”Kyseisen investoinnin myötä käytämme lannoitteiden ja enenevissä määrin myös kompostorien valmistuksessa biokaasua. Tavoitteenamme on vähentää vuoden 2024 tasosta oman toimintamme eli SCOPE 1 ja 2 -päästöjä 42 prosenttia vuoteen 2030 mennessä. Etsimme myös jatkuvasti uusia vaihtoehtoja turpeen korvaamiselle erilaisilla seoksilla ja raaka-aineilla.”

Kiertotalous muuttaa sivuvirrat raaka-aineiksi

Biolanin toimittajat ovat pitkäaikaisia kumppaneita, ja kaikki uudet toimittajat ja raaka-aineet testataan tarkoin. Tämä takaa omalta osaltaan raaka-aineiden vastuullisuuden ja lähituotanto taas varmistaa mahdollisimman pienet logistiset tarpeet.

”Tuotekehitys voi viedä vuosia, ja kyse on pitkistä projekteista, kun tehdään kasvatuskokeita ja erilaisia analyysejä. Testaamme tuotteita käytännössä varmistaaksemme niiden toimivuuden. Teemme yhteistyötä erilaisissa hankkeissa myös yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa”, Hyttinen kertoo.

Tuotannossa turve on edelleen isossa osassa, mutta Biolan hyödyntää myös broilerin ja hevosen lantaa, joista saadaan ravinteet multa- ja lannoitetuotteisiin. Tulevaisuuden ratkaisuksi nousevat erilaiset materiaaliset seokset, kuten suobiomassan ja puukuidun hyödyntäminen.

”Turpeen osuus on jo alle puolet kuluttajapuolen tuotteissamme. Nykyään iso osuus on metsäteollisuuden sivuvirroista syntyvillä jakeilla. Pari vuotta sitten valmistuneessa biokuitulaitoksessamme teemme puuhakkeesta kuitua, jota seostetaan kasvualustojen joukkoon.”

Merkittävä suora ja välillinen työllistäjä

Biolan Oy työllistää Eurassa suoraan reilut 70 henkilöä ja konsernitasolla noin 180. Tämän lisäksi esimerkiksi aliurakoinnin ja logistiikan välilliset työllistämisaikutukset ovat merkittävät, joten kyseessä on alueellisesti tärkeä toimija.

”Perheyhtiössä päätökset tehdään täällä, mikä varmistaa, että välitämme aidosti omasta alueestamme ja tekijöistämme. Yhtenä tärkeänä vastuullisuuden osa-alueena olemme panostaneet monin tavoin työturvallisuuteen ja -hyvinvointiin”, Hyttinen kertoo.

Jokainen meistä voi omilla valinnoillaan vaikuttaa kestävämpään tulevaisuuteen, ja Biolan luo tähän jatkuvasti uusia ratkaisuja. Yksi esimerkki on keväällä 2026 markkinoille



Biolanin pääkonttori – ekologisen rakentamisen taidonnäyte

- Osoite: Lauttakyläntie 570, 27510 Eura
- Valmistunut vuonna 2010
- Suomen suurin pilaripalkkitekniikalla rakennettu puurunkoinen talo
- Pinta-alaltaan Pohjoismaiden suurin ruokokatto
- Biolanin kehittämä Novarbo-järjestelmän pisaraverho on ensi kertaa käytössä toimistotiloissa
- Ala-aulassa oleva kasviseinä oli perustamishetkellään kolmas Suomessa toteutettu julkisen tilan kasviseinä.



Lue lisää
www.biolan.fi

tuleva maanparannushiili, joka sisältää kompostoitua lantaa ja ravinteikasta biohiiltä. Se parantaa maaperää, vaikuttaa kasteluun ja aktivoi pieneliöstöä.

2Biohiili sitoo hiilen pitkäksi aikaa maaperään, mikä on itsessään vastuullinen teko. Se sitoo myös kosteutta ja vapauttaa sitä kuivina kausina, jolloin kasteluvälit voivat olla pidempiä”, Hyttinen taustoittaa.

Kutsu kauppakamari kylään!

Kiinnostaako sinua tietää miten kauppakamari työskentelee elinkeinoelämän edellytysten parantamiseksi? Haluaisitko keskustella Kauppakamarin kanssa yritystäsi tai toimialaasi koskettavista asioista?

Toimintamme keskiössä olette te - kauppakamarin jäsenet. Tahdomme toimia tiiviissä kontaktissa jäsenistömme kanssa siltojen rakentajana, puolesta puhujana ja kanssakulkijana kaikissa elinkeinoelämän asioissa.

Rauman kauppakamarin henkilöstö palvelee ja vierailee mielellään yrityksissä tapaamassa jäsenistöä. Ottakaa siis rohkeasti yhteyttä niin sovitaan tapaaminen!

#kauppakamarivierailee

Seaside Campus-oppimisympäristön projektipäällikkö

Annika Perho

puh. 0413179863

annika.perho@rauma.chamber.fi

Palvelukoordinaattori

Heini Yli-Antola

puh. 040 1828 268

heini.yli-antola@rauma.chamber.fi

Toimitusjohtaja

Nina Pere

puh. 050 348 1336

nina.pere@rauma.chamber.fi

Koulutuspäällikkö

Päivi Junnila

puh. 044 765 4533

paivi.junnila@rauma.chamber.fi



Mitä työnantajan tulee tietää kesätyöntekijän palkkaamisesta?

