

KAUPPA KAMARI

**EURAN
ERIKOISPAPERIT OY
JOKAISEN
SUOMALAISEN
HYPPYSSÄ**

S. 8

KASVUA KESTÄVÄLTÄ POHJALTA

ORAS GROUP KAHDEKSAN VUOSIKYMMENEN AIKANA KANSAINVÄLISEKSI
OMAN ALANSA JOHTAVAKSI BRÄNDIKSI, S. 12

Rauman Meriverkostopäivä

Ti 8.11.2022 klo 8.30–15.30

Merimäki, Suojantie 2, Rauma

Ilmoittaudu mukaan:
raumankauppakamari.fi

#meriverkosto2022



**Tervetuloa tutustumaan
merenkulun ja laivanrakennuksen
kärkeen Raumalle!**

Luvassa on:

- verkostoitumista ja
bisnesmahdollisuuksia
- laadukas seminaariohjelma
- Merimessuilla laaja kirjo
laivanrakennuksen ja merenkulun
näytteilleasettajia
- alan opiskelijoista kiinnostuneita
työnantajia

Tilaisuuden ohjelma:

- Klo 8.30 Ovet aukeavat
- Klo 8.30–15.30 Merimessut ja
tapahtumakumppanien ständit
- Klo 9.30–11.30 Katse horisonttiin
- seminaari
- Klo 11.30–13.00 Lounastauko
- Klo 12.30–15.00 Katse horisonttiin
- seminaari jatkuu
- Klo 15.30 Tilaisuus päättyy



ENGnD

EUROPORTS

KONGSBERG

LOGISTIKAS®

RAUMAN SATAMA
PORT OF RAUMA

RAUMA MARINE
CONSTRUCTIONS

Seaside
Industry Park
Rauma

Seaside Campus

Rauma

RAUMAN
KAUPPAKAMARI

samk

WINNOVA
LÄNSIRANNIKON KOULUTUS OY

TURUN
YLIOPISTO
Merenkulkualan koulutus-
ja tutkimuskeskus

Nuorekas, kansainvälinen, uudistuva

Rauman kauppakamarin yksi keskeisistä tavoitteista on tukea seutumme elinvoimaisuutta ja kasvua. Yksi yritysten suurimmista haasteista tulee tulevana vuosina olemaan osaajien kohtaanto: miten houkutellessa tänne osaajia ja miten pitää hyvistä tyypeistä kiinni. Kokosin tähän muutamia viime aikoina esille nousseita konkreettisia esimerkkejä lupaavista vetovoimaa parantavista toimista.

Miksemme voisi seudulla yhteistyössä kuntatoimijoiden ja työnantajien kesken ottaa jokaisesta tänne muuttavasta henkilöstä ja perheestä kunnolla otteen? Rauman kaupungilla on hyvää vauhtia valmistumassa yhden oven malli, jossa kansainväliset osaajat ja näistä kiinnostuneet työnantajat saavat tukea osaajien seudulle kiinnittymiseen yhden oven palvelun kautta esimerkiksi asumisen, yksityisten ja julkisen palveluiden sekä eri harrastusmahdollisuuksien osalta. Kyseinen malli voitaisiin laajentaa suoraan käyttöön myös kaikille työn perässä seudulle muuttaville.

Oppilaitoksissa on herätty vahvasti yhteiseen tavoitteeseen sitouttaa osaajia seutuun. Esimerkiksi Rauman Lyseon lukiossa työskentelee työ-elämään tutustuttavaa opintojaksoa, jossa nuoret pääsisivät kurkistamaan työpaikkojen kirjoon monipuolisesti kevään aikana. Luvassa on yritysvierailuita ja -esittelyitä sekä ”uravajostusta”, jossa nuori pääsee tutustumaan yhden asiantuntijan työpäivään. Toiveena on, että

lukio-opiskelijat muistavat työnantajat kesätöitä hakiessaan, vaikka muuttaisivatkin jatkossa opintojen perässä muualle.

Pyhäjärvisen Nuorkauppakamarissa suunnitellaan kovaa vauhtia tulevaa elinvoimafoorumia marraskuulle. Alle 40-vuotiaista aktiivista koostuva projektiryhmä on ideoinut keskeiseksi teemaksi yritysten ja kuntien yhteisen brändityön vetovoiman lisäämiseksi. Seudun tunnettuutta voidaan buustata yhdessä kuntien ja niin kuluttaja- kuin yritysmarkkinoilla toimivien yritysten kanssa. Vetovoimaisuus on yhteinen asia.

Rauman kaupungin elokuussa käynnistyneessä elinvoimatyöskentelyssä saimme ryhmässä miettiä, millainen on tulevaisuuden Rauma. Työskentely oli antoisaa monialaisen osallistujajoukon kanssa ja yritysten edustajia kuultiin tarkalla korvalla. Loppuun saimme miettiä kolme sanaa, joilla haluaisimme kuvata Raumaa vuonna 2030. Omien toiveideni Rauma olisi nuorekas, kansainvälinen ja uudistuva.

Meidän tulee pystyä houkuttelemaan tänne nuoria ja työikäisiä, sekä olemaan myös kansainvälisille osaajille kutsuva seutu. Ennen kaikkea seudun tulee kyetä uudistumaan sitä mukaa kun maailma muuttuu. Siihen tarvitaan kaikkien toimijoiden tahtoa ja tekemistä. Hyvällä tiellä ollaan!



Riikka

RIIKKA PIISPA

toimitusjohtaja
Rauman kauppakamari
puh. 040 708 8555

RAUMAN KAUPPAKAMARI

JULKAISIJA

Rauman kauppakamari
Sinkokatu 11, 26100 Rauma
raumankauppakamari.fi

OSOITTEENMUUTOKSET

puh. 044 765 4533
kauppakamari@rauma.chamber.fi

PÄÄTOIMITTAJA

Riikka Piispa

TAITTO

Mikko Ollikainen / bonde.fi

PAINO

Sata-Seri Oy, Rauma
ISSN 2669-8358 (painettu)
ISSN 2669-8366 (verkkojulkaisu)

YHTEYSTIEDOT

Sinkokatu 11, 26100 Rauma
Avoinna ma-pe 8.30-15.30
Työmme liikkuva luonteen
vuoksi varmistathan ennen tuloasi
puhelimitse, että olemme paikalla.

TOIMITUSJOHTAJA

Riikka Piispa
riikka.piispa@rauma.chamber.fi
puh. 040 708 8555

KOULUTUSPÄÄLLIKKÖ

Päivi Junnila
paivi.junnila@rauma.chamber.fi
puh. 044 765 4533

VIENTIASIAKIRJAVASTAAVA

Heini Yli-Antola
heini.yli-antola@rauma.chamber.fi
puh. 040 182 8268

HALLITUKSET TÖIHIN

-HANKKEEN VETÄJÄ

Jussi Virtanen
jussi.virtanen@satakunnankauppakamari.fi
puh. 050 516 5421

JÄSENEKSI LIITTYMINEN

Voit hakea Rauman kauppakamarin
jäsenyyttä täyttämällä hakemuslomakkeen
verkkosivuillamme rauma.chamber.fi
kohdassa Jäsenyys. Otamme yhteyttä,
kun hakemus on käsitelty.