KESÄTYÖNTEKIJÄN PALKKAAMINEN ON MONELLE TYÖNANTAJALLE NOPEA TAPA SAADA APUA SESONKIIN JA SAMALLA TUKEA TULEVIEN OSAAJIEN URAPOLKUA. KESÄTYÖNTEKIJÄN TYÖSUHDE EI KUITENKAAN SYNNY YHTÄÄN KEVYEMMIN EHDoin KUIN MUUTKAAN TYÖSUHTEET. KESÄTYÖ ON TYÖSUHDE, JOSSA TYÖAIKA, PALKKAUS, LOMAT, PEREHDYTYS JA VAKUUTUKSET HOIDETAAN AIVAN NORMAALISTI.

Este palkkaamiselle

Kesätyöntekijöitä ei tule palkata työsuhteeseen, jos työnantajalla on osa-aikaisia työntekijöitä, jotka ovat halukkaita tekemään lisätyötä ja työhön sopivia, tai jos työntekijöitä on lomautettuina. Heidät tulee kutsua töihin ennen ulkopuolisten kesälomasijaisten palkkaamista samoihin tai samankaltaisiin tehtäviin.

Jos työnantaja on aiemmin irtisanonut henkilöstöä taloudellisilla tai tuotannollisilla syillä, tulee samantyyppisten työtehtävien kesäsjaisuuksia tarjota irtisanotuille, jos irtisanotto on vielä työnhakijana. Takaisinottovelvollisuus kestää 4 kuukautta työsuhteen päättymishetkestä tai 6 kuukautta, jos irtisanoton työsuhde on kestänyt vähintään 12 vuotta. Takaisinoton osalta suunnitellaan muutosta, jonka mukaan takaisinottovelvollisuus poistuisi alle 50 työntekijää työllistäviltä yrityksiltä.

Määritä tarve ja sovellettavat pelisäännöt

Aloita siitä, mitä työtä tehdään, missä ja millä työajalla. Selvitä, sovelletaanko työhön työehtosopimusta ja mitä se

edellyttää vähimmäispalkasta, työajan sijoittelusta ja lisistä. Kesätyöntekijän osalta sunnuntaityön korvaukset sekä TES-lisät maksetaan, jos edellytykset täyttyvät.

Tee kirjallinen työ sopimus

Kesätyösopimus tehdään pääsääntöisesti määräaikaisena, mutta määräaikaisuudelle tulee olla perusteltu syy (esimerkiksi sesonkitarve tai kesälomasijaisuus) ja keston tulee vastata todellista tarvetta. Työsopimukseen on hyvä kirjata vähintään tehtävä, työaika, palkan määräytyminen ja palkanmaksukausi, vuosiloma, työskentelypaikka, mahdollinen koeaika (enintään puolet työsuhteen kestosta) sekä sovellettava työehtosopimus.

Huomioi alaikäinen työntekijä

15 vuotta täyttänyt voi tehdä ja päättää työ sopimuksensa itse. Mutta jos kesätyöntekijä on alle 15-vuotias, huoltaja allekirjoittaa työ sopimuksen hänen puolestaan tai nuori itse huoltajan suostumuksella. Suunnittele työvuorot nuoria koskevien työaika- ja lepoaikasääntöjen puitteissa.

Perehdytys ja työturvallisuus

Varaa perehdytykseen aikaa ja nimeä vastuuhenkilö. Käy läpi työn tavoitteet, turvalliset työmenetelmät, poikkeustilanteet kuten sairastuminen, taukokäytännöt sekä se, mistä saa apua. Perehdytys kannattaa dokumentoida (mitä käytiin läpi ja milloin).

Vuosiloma ja sairauspoissaolo

Vuosiloma tai lomakorvaus määräytyvät vuosilomalain ja mahdollisen työehtosopimuksen mukaan myös kesätyöntekijällä. Lomakorvausta ei saa sisällyttää palkkaan. Jos työntekijä työskentelee 14 päivää tai 35 tuntia kuukaudessa, hänelle kertyy vuosilomaa. Muussa tapauksessa työntekijälle kertyy vapaata kaksi päivää kutakin työsuhdekuukautta kohden. Jos kertyneitä lomia tai vapaita ei sovi pidettäväksi työsuhteen aikana, ne maksetaan työsuhteen päättyessä lomakorvauksena.

Sairauspoissaoloissa sovelletaan normaaleja ilmoitus- ja selvityskäytäntöjä sekä työehtosopimuksen tai työsopimuslain sairausajan palkkaa koskevia ehtoja.

Työtodistus

Työntekijällä on oikeus saada työtodistus työsuhteen päättyessä. Todistus annetaan pyydettyessä. Todistuksia on kahdenlaisia, ns. suppea ja laaja.



KIRSI PARNILA

johtava juristi
Helsingin seudun
kauppakamari

Seaside Campus

Meriklusterin yritys, onko teillä koulutustarpeita?

Ota yhteyttä Annika Perhoon, niin keskustellaan lisää.

+358 41 317 9863

annika.perho@rauma.chamber.fi

Koulutus on parasta tulevaisuudenturvaa

NYKYINEN TALOUSSUHDANNE JA SYNKKÄ MAAILMANTILANNE KOETTELEVAT ETENKIN NUORTEN TULEVAISUUDENUSKOA. LUOTTOA ON SILTI ETEENPÄIN VIEVÄÄN KOULUTUKSEEN.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT LAURI HEIKKINEN, VALTIONEUVOSTON KANSLIA

Monen suomalaisen tulevaisuudenusko on ollut Ukrainan sodan, koronapandemian ja vaikean työttömyystilanteen takia kovilla. Monilla nuorilla näkyvä on ollut vielä masentavampi, etenkin jos työ- ja opiskelupaikat ovat jääneet kerta toisensa jälkeen vain haaveiksi.

Tämän tiedostaa myös tiede- ja kulttuuri-ministeri Mari-Leena Talvitie. Oululainen ympäristötekniikan diplomi-insinööri lukeutuu 1990-luvun laman lapsiin, jotka saivat kyseisinä vuosina tottua jatkuviin säästöihin. Tuolloin monessa kouluissa muun muassa puolitettiin kynät ja kumit sekä pantiin kirjat tehokiertoon.

Synkistä ajoista huolimatta yhteiskunta antoi tuolloin vankkaa uskoa siihen, että koulutus on avain parempaan tulevaisuuteen ja työllistymiseen.

”Eikä se näytä vieläkään pahasti horjuneen. Viimeisten kyselytutkimusten mukaan koulutus on – ja se myös nähdään parhaana tulevaisuusinvestointina itselle, perheelle ja koko yhteiskunnalle. Opiskelu kannattaa aina ja tätä meidän on jatkossakin vaalittava”, Talvitie toteaa.

Työttömyys kääntyy vielä työvoimapoluksi

Ministerin mukaan istuva hallitus on tehnyt valoisamman tulevaisuuden eteen vastuullista politiikkaa ja monia näkymää kirkastavia toimenpiteitä. Kiusana on kuitenkin ollut heikko

taloussuhdanne ja kansainvälisesti epävarma tilanne.

Keskeiset rokotukset on joka tapauksessa annettu. Nyt on yritysten vuoro toimia.

”Peruskoululaisten Pisa-tulokset olivat laskeneet jo 20 vuotta, joten heti hallituskauden alussa lisäsimme kolme vuosiviikkotuntia matematiikkaan, äidinkielen ja kirjallisuuteen. Älylaitteiden käyttörajoitukset ovat parantaneet koulujen työrauhaa ja voi olla, että sitä laajennetaan myös toisen asteen oppilaitoksiin. Kyselyjen mukaan nuoret haluavat itsekin vähentää älylaitteiden parissa viettämäänsä aikaa”, Talvitie toteaa.

Tärkeällä sijalla on myös työllistämisseteli, jolla kannustetaan työnantajia palkkaamaan työttömänä olevia nuoria puoleksi vuodeksi 50 prosentin palkkatuella. Tässä kohtaa on ministerin mukaan hyvä huomata, että nykyinen työttömyys kääntyy tulevan talouskasvun ja eläköitymisten myötä jo muutaman vuoden päästä työvoimapoluksi.

”Siksi osaajia kannattaa etsiä ja palkata jo nyt.”

Ministerin mukaan vastuullisten johtajien ja työelämän toimijoiden on luotava polkuja, jotta jokaisella nuorella on mahdollisuus päästä kiinni työelämään sekä nähdä ja kokea, että hänen panoksellaan on merkitystä.





”Nuorilla on myös uusia ideoita, rohkeutta muuttaa toimintatapoja ja hyödyntää teknologiaa”, Talvitie tähdentää.

Loppu koulutuspaikkakikkailulle

Tiede- ja kulttuuriministeri on esikuntineen perannut myös korkeakoulutuksen nykytilaa. Samalla havaittiin, ettei edellisen hallituksen päätös lisätä aloituspaikkoja 10 000:lla toiminut odotetulla tavalla.

”Kevään 2023 ylioppilaista yli 20 000 jäi silti vaille korkeakoulupaikkaa. Ensikertalaisten sijaan iso osa uusista paikoista meni niille, joilla oli jo vähintään yksi opiskelupaikka tai -tutkinto. Se kertoo, ettei pelkkä opiskelupaikkojen lisääminen nosta osaamistasoa”, Talvitie toteaa.

Nyt meno muuttuu. Jos hakijalla on jo aloituspaikka, on toisesta luovuttava. Näin niitä riittää paremmin myös ensikertalaisille.

Aloituspaikkoja aiotaan lisätä tänä vuonna noin 800:lla, joista noin puolet yliopistojen viisivuotiseen koulutukseen ja puolet ammattikorkeakoulujen 3,5 vuotta kestäväan koulutukseen. Etusijalla ovat ensikertalaiset hakijat ja paikat

kohdennetaan pääosin talouskasvua tukeville teknisille aloille.