SATAKUNNAN LOGISTIIKKAFOORUMI 2022

Miten muuttuu logistiikan globaali palapeli?

Maanantai 14.11.2022, klo 13-16

Cimcorp Oy, Satakunnantie 5, Ulvila

Satakunnan logistiikkafoorumi toteutetaan jälleen marraskuussa! Muutokset logistiikan globaalissa palapelissä ovat arkea yritysten liiketoiminnassa.

Miten Suomi pärjää kilpailussa jatkossa?
Ja miten pysyvään muutokseen voidaan reagoida?

OHJELMASSA

Katsaus logistiikan globaaliin tilanteeseen ja tulevaisuuteen

- Eeva Kalli, kansanedustaja
- Tomi Solakivi, apulaisprofessori, toimitusketjujen johtaminen, Turun yliopisto
- Päivi Wood, johtava liikenne- ja elinkeinopoliittinen asiantuntija, Keskuskauppakamari

Kilpailukyyn säilyttäminen muuttuvassa toimintaympäristössä - teemapuheenvuorot

- Toimitusketjujen hallinta projektiliiketoiminnassa Jari Jylli, Vice president, Cimcorp Oy
 - Case Sipoon logistiikkakeskus: Petteri Pelkonen, toimitusjohtaja Inex Partner Oy
- Paneelikeskustelu: Miten suomalaiset yritykset pärjäävät logistiikan alati muuttuvassa toimintaympäristössä.

ILMOITTAUDU MUKAAN:

www.raumankauppakamari.fi

VISIO

Elinvoimaisuuden ja kasvun tukeminen.

7

**Turvallisuus ei ole vain
uhkia ja riskejä**
Jarno Limnéll

8

Terveisiä jäsenyrytyksestä
Euran Erikoispaperit Oy

9

**Kansainvälistymispalkinto
jaetaan taas**

KASVU

Paikalliset yritykset ovat tärkeä tukijalka.

16

Haastattelussa Laura Kankaala
Tietoturvakonsultti ja tutkija

19

Haastattelussa Jarna Hartikainen
Huoltovarmuuskeskuksen
infrastruktuuriastian johtaja



AJANKOHTAISTA

Selkeä fokus ohjaa kasvua.

12

Oras Group
Kasvua kestäväällä pohjalla

24

Valiokunta esittäytyy
HR- ja koulutusvaliokunta

LUKU-SUOSITUS



EU-katsaus

Keskuskauppakamarin uusimassa EU-katsauksessa käsitellään Suomen ja suomalaisten yritysten näkökulmasta merkittävien asioiden etenemistä Tšekin uudella EU-puheenjohtajuuskaudella. Pakolaiskriisin hallinta ja Ukrainan elpyminen sodan jälkeen, sekä demokraattisten instituutioiden kriisinsietokyky ja EU:n talouden strateginen häiriönsietokyky ovat isossa osassa puheenjohtajuuskautta. Tehtävää riittää myös energiaturvallisuuden ja energiasektorin uudistamisen parissa, kun riippuvuutta venäläisestä fossiilienergiasta katkaistaan.

Päivi Wood, johtava asiantuntija, Keskuskauppakamari



Maakatsaus: Intia 2022

Keskuskauppakamarin Intia-katsaus on ajankohtainen tietopaketti yrityksille Intiasta. asiantuntijoiden kirjoituksissa käsitellään Intian, Suomen ja EU:n kauppasuhteita, niiden kehittämispotentiaalia sekä Intian ulkopoliittikkaa ja taloutta.

Lenita Toivakka, kansainvälisten asioiden johtaja, Keskuskauppakamari

2x

Tuoretta tietoa

NAISIA ENNÄTYSMÄÄRÄ PÖRSSIYHTIÖIDEN HALLITUKSISSA



Keskuskauppakamarin selvityksen mukaan markkina-arvoltaan suurissa pörssi-yhtiöissä naisten osuus hallituksen jäsenistä nousi kolmella prosenttiyksiköllä 35 prosenttiin.

Naisten osuus hallituksissa on muutamana edellisvuoden suvantovaihetta lukuun ottamatta kasvanut tasaisesti. Tänä vuonna vain kolmella pienellä pörssi-yhtiöllä on pelkästään miehistä koostuva hallitus. Tieto käy ilmi Keskuskauppakamarin tuoreesta naisjohtajakatsauksesta.

Ville Kajala, johtava asiantuntija, Keskuskauppakamari

ILMOITUSKANAVA KÄYTTÖÖN MYÖS BELGIASSA



Keskuskauppakamari on aloittanut belgialaisten kauppakamareiden kanssa yhteistyön, jonka kautta suomalainen Ilmoituskanava-palvelu saatetaan myös Belgiassa toimivien organisaatioiden käyttöön.

EU:n whistleblowing-direktiivi tulee velvoittamaan kaikkia yli 50 henkilöä työllistäviä yrityksiä kautta Euroopan ottamaan käyttöön ilmoituskanavan. Ilmoituskanavan kautta voi ilmoittaa havaitsemistaan väärinkäytöksistä organisaation toiminnassa.

Stina Wikberg, johtaja, Keskuskauppakamari

Turvallisuus ei ole vain uhkia ja riskejä



JARNO LIMNÄLL, ST
KYBERTURVALLISUUSPALVELUIDEN
JOHTAJA, INNOFACTOR OY
PROFESSORI, AALTO-YLIOPISTO

Turvallisuusasiat ja turvallisuuspolitiikka kiinnostavat tässä hetkessä yritysjohtoa poikkeuksellisen paljon. Vastaavaa kiinnostusta en ole nähnyt, vaikka turvallisuusasioiden parissa olen työskennellyt 25 vuotta. Turvallisuusympäristömme on muuttunut merkittävästi ja lyhyessä ajassa.

Mutta puhe ja arviot turvallisuudesta eivät saa olla ainoastaan turvattu-muutta ilmentäviä, eli puhetta uhkista ja riskeistä. Turvallisuus on ensisijaisesti nähtävä tämän päivän yritystoiminnassa positiivisena ja mahdollistava asiana – luottamuksen perustana. Turvallisuus ja luottamus kulkevatkin käsi kädessä. Uhkien oikeanlainen tiedostaminen ja niihin varautuminen lisäävät luottamusta, ja asiakkaan luottamuksesta huolehtiminen on hyvin keskeinen arvo yrityksen liiketoiminnan menestymiselle. Turvallisuus työpaikalla on puolestaan yksi edellytys osaajien pysyvyydelle.