Asiaa koskeva kirje lähtee korkeakouluille vielä alkuvuoden aikana. Jatkossa on ministerin mukaan tärkeä pohtia, mitä aloituspaikkoja on syytä vähentää.

Putoavatko humanistiset tieteet tässä kohtaa suoraan pelistä?

”Eivät suinkaan. Esimerkiksi kieli- ja käyttäytymistieteille on entistä enemmän käyttöä muun muassa arkkitehtuurissa ja designissa sekä audiovisuaalisilla aloilla ja peliteollisuudessa. Luovat alat ovat myös tärkeitä ventialoja”, Talvitie tähdentää.

Opintoseteli avaa uusia ovia

Kevään edetessä eduskuntaan on tulossa hallituksen esitys opintosetelistä. Sen ideana on tarjota toisen asteen oppilaitoksesta valmistuneille nuorille mahdollisuus avoimen korkeakoulun opintoihin.

Niitä voisi suorittaa yhden lukuvuoden aikana maksimissaan 30 opintopisteen edestä. Kol-

melle ikäluokalle suunnattu kokeilu on tarkoitus käynnistää ensi syksynä ja jatko ratkeaa kokemusten perusteella.

”Opintoseteli avaa korkeakoulutuksen ovet siitä motivoituneille nuorille ja auttaa vaille opiskelupaikkaa jääneitä onnistumaan seuraavalla kerralla paremmin. Samalla se purkaa hakupainetta ja hakemussummaa”, Talvitie selvittää.

Ministeri kiittääkin tässä kohtaa korkeakouluja, jotka ovat tehneet hyvää yhteistyötä muun muassa hakukäytäntöjen yksinkertaistamisessa. Sen ansiosta yhdellä pääsykokeella voi hakea moneen paikkaan.

”Suomi ja suomalaiset pärjäävät vain koulutuksella. Siksi korkeakoulututkinnon omaavien osuus on saatava 2030-luvulla 50 prosenttiin ja sen ylikin. Vuonna 2023 tuo osuus oli noin 39 prosenttia”, Talvitie tiivistää.



Valtuustoilta vaaditaan nyt vastuullisuutta

Monessa kunnassa talous on ollut jo pitkään tiukoilla. Väestön ikääntyessä ja verotulojen vähentyessä säästöjä on haettava entistä tiheimmällä kammalla.

Loppumetreillä joudutaankin usein tasapainoilemaan kahden valmiiksi huonon vaihtoehdon väliltä: Säästetäänkö lapsiperheiltä ja nuorilta vai ikääntyvien hoivasta?

Tätä valintaa on jouduttu tekemään vuosien varrella myös Oulussa, vaikka sen talous on moneen muuhun paikkakuntaan nähden varsin hyvässä kunnossa. Vuodesta 2004 kaupunginvaltuustossa ja matkan varrella sekä kaupunginvaltuuston että -hallituksen puheenjohtajana toimineen Mari-Leena Talvitien mukaan ikäluokat pienenevät ja se tuo kunnille enemmän pelivaraa myös valtionosuuksien käyttöön.

”Se ei ole enää takavuosien tapaan korvamerkittyä rahaa, joten sitä voi käyttää myös lapsiin ja nuoriin. Kyse on lopulta vastuullisista arvovalinnoista”, hän muistuttaa.

Tuoreimpien väestöennusteiden mukaan yli puolet Suomen kunnista on 2030-luvulla tilanteessa, jossa syntyvyys on alle kaksi koululuokallista vuodessa. ”Viimeistään se pakottaa kuntapäätäjät miettimään, investoidaanko seiniin vai niiden sisällä olevaan toimintaan.”

Raija-Leena Söderholm on kauppakamareiden Vuoden kouluttaja 2026

KAUPPAKAMAREIDEN VALTAKUNNALLINEN KOULUTUSPOOLI ON VALINNUKSEEN RAIJA-LEENA SÖDERHOLMIN VUODEN KOULUTTAJAKSI 2026. VALINNASSA KOROSTUivat HÄNEN VAHVA ASiantuntijuutensa, Käytännönläheinen otteensa sekä kyky tehdä hallitustyön teemoista innostavia ja helpommin omaksuttavia.

Vankkaa osaamista ja innostavaa esiintymistä

Koulutuspooli kiittää Söderholmia hänen halustaan jakaa kokemustaan käytännön esimerkkien kautta. Osallistujat kuvaavat häntä selkeäksi ja mukaansatempaavaksi kouluttajaksi, joka auttaa ymmärtämään hallitustyön parhaat käytännöt.

Koulutuspalautteessa Raija-Leenaa ja hänen osaamistaan kuvataan seuraavasti: ”Uskomattoman rautainen ammatilainen. Valtava määrä ymmärrystä lisäävää tietoa hyvin paketoituna.”

Pitkä ura hallitustyön kehittäjänä

Raija-Leena Söderholm toimii hallitusammattilaisena sekä valtakunnallisesti Hyväksytyt hallituksen jäsen (HHJ) -kurssien kouluttajana kouluttaen kolmella kielellä (suomi, ruotsi ja englanti). Hän on Hallituspartnerit Turku ry:n aktiivinen jäsen.