Muuttunut turvallisuustilanne avaa myös uudenlaisia mahdollisuuksia suomalaisille yrityksille, erityisesti pian realisoiduvan Nato-jäsenyyden myötä. Nato on kehittämässä uudenlaisia sotilaallisia kyvykkyksiään ja uuden strategisen konseptinsa myötä panostamassa aiempaa enemmän yhteistyöhön jäsenmaidensa yritysten kanssa. Tarpeet ovat hyvin moninaiset ja tässä suomalaisten yritysten ja poliittisten päättäjien kannattaa olla aktiivisia. Esimerkiksi suomalaiset kyberratkaisut ja -palvelut sekä laajemmin innovatiiviset teknologiaratkaisut

saavat Nato-jäsenyyden myötä selkeästi aiempaa laajemman markkinamahdollisuuden.

On hyvä muistaa, että Suomea on pidetty vakaana ja turvallisena valtiona, jossa on nimenomaan turvallista tehdä liiketoimintaa. Nato-jäsenyyden myötä turvallisuutemme uskottavuus vahvistuu entisestään, millä on myönteinen vaikutus esimerkiksi sijoittamistoiminnalle. Nato-jäsenyyden vahvistaa kansainvälistä asemaamme ja pienentää maariskiiä.

Turvallisuus ei ole itsestäänselvyys – sen eteen on tehtävä jatkuvasti töitä. Meillä on erinomainen mahdollisuus profiloitua turvallisuudella ja vakaudella sekä kyvyllämme vastata nouseviin uhkiin. Suomen profiloituminen kiinnostavana ja turvallisena sijoittautumispaikkana sekä investointien kohteena on yrityksille ja Suomelle merkittävä kysymys.

Globaalissa teknologiakamppailussa Suomi ja yrityksemme ovat jatkossa yhä vahvemmin mukana, halusimme sitä itse tai emme. Tässä kamppailussa menestyminen on Suomen kilpailukykyyn tulevaisuudelle elintärkeä asia. Tarvitsemme lisääntyvissä määrin osaajia ja teknologisia

innovaatioita, mutta juuri teknologian turvallisuuden huomioimisessa ja luottamuksen rakentamisessa on mittava mahdollisuus Suomelle. Meihin voi luottaa.

Euran Erikoispaperit Oy

jokaisen suomalaisen hyppysissä

EURAN ERIKOISPAPERIT OY:N TOIMITUSJOHTAJA RIITTA SUOJA NÄYTTÄÄ SILMIN NÄHDEN TYYTYVÄISELTÄ. YRITYKSESSÄ TEHDÄÄN KORONAPANDEMIAN AIHEUTTAMAN KYSYNTÄVAJEEN JÄLKEEN TAAS TÖITÄ TÄYDELLÄ VÄKIMÄÄRÄLLÄ. SEUDULLAKIN MONELLE TUNTEMATTOMAMPI YRITYS TUOTTAÄ EURASSA TAATUSTI KAIKILLE TUTTUJA PAPERITUOTTEITA.

Euran Erikoispaperit Oy perustettiin vuonna 1994, kun Ahlström-konserni myi kuluttajapaperi-liiketoimintansa. Yhtiön tuotteina olivat alkuun tekninen piirturipaperi teollisuuden ja terveydenhuollon tarpeisiin. Nykyään valikoimassa on jokaiselle suomalaiselle tuttuja paperituotteita: muun muassa kassakuitit ja pysäköinti- tai bensamittarista tulevat kuitit. Asiakkaat ovat lähes 100-prosenttisesti Suomessa: esimerkiksi tukku-liikkeitä, apteekkeja, kauppaketjuja.

”Toimitamme asiakkaille tuotteet nopeasti ja tarkasti Eurassa sijaitsevalta varastolta. Vahvuutemme on kyky palvella asiakasta joustavasti. Koronan aikana kuluttaminen vähentyi, mikä näkyi selkeästi kassapaperin kysynnässä. Toisaalta esimerkiksi ompeluun tarkoitettu kaavapaperi ja pullonpalautuskuittipaperi lisäsivät menekkiään. Ihmisten ostoskäyttäytyminen näkyy toiminnassamme nopeasti.”

Iso kysymys on viime aikoina ollut raaka-aineiden ja sähkön hinnan nousu. Raaka-aine, eli jopa yli 10 kilometriä lämpöherkkää erikoispaperia sisältävät rullat tulevat pääosin yrityksen naapurista Jujo Thermal Kauttua Oy:stä. Erikoispaperiin tarvittavan sellun markkinahintojen nousu

ja saatavuushaasteet sekä paperin valmistukseen käytettävät kemikaalit ovat kallistuneet merkittävästi kahden viime vuoden aikana. Sähkön hinnan nousu on myös hyvin tiedostettu riski.

”Olemme panostaneet normaalia suurempaan varastoon, jotta saamme omaan hinnoitteluamme ennustettavuutta pidemmäksi aikaa. Varastoamme kasvattaa myös se, että eri asiakkailta on hyvin erilaiset tarpeet paperituotteelle esimerkiksi pinnoitteen ja mittojen osalta. Pyrimme kaikessa minimoimaan hävikin.”

Yrityksen toiminta-ajalta merkittäviksi hetkiksi Suoja nimeää investoinnit uuteen laitekantaan. Iso loikka tuotannon automaatiotasossa otettiin kymmenisen vuotta sitten, kun hankittiin Saksasta automaattikone. Kasvun näkymistä tulevaisuuden osalta kyseltäessä Suoja vastaa:

”Kassapaperin kysyntä tulee tulevaisuudessa laskemaan kuten esimerkiksi terveydenhuollon paperille kävi. Meidän on syytä miettiä korvaavia tuotteita valikoimaamme pysyäksemme kilpailussa mukana. Uudet, entistä ympäristöystävällisemmät materiaalit ovat nousussa ja tutkimme erilaisia vaihtoehtoja.



Toimitamme tällä hetkellä myös ketteriä eriä tarroja muun muassa elintarviketeollisuudelle.”

Yritykseen ollaan syksyn aikana rekrytoimassa uutta henkilöä asiakaspalvelutehtäviin. Suojan mukaan hakemuksia on tullut kivasti lähiseudulta.

- Euran Erikoispaperit Oy tuottaa erikoisosaamista vaativia paperituotteita terveydenhuollolle, teollisuudelle, liikenteelle sekä kaupan alalle.
- Henkilöstöä 10, joista 3 toimihenkilöä
- Toimitusjohtaja Riitta Suoja

Kansainvälistymispalkinto jaetaan taas – esitä ehdokasta 28.10. mennessä

RAUMAN KAUPPAKAMARIN KANSAINVÄLISTYMISVALIOKUNTA JAKAA
RAUMAN SEUDULLA VUOSITTAIN KANSAINVÄLISTYMISPALKINNON.
NYT KUKA TAHANSA VOI ESITTÄÄ EHDOKASTA!