Söderholm on johtanut kahden kansainvälisen yrityksen Suomen, ja toisessa tapauksessa myös Baltian, toimintoja sekä toiminut pörssiyrityksen useissa johtotehtävissä.

Viimeisen kymmenen vuoden aikana hän on toiminut 17 eri yrityksen hallituksissa jäsenenä tai puheenjohtajana. Näistä kokemuksista kumpuaa hänen koulutuksissa jakamansa osaaminen.

”Olen vilpittömän yllättyneet saamastani kunniansta. Kauppakamareiden järjestämä HHJ-koulutus oli itselleni alku hallitustyöhön, ja nykyisin kiertäessäni kouluttajana Suomea, saan jokaiselta kurssilta aina uutta ajateltavaa myös itselleni. Näen, että HHJ-kurssit ovat tärkeä osa Suomen



tulevaisuuden menestyksen varmistamista ja olen kiitollinen, että saan kouluttajana olla vaikuttamassa siihen.”, toteaa tunnustuksesta ilahtunut Söderholm.

Valinnan tekee kauppakamareiden koulutuspooli

Vuoden kouluttaja -tunnustuksen jakaa kauppakamareiden valtakunnallinen koulutuspooli, joka kehittää koulutustarjontaa koko maan laajuisesti jäsenyritysten ja asiakkaiden tarpeiden pohjalta. Tunnustus jaettiin Turussa HHJ-kurssipäivän päätteeksi 11.2.2026.



Vastuullinen vaatekauppias

VASTUULLISUUDESTA ON TULLUT YKSI YRITYSTEN KESKEISISTÄ ARVIOINTIKRITEEREISTÄ, MUTTA MONI PK-YRITTÄJÄ ON SEN EDESSÄ EDELLEEN YMMÄLLÄÄN.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN KUVAT MEERI UTTI

Kymmenen vuotta sitten ensimmäisen käytettyjen vaatteiden second-hand-myyvälän Helsingissä avannut Noora Hautakangas on voinut seurata aitiopaikalta kiertotalousbisneksen ja samalla myös päivä päivältä vahvistuvan vastuullisuustrendin nousua.

Ne asiat, jotka takavuosina lakaistiin vaivihkaa maton alle tai kuitattiin hiljaisuudella, nousevat some-aikana auttamatta esiin. Ja julkisuuden voima voi olla etenkin pienemmälle yritykselle kohtalokas. Asiakaskadon lisäksi se karkottaa usein myös yhteistyökumppanit.

”Vastuullisuus oli vielä viime vuosikymmenellä muodikas myyntislogan. Tänä päivänä se on todella painava asiakaslupaus”, Hautakangas tiivistää.

Kiertotalousbisneksessä vastuullisuuden merkitys korostuu entisestään. Toiminnan on oltava läpinäkyvää ja kaikilta osin sitä, mitä asiakkaille ja yhteistyökumppaneille luvataan.

”Käytännössä vastuullisuus on tämän kaiken kivijalka”, Hautakangas toteaa.

Bisneksen lisäksi vastuullisuuslupaukset ovat painavia myös henkilöstön suuntaan.

”Meille tullaan töihin sen vuoksi, että Reloven toiminta koetaan tärkeäksi. Maailma hukkuu tavaraan ja vaatteisiin. Täällä tuota taakkaa yritetään edes hieman keventää.”

»



KUKA: Noora Hautakangas, Relove -vaatekauppa- ja kahvilaketjun perustaja ja yrittäjä, työskennellyt myös radio- ja tv-toimittajana/juontajana

KOULUTUS: Ylioppilas

PERHE: Avopuoliso ja yorkshiren-terrieri Wallu

HARRASTUKSET: Jooga, spinning, kuntosalit, kirpparit

Askel kerrallaan eteenpäin

Monelle pk-yrittäjälle alati lisääntyvät vastuullisuusvaatimukset näyttävät lähinnä raportointibyrokrationa sekä erilaisina dokumentteina ja sertifikaatteina, joiden haalimiseen kuluva aika on poissa tärkeämmiltä töiltä. Ulkopuolinen konsulttiapu tuntuu sekkin kalliilta lisäkustannukselta.

Teemaan liittyviä koulutuksia on tarjolla riittämiin, mutta niiden saldo voi jäädä laihaksi. Moni asia näyttää paperilla helpolta, mutta voi olla omassa yrityksessä yllättävän hankala toteuttaa. Kun ote lipsuu heti alkumetreillä, jäävät tuloksetkin heikoiksi. Samalla hiipuu oma ja myös henkilöstön alkuinnostus.

Hautakangas tunnustaa, että vastuullisuuspallosta on etenkin pienissä yrityksissä vaikea saada kunnollista otetta. Asiakokonaisuudet ovat isoja ja moni yrittäjä jää ihmettelemään, mistä oikein aloittaa.

Luovuttamisen sijaan olisi kuitenkin puskettava askel kerrallaan eteenpäin. Asioita ei kannata enää siirtää eteenpäin, mikäli mielii pysyä kilpailussa ja yhteistyöverkostoissa mukana.