Rauman kauppakamarin kansainvälistymispalkinnon voi voittaa yritys, tiimi, henkilö, projekti tai teko. Ainoa rajoittava tekijä on kilpailuehdokkaan maantieteellinen sijainti tai kytkös Rauman seudulle, eli Euran, Eurajoen, Säkylän ja Rauman kuntien alueelle.

Palkintoehdokasta voi ehdottaa kuka tahansa täyttämällä lomakkeen kauppakamarin nettisivuilla. Palkintoehdokasesityksiä muokkaamaan on valjastettu SAMKin kansainvälisen kaupan opiskelijat. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että opiskelijat haastattelevat ehdokasta ja hakevat muuta taustatietoa ehdokasesittelyä varten.

Kisa päättyy jännittävään pitchaus-tilaisuuteen 7.12., jossa opiskelijaryhmät esittelevät palkintoehdokkaista tekemänsä koosteet Rauman kauppakamarin kansainvälistymisvaliokunnan jäsenistä koostuvalle raadille. Raati valitsee tilaisuudessa kilpailun voittajan esityksen ja perusteluiden pohjalta.



Rauman kauppakamarin kansainvälistymispalkinto jaettiin viime vuonna kahtia: Port Activity App ja Tasmanian-alusten myyntitase julistettiin voittajiksi 9.12.2021.

PALKINNON TARKOITUKSENA ON

- Antaa tunnustus esimerkkisestä kansainvälisyyden toteuttamisesta
- Kannustaa seudun toimijoita kansainvälisyyteen
- Tuoda esille seudun kansainvälisyyden monipuolisuutta

PALKINTOEHDOKKAITA VOIVAT OLLA ESIMERKIKSI

- Vientiyritys, joka on ollut määrätietoinen vientitoiminnan kehittämisessä ja menestynyt vientikaupassa
- Projekti, yhteistyömalli tai toimenpide, jolla on kyetty tukemaan seutukunnan yritysten vientiä ja / tai kansainvälistymistä
- Henkilö, jolla on ollut merkittävä rooli yksittäisen yrityksen vientiponnisteluissa
- Organisaatio, joka on esimerkki rohkeasta kehittämisestä monikulttuuriseksi työyhteisöksi

Palkintoehdokkaita voi esittää
Rauman kauppakamarin
nettisivuilla 5.–28.10.
www.raumankauppakamari.fi

Mikä merkitys luovuudella on työssäsi?

RAUMAN KAUPPAKAMARIN LUOTTAMUSHENKILÖIDEN KESÄINEN KOKOONTUMINEN, ELORIIHI, TOTEUTETTIIN ELOKUUSSA TEEMALLA LUOVUUS TYÖELÄMÄSSÄ. ILTAAN OSALLISTUNEILTA KYSYTTIIN, MIKÄ MERKITYS LUOVUUDELLA ON TYÖSSÄSI?



AKSELI REHO
Kehitysjohtaja
Vatajankosken Sähkö Oy

“Uutta luomalla voi päästä vaikka kuinka korkealle, kun taas säästämällä ja tehostamalla tulee aina raja vastaan. Uuden luomisella ei ole rajaa. Toisaalta kyllä luovuus näyttelee myös suurta roolia, kun tehostetaan ja säästetään. Parhaat tavat säästää ja tehostaa ovat usein kekseliäitä. Utelias ja luova asenne värittää laajasti työn sisältöä ja työyhteisöä. Kun johdetaan uteliaan ja luovan lähestymisen kautta, se synnyttää usein myös yhden nurkkakiven elinvoimaiselle ja hyvinvoivalle työyhteisölle.”



HANNA NIEMINEN
Liiketoimintajohtaja
Säkylän kunta

”Luovuutta tarvitaan ihan jokaisessa työssä, mutta ehkä se ilmenee työstä riippuen eri tavalla. Luovuudella voi erottautua muista, tai luovuudella voi olla edelläkävijä.”



JANNE WIKSTRÖM
Logistiikkapäällikkö
Oras Group

"Luovuudella on tärkeä merkitys, jotta uusia ideoita saadaan kaivettua esille ja edelleen jalostettua. Tässä asiassa ainakin itselläni on paljon tilaa kehittyä. Akseli Rehon alustus aiheesta Elori-hessä antoi hyviä oivalluksia siitä, miten luovuutta voi koittaa ruokkia jatkossa. Esimerkiksi virheen tai epäonnistumisen avulla syntyvät oivallukset on syytä huomioida paljon tarkemmin jatkossa."



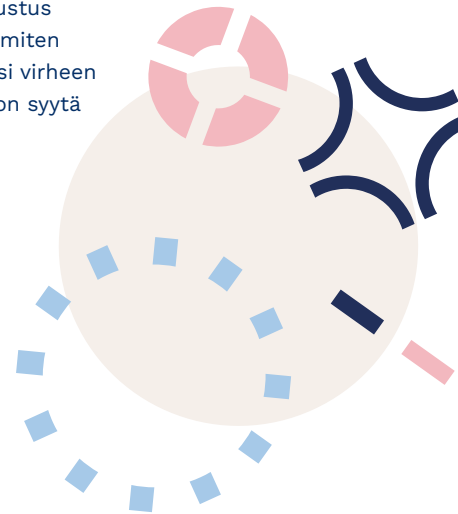
JOEL TORKKELI
Liiketoimintajohtaja
Sermatech Automation Oy

"Aina kehitetään uutta ja yhdistetään eri tekniikoita, joten luovuudella on suuri merkitys, vaikka teknisellä alalla ollaankin."



KARI KORPI
Myyntijohtaja
Tietokeskus Finland Oy

"Meillä on jatkuvaa kehittämistä ja uusien tapojen etsintää, joissa osassa on mukana myös yrityksen ulkopuolisia henkilöitä. Löysin omasta kalenterista loppuvuoteen kolme erilaista ryhmää, joihin olen päässyt mukaan ideoimaan ja kehittämään."





Kasvua kestävältä pohjalta

TEKSTI MARKO ÖSTMAN KUVAT SANNA PERÄNTIE

ORAS GROUP ON KASVANUT VIIMEISEN LÄHES KAHDEKSAN VUOSIKYMMENEN AIKANA KANSAINVÄLISEKSI OMAN ALANSA JOHTAVAKSI BRÄNDIKSI. TOIMINTAA OHJAA STRATEGIAN MUKAISET FOKUSALUEET. OSAAVA HENKILÖSTÖ, INVESTOINNIT JA JATKUVA ASIAKASLÄHTÖINEN KEHITYSTYÖ OVAT KASVUN KULMAKIVIÄ.

Elämme nopeiden muutosten aikaa, jossa etenkin energiatalous on ennätyskellisen kovassa paineessa. Viimeiset vuodet ovat tuoneet koronan ja Venäjän hyökkäyssodan myötä omat haasteensa globaaliin liiketoimintaan.