”Vastuullisuuspaine kasvaa jatkuvasti asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden puolelta. Nyt siihen on jo pakko vastata”, Hautakangas muistuttaa.

Kestävää kannattavuutta

Kuinka sitten kääntää vastuullisuusohjeistusten korulauseet konkretiaksi?

Relovessa se tarkoittaa oman toiminnan ohella kaikkien toimitus- ja kumppanuusketjujen tarkkaa perkausta vastuullisuus- ja päästökriteerien valossa. Samalla luopilla on käyty ja käydään edelleen läpi myös kyseisten kumppanien käyttämät toimituskanavat ja alihankkijat. Toiminnan hiilijalanjälkeä kutistetaan jatkuvasti ja hankintoja keskitetään mahdollisuuksien mukaan lähituottajille.

”Meille on todella tärkeää varmistaa, että koko verkosto toimii sen jokaisessa kohdassa vastuullisesti ja vähäpäästöisesti. Samalla on tietysti muistettava myös Reloven oma taloudellinen ja sosiaalinen vastuu. Kestävän yritystoiminnan pitää olla myös kannattavaa.”

Oman verkoston vastuullisuusperkaus voi joskus tarkoittaa myös sitä, että yhteistyö jonkin pitkäaikaisen luottokumppanin kanssa tulee tiensä päähän. Tässäkin kohtaa ketju on tismalleen niin vahva kuin sen heikoin lenkki.

”Yrittäjän arki tarkoittaa joskus koviakin päätöksiä. Bisnestä pitää tehdä puhtain paperein ja puhtaalla omallatunnolla.”

Stoppi kiinalaiselle krääsävirralle

Reloven tiukkana periaatteena on, ettei se ota myyntiin Aasian halpautontivaatteita tai tuotevääreännöksiä. Niiden seulonnessa ovat apuna sekä alan ammattilaisten silmät että tekoäly.

Täysin aukotonta järjestelmää on Noora Hautakankaan mukaan mahdollista rakentaa, sillä huippubrändien tuotevääreännöksiä on joskus lähes mahdollista erottaa.

”Suurin riesa on kiinalaisista verkkokaupoista tilattava kertakäyttömuoti ja vaatekrääsä, joka ei kelpaa uusiokäyttöön ja päättyy roskiin. On merkittävä, ettei tätä tavavirtaa saada millään kuriin”, hän huokaa.

Käytettyjen vaatteiden kauppa on ollut viime vuodet vahvassa myötätulessa. Apuna on ollut yleinen asennemuutos sekä matalasuhdanne, jonka myötä moni kuluttaja kiertää ensin kirppareiden kautta.

”Kun avasin ensimmäisen liikkeen, harva tunnusti käyttävänsä second-hand-vaatteita. Nyt se on ihan arkinen asia.”



Kasvukatse myös ulkomaille

Vuonna 2016 perustetulla Relove Oy:llä myymälät Helsingissä, Tampereella sekä Helsinki-Vantaan lentoasemalla. Vaatteiden lisäksi repertuaariin kuuluvat tunnetut käsilaukkubrändit.

Liikevaihto on noussut runsaaseen kahdeksaan miljoonaan euroon ja kasvavan yrityksen tuloskin on nousemassa plussalle. Henkilöstöä on 140.

”Saksa olisi kiinnostava markkina-alue. Suunnitelmat ovat kuitenkin vielä idea-asteella”, Noora Hautakangas toteaa.

Reloven konseptiin kuuluvat myymälöiden yhteydessä toimivat kahvilat, jotka viime syksynä saivat jatkokseen myös ravintola Rue Madamen Helsingin ydinkeskustassa.

Yrittäjä tunnustaa, että laajennus ravintola-alalle herätti lähipiirissä kummastusta ja moni varoitteli sen riskeistä. Pohjalaisluonto potki kuitenkin eteenpäin.

”Ravintola on ollut pitkäaikainen haaveeni. Kun sopiva tila löytyi, päätimme toteuttaa sen puolisoni kanssa. Toivottavasti se tuo omalta osaltaan pientä piristystä Helsingin hiljaiseksi sanottuun katukuvaan”, Hautakangas toteaa.

Tapahtuma- ja koulutuskuulumisia



Helmikuun alussa järjestimme EK:n kanssa elinkeinoelämän Kasvun ReStart -tilaisuuden, jossa kuulin EK:n johtavalta asiantuntijalta **Jari Huoviselta** viimeaikaisia talousnäkyymiä suhdannebarometrin ja kasvuyrittäjyyden tilannekuvan siivittämänä. Ennen tilaisuutta käynnistettiin kauppakamarin luottamushenkilötyö vuodelle 2026 kick-off-aamiaiselle.



Satakunnan logistiikkafoorumissa puhuttiin vastuullisuudesta. Tapahtuma järjestettiin tänä vuonna Raumalla Oras Groupin tiloissa.



Valiokunnat ovat kevään kokouksissaan päässeet vierailemaan niin Forchemilla, Metsä Fibren sahalta, Euran kunnantalolla, Oma SP:n konttorissa kuin Lukon pelissäkin.