15 maassa toimivalla, hana- ja suihkut tuotteita valmistavalla Oras Groupilla on huomattava rooli energia- ja hygieniaympäristössä. Konsernilla on kaksi brändiä, Oras ja HANSA. Oraksen markkina-alueita on Pohjois- ja Itä-Eurooppa, ja HANSAA myydään Keski- ja Etelä-Euroopassa. Raumalaisyhtiö panostaa käyttäjäystävällisyyttä parantaviin teknisiin ratkaisuihin, sekä veden ja energian tehokkaaseen käyttöön.

”Ensimmäinen puolikas kuluva vuodesta on mennyt hyvin, enkä usko lähitulevaisuudessa tapahtuvan äkkipysähdystä. Asiakkaidemme suunnalta on viestitty lähikuukausien kysynnän olevan vakaa. Ymmärrämme toimintaympäristön olevan negatiivisten uutisten värittämä ja kysynnän hidastumisen olevan edessä viimeistään ensi vuonna”, Oras Groupin toimitusjohtaja **Kari Lehtinen** kertoo.

Yksi liiketoiminnan ulkoinen muutosvoima on ollut koronan myötä kasvanut tietoisuus hygienian merkityksestä. Tämä yhdessä energiatehokkaan ajattelun vahvistumisen kanssa on vaikuttanut positiivisesti Oras Groupin tuotteiden myyntiin. Käytettävyyttä ja niistä saatavat hyödyt kiinnostavat ihmisiä entistä enemmän.

”Brändilupauksemme rakentuu veden älykkään käytön ympärille, jossa turvallisuus, energiatehokkuus ja ympäristö ovat tärkeässä roolissa. On kyettävä kääntämään asiat konkreettisesti mitattaviksi hyödyiksi, jolloin kuluttaja voi kokea hyödyt esimerkiksi oman energiankulutuksen kerrahintojen laskuna.”

Selkeä fokus ohjaa kasvua

Oras Group on kehittänyt jo 1990-luvun alusta lähtien elektroniikkaa hyödyntäviä kosketusvapaita hanoja. Nämä ovat olleet ensiaskelia tämän päivän digitaalisille tuotteille.

”Meidän on ymmärrettävä käyttäjäkokemus, jotta osaamme konvertoida sen tekniseksi ominaisuuksiksi ja muotoiluksi. Tarvitsemme myös digitaalisia osaamista tuotteidemme ja palvelujemme markkinointiin ja myyntiin. Kaiken pohjalla tulee olla hyvää insinööriosuutta, jotta pystymme kehittämään ja toteuttamaan tarvittavan teknologian. Samalla meidän tulee tehdä investointeja, jotta käytössä

”MEILLÄ ON SELKEÄ MISSIO JA STRATEGIA, JOIDEN YMPÄRILLE OLEMME RAKENTANEET PELIKIRJAN, JOSSA ON TIETTY FOKUSALUEET.

on oikeat koneet ja laitteet, joilla tuotteita valmistetaan kustannustehokkaasti.”

Lehtinen muistuttaa, että lähitulevaisuudessa on odotettavissa hieman hitaampaa kasvuympäristöä, mutta tuleen ei ole tarkoitus jäädä makaamaan.

”Meillä on selkeä missio ja strategia, joiden ympärille olemme rakentaneet pelikirjan, jossa on tietyt fokusalueet. Tekemisemme keskittyy projektien ja erilaisten hankkeiden muodossa tukemaan menestyksemme kulmakiviä. Ympäristössä, jossa ei ole odotettavissa markkinakasvua, on kasvu voitettava kilpailijoilta.”

Oras Groupin tuotantolaitokset sijaitsevat Suomen lisäksi Puolassa ja Tšekissä. Myös raaka-aineet ja tuotantokomponentit hankitaan pääsääntöisesti Euroopasta.

”Uskon, että Euroopassa ja Suomessa on mahdollista tehdä kannattavaa liiketoimintaa silloin, kun asioihin panostetaan kestävältä pohjalta. Kilpailukyky edellyttää, että meillä on globaalisti eri toimittajia, mutta säilytämme ydinosaamisen omassa talossa.”

Strategisia valintoja tehdään aina sillä hetkellä käytettävissä olevan tiedon pohjalta. Venäjän hyökkäyssota eskaloi kehityksen nykyiseen tilanteeseen. Oraksella ei ole ollut kevään jälkeen aktiivista toimintaa Venäjällä.

”Toimintaympäristöstä on tullut aiempaa monimutkaisempi ja muutokset tapahtuvat nykyään huomattavasti nopeammin. Paljon on asioita, joihin emme pysty vaikuttamaan, joten on parempi keskittyä niihin asioihin, joihin voimme itse vaikuttaa.”

Halu ja kyky kokeilla uutta

Oraksen pääkonttori sijaitsee Raumalla. Alueelliseen vetovoimaisuuteen vaikuttavat monet tekijät, kuten ammattitaitoisen työvoiman tarjonta ja houkuttelevien työpaikkojen luominen.

”On oltava oikeanlainen yleinen ilmapiiri ja vahva yrittäjähenkisyys. Kun alueen yrityksiä autetaan menestymään aina viranomaistahoja myöten, ruokkii se myös investointien tekemistä”, Lehtinen sanoo.



Oras Group työllistää yhteensä 1250 henkilöä, joista Suomessa noin 500 henkilöä. Jatkuvuuden ja kasvun edellytys on osaava ja kehittyvä henkilöstö.

”Kasvua ei synny ilman motivoitunutta ja kyvykästä henkilöstöä. Kyvykkyys sisältää osaamisen lisäksi esimerkiksi positiivisen asennemaailman; on oltava halua ja kykyä kasvaa ja kokeilla uutta. Epäonnistumisen pelkoa ei saa olla. Yrityksen sisälle on luotava onnistumisen ja voittamisen kulttuuri läpi koko organisaation.”

”Ajan yli arvon luominen on vaikeaa ilman kasvua, ja jos ei ole kasvua, ei ole arvonluontia yli ajan. Kasvun saamiseksi on otettava riskejä ja investoitava omaan olemassaolevaan kuten innovaatioihin, tuotekehitykseen, teknologiaan, tuotantolaitoksiin ja ihmisiin. Ilman kasvua on hankala luoda mielenkiintoisia työpaikkoja.”

Jatkuvaa dialogia ja sparrausta

Lehtinen on työskennellyt Oras Groupin toimitusjohtajana tammikuusta 2019 lähtien. Viimeiset kolme vuotta ovat olleet käytännössä jatkuvaa muutosten aikaa.

”Olemme joutuneet tekemään uudelleenjärjestelyjä tuotantolaitosten ja henkilöstön osalta. Nämä eivät ole olleet miellyttäviä toimenpiteitä, mutta ne on ollut pakko tehdä, jotta voimme menestyä yli ajan”, Lehtinen muistuttaa.