KIRJAVINKKI



Rakenna yhteys – kuinka etäännytynyt työelämä korjataan

Asta Rossi, (Kauppakamari, 2026), 273 sivua

Suomalaista työelämää ravistellaan monesta suunnasta. Nuoret ikäluokat eivät sopeudu vanhoihin toimintatapoihin, mielenterveysongelmat ovat kasvamassa pandemiaksi ja johtamiskulttuuri on murreksessa.

Kirjassaan Rakenna yhteys – kuinka etäännytynyt työelämä korjataan, Asta Rossi nostaa keskiöön yhteyksien murentumisen ja sen vaikutukset työyhteisöihin.

Kirja tarkastelee suomalaisen työelämän vastakkainasettelua ja tarjoaa johtajille uudenlaisia näkökulmia sekä käytännöllisiä keinoja etäännyttämisen ja lukkiutuneiden tilanteiden korjaamiseen.

Rossi pohtii kirjassaan monipuolisesti, mitkä asiat rapauttavat yhteyksiä. ”Kun tupakkatauko muuttui ruudunkatselutauoksi” on osuva ilmaisu, jolla hän nostaa kepin nokkaan mobiilien tunkeutumisen arjen yhteisiin hetkiin. Rohkeasti pureudutaan myös ulkomaisen työvoiman kasvuun työyhteisöissä. ”Mitä ei tunnetta, sitä pelätään” – teemalla hän kannustaa työyhteisöjä kasvamaan kulttuurimuurin yli.

Kirjan pääaineiston muodostaa Suomen parhaat työpaikat® -listalle yltäneiden yritysten haastattelut ja tutkimukset. Teoriaa pilkotaan mielenkiintoisilla case-esimerkeillä.

Kirja on antoisaa luettavaa niin johtajille, esimiehille kuin omasta ja työpaikkansa kehittämistä kiinnostuneille työntekijöille.

kauppakamari.fi

Lyhyesti lukuina

14 mrd.

EU käyttää 14 miljardia euroa tutkimus- ja innovaatiohankuihin vuosina 2026–2027.

Tavoitteisiin kuuluvat muun muassa ilmastoneutraaliuden saavuttaminen, tekoälyn (AI) käytön lisääminen sekä selviytymiskyvyn varmistaminen.

(Lähde: Business Finland)

-38 %

Kaukolämmön päästöt laskivat vuoden 2025 aikana 38 %. Sähkön ja lämmön vuositilastot osoittavat, että päästöt ovat edelleen vähentyneet ja sähkömarkkinat toimivat hyvin.

(Lähde: Energiateollisuus)

10 000

Lasten ja nuorten säätiön kesätyö-fi-palvelussa on mukana jo yli 10 000 kesätyöpaikkaa. Kesätyöikäisiä nuoria on jopa 700 000. Palvelu kokoaa kesätyöpaikat nuorten löydettäväksi ja tarjoaa yhdessä nuorten kanssa laaditut periaatteet onnistuneen työkokemuksen varmistamiseksi.

(Lähde: Lasten ja nuorten säätiö)

Kauppakamarin tarjoamia ajankohtaiskoulutuksia



HHJ-kokonaisuus

20.05.2026 HHJ-puheenjohtajakoulutus, RAUMA LÄHI

23.09.2026 Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ) -kurssi, syksy 2026, RAUMA LÄHI



Johtaminen & esihenkilötyö

13.05.2026 Ihmisläheisen johtamisen työkalut

03.06.2026 Uudet kestävyysraportoinnin vaatimukset – hallituksen ja johdon rooli ja vastuu



Lisätietoa koulutuksista löydät Rauman kauppakamarin kotisivuilta www.raumankauppakamari.fi Tervetuloa koulutuksiimme.

Jos ei ole mainintaa LÄHI (koulutus), niin koulutus pidetään verkkototeutuksena.



Taloushallinto & verotus

08.04.2026 OKR-strategiamalli käytännönläheisesti

22.04.2026 Näin tulkitset ja analysoit talouden tunnuslukuja

26.05.2026 Verotuksen ennakointi ja veroriskien hallinta yrityksissä

26.05.2026 Copilot ja Controllerit



Työsuhde, palkka & HR

23.04.2026 Palkanlaskijan päivä



Vienti & kansainvälistyminen

09.04.2026 Incoterms® 2020 -toimituslausekkeet ja logistiikan pullonkaulat

21.04.2026 EU:n pakotteet, niiden kiertämisyritysten tunnistaminen ja kaksikäyttötuotteiden valvonta

Raumalla 23.09.-28.10.2026**- HHJ info verkossa 20.05.2026, klo 14-15**

HHJ-kurssi soveltuu hallitustyöskentelyn aktivoimiseen ja kehittämiseen. Se sopii sekä hallitustyötä jo tekeville henkilöille tai sitä harkitseville ja auttaa myös yrittäjiä ja yritysjohtajia hyödyntämään hallitustyöskentelyä entistä paremmin. HHJ-kurssin käyneille on tarjolla mahdollisuus suorittaa **HHJ-tutkinto**.

Rauman ja Satakunnan kauppakamarin yhteisellä HHJ-kurssilla käsitellään hallituksen kokoonpano, rooli, vastuut, riskienhallinta ja työmuodot (raportointi, strategiatyö, palkitsemisjärjestelmät jne.) erityisesti pk-yrityksen näkökulmasta ja vahvasti käytäntöön soveltaen yritys esimerkkien kautta.