Toimenpiteiden avulla on saatu aikaan kustannustehokkuutta ja -kilpailukykyä, mutta Oras on myös sitoutunut investoimaan kustannussäästöistä liiketoimintaan ja tulevaisuuden kehittämiseen. Esimerkiksi Rauman tehtaalla on käynnissä yli 20 miljoonan euron investoinnit ja Puolan tehtaalla tehdään parhaillaan isoja investointeja. Myös uusia rekrytointeja on tehty, sekä investoitu digitaalisuuteen ja tuotekehitykseen.

”Vuosi 2021 oli tuloksellisesti yrityksen historian paras ja uskon, että tästä vuodesta tulee vähintään yhtä hyvä. Tämä kertoo siitä, että tehdyt toimenpiteet ovat tervehdyttäneet toimintaamme. Se taas antaa mahdollisuuden kasvuun.”

Lehtinen näkee, että esimiestyössä tulee olla selkeät tavoitteet ja esimiehen tulee olla kiinnostunut siitä, mitä hänen tiiminsä ja sen yksilöt tekevät.



**”OLEN VAATIVA, MUTTA MYÖS REILU, SILLÄ
OLEN KAIKILLE YHTÄ VAATIVA – ENKÄ VÄHITEN
ITSEÄNI KOHTAAN. HYVÄLLÄ JOHTAJALLA ON
SELKEÄT PÄÄMÄÄRÄT, HÄN ON INNOTAVA JA OSAA
KUUNNELLA, VAIKKA HÄNELLÄ OLISI VAHVAT OMAT
MIELIPITEET. ON MYÖS KYETTÄVÄ MYÖNTÄMÄÄN
AVOIMESTI OMAT VIRHEENSÄ.”**

”On välitettävä ihmisistä ja heidän työstään. Jatkuva dialogi ja sparraus kuuluvat hyvään esimiestyöhön. Esimerkillä johtaminen on tärkeää, sillä jos et ole itse innostunut asioista, on vaikea innostaa muita.”

Omiksi vahvuuksikseen hän laskee suoruuden, avoimuuden ja selkeyden sekä tavoitteellisuuden.

”Olen vaativa, mutta myös reilu, sillä olen kaikille yhtä vaativa – enkä vähiten itseäni kohtaan. Hyvällä johtajalla on selkeät päämäärät, hän on innostava ja osaa kuunnella, vaikka hänellä olisi vahvat omat mielipiteet. On myös kyettävä myöntämään avoimesti omat virheensä.”



Kauppakamarin Veropäivä- kiertue 2022

Pe 25.11.2022 klo 9.00–15.45
Raumalla

Vuositainen taloushallinnon ammattilaisten ajankohtaistapahtuma tarjoaa keskeiset lakimuutokset ja -uudistukset sekä muut tilinpäätös- ja veroasiat tiiviinä, käytännönläheisenä pakettina.

Alustava ohjelma:

- **Emmiliina Kujanpää**
 - Verotuksen ajankohtaiskatsaus
 - Verotuksen viimeaikaista oikeuskäytäntöä
- **Henry Kampman**
 - Ajankohtaista kirjanpidosta ja tilinpäätöksestä
- **Tomi Viitala**
 - Yrityskauppojen verokysymyksiä
 - Menojen ja tappioiden vähentämisen erityiskysymyksiä

Ilmoittaudu mukaan:
raumankauppakamari.fi

RAUMAN
KAUPPAKAMARI

Ajankohtaista ennakkoperinnästä

Ti 29.11.2022 klo 9.00–13.00
Raumalla

Tomi Peltomäki käy läpi ennakkoperinnänmuutoksia ja listaa tuoreimmat ohjeet ja päätökset.
Tervetuloa!

Ohjelmassa:

Vuoden 2023 lakimuutokset
Ennakkoperintä 2023
Ajankohtaista tulorekisteristä
Uusin oikeuskäytäntö
Verohallinnon ohjepäivitykset.

Koulutuksessa tarjolla on
aamupala 8:40 alkaen ja
tapahtuma päättyy
lounaaseen 12:00.

RAUMAN
KAUPPAKAMARI

Ilmoittaudu mukaan:
raumankauppakamari.fi



TEKSTI: TIMO SORMUNEN KUVAT: MEERI UTTI

Hyvishakkeri tulppaa tietoturva-aukkoja

LAURA KANKAALA SUUNTASI AIKANAAN LUKION JÄLKEEN HOIVA-ALALLE, MUTTA PÄÄTYI LOPULTA OPISKELEMAAN TIETOJENKÄSITTELYÄ. NYT TYÖPÄIVÄT TÄYTTÄVÄT ASIAKASYRITYSTEN TIETOTURVAPULMISTA, SEMINAARIESITELMISTÄ JA OMISTA PODCASTEISTA. "LARPAN" MISSIONA ON TEHDÄ INTERNETISTÄ PAREMPI JA TURVALLISEMPI PAIKKA SEKÄ KANNUSTAA NUORIA NAISIA TIETOTEKNIIKAN TARJOAMILLE URAPOLUILLE.

Hakkeri-sana herättää helposti mielikuvan nuoresta miehestä, jonka pakkomielteenä on murtautua tietyn yrityksen tai julkisyhteisön tietojärjestelmään.

Heitä löytyy hakkerijoukosta edelleen, mutta yksittäisten tekijöiden sijaan taustalla on entistä useammin järjestäytyntä rikollisuutta ja jopa valtiollisia toimijoita.

Samalla on toisaalta kasvanut myös tietoturva-aukkoja tulppaavien ja nettirikollisia metsästävien ”hyvishakkereiden” joukkue. Yksi heistä on helsinkiläinen Laura ”Larppa” Kankaala, joka on kansantajuisella ja arjisella lähestymistavallaan noussut nopeasti tietoturva-alan kysytyimpien konsulttien joukkoon.

Kankaalaa on ajanut eteenpäin halu rakentaa internetistä nykyistä turvallisempi ja helppokäyttöisempi. Samalla on tullut ratkottavaksi myös tietoturvaan liittyviä haasteita.

Vaikka tietoturvakonsultin ura on ollut nopea ja nousujohteinen, on sen alku hieman poikkeava: heti lukion jälkeen Kankaala näet suuntasi hoiva-alan opintoihin.

Jo peruskouluvuosina alkanut tietokone- ja peliharrastus veti kuitenkin lopulta pidemmän korren ja Kankaala päätti vaihtaa ensimmäisen vuoden jälkeen opintosuuntaa tietojenkäsittelyyn.

”Alojn tehdä nettisivuja jo ala-asteella ja halusin kokeilla, miltä siihen asti hieman etäiseltä tuntunut it-ala mahtaisi tuntua. Ja hyvin se on maistunut”, Kankaala naurahtaa.

Vastaamo soitti herätyskelloa

Kankaalan arkista työsarkaa on ratkoa yritysasiakkaiden tietoturva-asteita, hakea heidän järjestelmistään tietoturva-aukkoja ja rakentaa asiakkailleen strategioita, joilla riskejä taklataan jo ennakolta.

Hakkeroinnista hän kertoo kiinnostuneensa opiskeluvuosina, kun siihen tarjoutui erillisen kurssin myötä mahdollisuus.

”Samalla aloin treenata sitä myös itsekseni”, Kankaala kertoo.

Hyvishakkerille onkin ollut viimeisen parin-kolmen vuoden aikana kasvavaa kysyntää. Korona-aika ja etätyö ovat lisänneet tietoturvariskejä ja herätyskelloja ovat soittaneet myös muutamaiset isot tietomurrot lunnasvaatimuksineen.

Tuoreimmat esimerkit ovat kesällä julkisuuteen tulleet

Wärtsilän ja STT:n tietomurrot, joiden takana oli sama hakkeriryhmä.

”Todellinen herättäjä oli taannoinen Vastaamon tapaus, joka osoitti järjestelmien haavoittuvuuden. Samalla se antoi esimerkin, että tietomurto voi kaataa koko yrityksen”, Kankaala muistuttaa.

Prosessit ja vastuut kuntoon

Pandemia-aikana hakkerit olivat aiempaa aktiivisemmin etätyöläisten kimpussa. Nyt pandemia on jo helpottanut, mutta kyberrikolliset eivät suinkaan lepää – päinvastoin.

”Etätyö on ollut kaikille iso muutos. Nyt palaillaan takaisin työpaikoille ja moni saattaa miettiä, että toimistoympäristössä ollaan paremmin turvassa. Se ei kuitenkaan anna mitään syytä tinkiä omasta tarkkuudesta”, Kankaala painottaa.

Suomalaisten tietämys ja ymmärrys tietoturvariskeistä on lopulta kohtuullisen hyvä. Suurimmat riskit liittyvätkin usein prosesseihin ja vastuunjakoon.

**”ETÄTYÖ ON OLLUT KAIKILLE ISO MUUTOS.
NYT PALAILLAA TAKAISIN TYÖPAIKOILLE
JA MONI SAATTAA MIETIÄ, ETTÄ
TOIMISTOYMPÄRISTÖSSÄ OLLAAN PAREMMIN
TURVASSA. SE EI KUITENKAAN ANNA MITÄÄN
SYYTÄ TINKIÄ OMASTA TARKKUUDESTA”**

Missä organisaation kannalta elintärkeitä tietoja säilytetään ja kenellä on niihin pääsy? Kuka vastaa siitä, että kaikki päivitykset ovat varmasti ajan tasalla? Kehen tai minne otan yhteyttä, jos havaitsen jotain epäilyttävää, saan epämääräisen viestin tai ehdin klikata sen auki?

”Näistä löytyy edelleen valitettavan usein harmaita alueita. Kun järjestelmät ovat riittävän helppokäyttöisiä ja vastuunjako selkeää, ei kenenkään tarvitse kokeilla esimerkiksi salasanojen kohdalla oikopolkuja. Se on olennainen osa tietoturvaa.”

Miehiset mielikuvat edelleen rasisiteena

Monen muun toimialan tavoin ICT-sektori kärsii kroonisesta työvoimapulasta. Tilanteeseen ei näytä olevan luvassa nopeaa helpotusta, vaikka toimialan kasvu- ja työllisyysnäköymät ovat kiistatta valoisat: digitalisaatio etenee ja sen tarjoamat ratkaisut rantautuvat entistä laajemmin eri toimialoille.

Alalle on yritetty houkutella myös lisää naisia, mutta

isompaa invaasiota ei oppilaitoksissa ole vielä nähty. Suunta on toki verkkaisesti parempaan päin.

Tilanne harmittaa myös Kankaalaa, jonka mukaan naiset saattavat vierastaa tietoteknisiä aloja vanhojen, jo vuosittain vaihteessa rakentuneiden mielikuvien vuoksi. Työ kuvitellaan kovatahtiseksi, stressaavaksi ja edelleen myös varsin miehiseksi.

”Voin toki tunnustaa, että itselleni ja monille muillekin alan ammattilaisille tämä on eräänlaista kutsumustyötä, jossa ei kelloa aina katsota. Silti myös muutosta tarvitaan ja sitä saadaan uusien osaajien, asenteiden ja naisten kautta”, Kankaala tähdentää.

Tieturva-ala tarjoaa edelleen myös paljon mahdollisuuksia kasvuyrityksille.

”Tietoturva tarvitaan kaikkialla, missä vain on tietokoneita ja tietoteknisiä laitteita. Se voi olla myös oheistuote, kun

vanhoja järjestelmiä modernisoidaan tai käyttäjille tarjotaan aiempaa helpompi tapa tehdä asioita turvallisesti”, Kankaala muistuttaa.

Samalla hän heittää vastuupalloa myös vanhempien ja sukulaisten suuntaan: Jos tuore ylioppilas ilmoittaa suuntaavansa vastoin lähipiiriin ennako-odotuksiaan tietotekniikan pariin, tuota päätöstä pitää kummastelun ja käännetytysten sijasta tukea ja kunnioittaa.

Entä hoiva-ala? Millaisia mielteitä vähän yli kolmekymppisellä tietoturva-ekspertillä on alkuperäisestä unelma-ammattista?

”Sekin on kutsumustyötä ja arvostus hoitoalan ammattilaisia kohtaan on koronan myötä vain kasvanut. Toivottavasti tuon työn arvo saataisiin näkymään myös heidän palkassaan.”



Laura Kankaala

KUKA: Laura Kankaala, kotipaikka Helsinki

Tietoturvarikollisia paljastava hakkeri, tietoturvakonsultti ja -tutkija. Työkennellyt WithSecuressa ja F-Securessa

KOULUTUS: Koulutukseltaan tietotekniikan tradenomi

HARRASTUKSET: Videopelit, podcastaaminen ja kuntoilu

Huoltovarmuus haastaa myös yrityskenttää

KORONAPANDEMIA JA UKRAINAN SOTA OVAT NOSTANEET KANSALLISEN HUOLTOVARMUUDEN TAAS ARVOONSA. KRIITISEN INFRAN JA ELINTÄRKEIDEN PALVELUIDEN TOIMIVUUS KRIISITILANTEISSA ON KUITENKIN PÄÄOSIN KOTIMAISEN YRITYSVERKOSTON VARASSA. SIKSI OMAN TOIMINNAN JATKUVUUDESTA MYÖS KRIISIEN KESKELLÄ KANNATTAA PITÄÄ NIISÄ HUOLTA, MUISTUTTAU HUOLTOVARMUUSKESKUKSEN (HVK) INFRASTRUKTUURIOSASTON JOHTAJA JARNA HARTIKAINEN.

TEKSTIT TIMO SORMUNEN, KUVAT MEERI UTTI

Ei vara venettä kaada, muistuttaa vanha kansanviisaus.

Kyseinen lausahdus on ollut taas ajankohtainen, kun koronapandemia ja Ukrainan sota ovat koetelleet myös suomalaisten kriisinsietokykyä. Samalla on toisaalta oivallettu vuosikymmenten saatossa rakennetun huoltovarmuusjärjestelmämme toimivuus ja merkitys.