Kurssi käydään viidessä jaksossa:

1. Osakeyhtiön hallituksen asema ja vastuut
2. Hallitustyön toimivuus
3. Hallituksen rooli strategiatyössä

Ryhmätyö: Tavoitteena tutustua työryhmänä kohdeyrityksen omistajuuteen, hallinointiin ja toimintaan sekä pohtia yrityksen tulevaisuuden strategioita ja hallitustyöskentelyn tuottamaa lisäarvoa

4. Suorituskyvyn ja tuloksellisuuden johtaminen hallituksessa

Raumalla 20.-21.05.2026

HHJ Puheenjohtaja-kurssilla luodaan pohja hallituksen puheenjohtajan käytännön työlle. Kurssilla pureudutaan:

- Puheenjohtajaksi eri lähtökohdista & hallituksen puheenjohtajan asema, valta ja vastuu
- Yhteistyö omistajien kanssa
- Puheenjohtajan yhteistyö toimitusjohtajan ja muiden sidosryhmien kanssa
- Puheenjohtaja ja hallituksen strateginen rooli
- Puheenjohtaja ja hallituksen operatiivinen rooli
- Puheenjohtaja ja hallituksen turvaava rooli
- Puheenjohtajan näköinen hallitus
- Parhaat kokouskäytänteet ja kokousten johtamiseen liittyvät asiat
- Onnistuminen puheenjohtajana

Koulutus sopii sekä hallitusten puheenjohtajille että puheenjohtajaksi aikoville. Koulutukseen osallistujilta edellytetään HHJ-kurssin käymistä tai vastaavien tietojen hallitsemista.



"Antoi varmuutta hallituksessa toimimiseen ja avasi näköaloja siitä, miten yritys voi parhaiten hallitustaan hyödyntää."

UUTUUS!**Uutena tarjonnassa HHJ-PRO koulutus!**

HHJ Pro on Suomen laajin hallitustyön koulutusohjelma. Se on tarkoitettu HHJ-koulutusta ja hallituskokemusta hankkineille hallitustekijöille ja hallitusammattilaisuudesta kiinnostuneille. HHJ Pro -ohjelma sisältää opinnäytetyön. Nyt voit hakea myös HHJ Pro 6 -ohjelmaan 2026-27 Tampere.

HHJ.fi >> tapahtumat

Mikäli kiinnostuit HHJ-kursseista, olethan yhteydessä koulutuspäällikköömme Päivi Junnilaan.

puh. 044 765 4533

paivi.junnila@rauma.chamber.fi

RAUMAN KAUPPAKAMARI

- 45 vuotta elinkeinoelämän tukena -

Vuosi 2026 on Rauman kauppakamarin 45. juhlavuosi! Kauppakamarimme perustettiin vuonna 1981, jolloin se itsenäistyi Tampereen kauppakamarista.

Juhlistamme kuljettua matkaa **juhlavuoden haasteella**, jolla haluamme haastaa kaikki jäsenyrityksemme luomaan positiivista ilmapiiriä ja investointiympäristöä Suomeen – emmekä vain me vaan tämä on myös yksi kauppakamariyhteisön vuoden 2026 tavoitteista.

Positiivista ilmapiiriä luodaan seuraavin tavoin

- Jäsenyritykset viestivät omilla some-kanavissaan positiivisia yrityksenne toimintaa koskevia asioita. Tavoitteemme on, että haasteeseen osallistuu vähintään 45 seutukunnan yritystä.
- Merkitse LinkedIn, Facebook tai Instagram-julkaisuun tunniste #45HyvääUutista (#45GoodNews) ja mainitse profiilimme @Rauma Chamber of Commerce tai @Rauman kauppakamari.
- Me puolestamme lupaamme uudelleen julkaista nämä uutiset omilla some-kanavilla kuitenkin julkaisujen monipuolisuus huomioiden.

Juhlan kunniaksi olemme alentaneet kaikista mainostushinnoistamme -20%.

LEHTI-ILMOITUSHINNAT

sisäkansi etu 1/1 - 640 € (norm. 800 €)

takakansi 1/1 - 680 € (850 €)

sisäsivu 1/1 - 560 € (700 €)

1/2 sivu - 320 € (400 €)

1/4 sivu - 200 € (250 €)

1/8 sivu - 120 € (150 €)

SISÄLTÖMARKKINOINTIARTIKKELI VUODEN VIIMEISESSÄ JUHLATEEMAISESSA LEHDESSÄ 720 € (900 €)

MAINOS KAUPPAKAMARIN UUTISKIRJEESSÄ 224 € (280 €)

AAMUKAHVITILAISSUUS KAUPPAKAMARIN JÄSENILLE
400 € (500€) tai brunssitarjoilu

Hintoihin lisätään alv.

**Kiinnostuitko
viestintäyhteistyöstä?**

Ota yhteyttä
palvelukoordinaattoriimme
Heini Yli-Antolaan
puh. 040 1828 268
heini.yli-antola@rauma.chamber.fi