Kun ympärillä myrskyä riittävästi, pitävät julkishallinto ja suomalaisyritykset yhdessä huolen siitä, että vesi-, energia- ja elintarvikehuolto, terveydenhuoltojärjestelmä sekä tietoliikenneyhteydet toimivat myös kriisiaikoina.

pysty, vaan varautumista tarvitaan myös palvelitatarjoavilta yrityksiltä”, Huoltovarmuuskeskuksen infrastruktuuriastian johtaja **Jarna Hartikainen** tiivistää.

Digitalisaatiossa ja verkottumisessa on omat riskinsä

Takavuosina yhteiskunnan toiminnan kannalta kriittiset toimialat olivat pitkälti valtionyhtiöiden hallussa. Suomi oli myös nykyistä omavaraisempi ja huoltovarmuuden ylläpidossa keskittyttiin pitkälti mm. viljan, polttoaineiden ja lääkkeiden varmuusvarastointiin.

Varastoilla on edelleen oma sijansa, mutta tänä



hyvinkin pitkiä ja monipolvisia. Se lisää aina myös riskejä, Hartikainen muistuttaa.

"Kriittisten toimialojen isot yritykset vastaavat toki omasta ja sopivat kumppaniensa kanssa toimitusvarmuudesta, mutta pitkissä tuotanto- ja palveluketjuissa tätä huoltovarmuuskriittisyyttä on entistä vaikeampaa tunnistaa tai arvioida. Alihankkijana toimiva mikroyritys voi olla päämiehensä ja samalla myös huoltovarmuuden kannalta äärimmäisen kriittinen ja tärkeä osaja – tietämättä sitä täysin edes itse" Hartikainen toteaa.

Riskejä lisää myös digitalisaatio. Se on tehostanut toimintoja, lisännyt läpinäkyvyyttä, sujuvoittanut toimitusketjuja, vähentänyt varastoinnin tarvetta ja helpottanut kommunikointia, mutta lisännyt samalla yritysverkostojen keskinäistä riippuvuutta.

Pieni virhe tai häiriö esimerkiksi pankkien maksuliikenteessä tai toimitusjärjestelmässä voi tuottaa hyvinkin laajaa harmia.

"Lähes kaikkia arkisia palveluja ohjaa tänä päivänä jokin tietojärjestelmä. Niitä ei häiriötilanteessa voi kuitenkaan nykypäivänä nopeasti korvata kynällä, paperilla tai puhelimella", Hartikainen muistuttaa.

Paikalliset yritykset ovat tärkeä tukijalka

Huoltovarmuuskeskuksen yhteistyö- ja sopimusverkostoon kuuluu noin tuhat yritystä, jotka ovat mukana myös alueellisissa valmiustoimikunnissa.

Hartikainen tähdentääkin, että huoltovarmuus on pohjimmiltaan hyvin paikallista toimintaa, jossa



kunnille ja kaupungeille palveluja tuottavat yritykset ovat keskeisiä kumppaneita.

Digitalisaatioon, verkostotalouteen, kyberuhkiin ja kansainvälisiin kriiseihin liittyvät uhkakuvat ovat kuitenkin saaneet HVK:n pohtimaan entistä enemmän myös pk-yrityskentän kriisivalmiutta ja kriisinsietokykyä.

”Yhteiskunnan kriisinkestävyys on lopulta meistä kaikista kiinni ja tässä kohtaa pienetkin yritykset voivat olla tärkeitä osajia. Se kuitenkin edellyttää, että ne ovat itsekin varautuneet ja rakentaneet toimintamallit riskien varalle. Viimeisen parin vuoden aikana on nähty, että kaukaisilta tuntuvat kriisit voivat rantautua nopeasti myös tänne meille”, Hartikainen huomauttaa.

Hän muistuttaakin, että hankintoja kilpailuttaessa vahvoilla ovat ne yritykset, jotka kykenevät osoittamaan riittävän kattavaa riskienhallintaa ja varautumista. Se kuitenkin edellyttää, että hankintoja tekevät kriittiset yritykset varautuvat sopimuksissaan myös toimitusketjun riskeihin.

”Hankintojen hajauttaminen ja vaihtoehtoiset toimitusketjut ovat yksi varautumisen kivijalka. Tämä lisääntyvä varautumistarve voikin lisätä kysyntää totutusta poikkeaville hyödykkeille, raaka-aineille ja palveluille. Samalla se saattaa avata uusia kasvu- ja liiketoimintamahdollisuuksia vaihtoehtoisia ratkaisuja tarjoaville yrityksille ja varautumisen osajille”, Hartikainen vinkkaa.

”DIGITALISAATIOON, VERKOSTOTALOUTEEN, KYBERUHKIIN JA KANSAINVÄLISIIN KRIISEIHIN LIITTYVÄT UHKAKUVAT OVAT KUITENKIN SAANEET HVK:N POHTIMAAN ENTISTÄ ENEMMÄN MYÖS PK-YRITYSKENTÄN KRIISIVALMIUTTA JA KRIISINSIETOKYKYÄ.”



LUJAT herättelee yrityksiä kriisivalmiuteen

Kansallisen huoltovarmuuden kannalta kriittisillä toimialoilla laki velvoittaa yrityksiä ja julkisyhteisöjä huolehtimaan, että niiden toiminta jatkuu myös häiriötilanteissa ja poikkeusoloissa.

Isommille yrityksille ja etenkin HVK:n kumppaneille nämä riskiskenaariot ja jatkuvuuden hallinta ovat olennainen osa strategiatyötä. Nyt näitä varautumismalleja viedään Keskuskauppakamarin, alueellisen kauppakamareiden ja Huoltovarmuuskeskuksen yhteisellä LUJAT-hankkeella entistä laajemmin myös muuhun yritys kenttään ja julkisorganisaatioihin.

Tavoitteena on oppia tunnistamaan omaan toimintaan liittyviä uhkia ja riskejä, arvioida niiden vaikutuksia oman organisaatioon, luoda sopivia menettelytapoja häiriötilanteiden varalle ja turvata kriittisten yhteistyökumppanien toimintakykyä.

Keskuskauppakamarissa LUJAT-hanketta (Luotettava jatkuvuus) vetävän hankejohtaja **Panu Vesterisen** mukaan kokonaisvaltaiselle riskien kartoitukselle on nyt selkeää tilausta.

"Koronapandemia ja Ukrainan sota ovat osoittaneet, että kaikki on mahdollista. Digitaalisation ja verkostoitumisen myötä riskit ovat entistä monitahoisempia ja ne on myös opittava tunnistamaan ajoissa", Vesterinen toteaa.

Jatkuvuuden hallinnasta arkinen asia

Varsinkaan pienemmissä yrityksissä ei välttämättä ole edes mietitty, millaisia ulkopuolisia uhkia omaan liiketoimintaan voi lopulta liittyä. Monilta voi puuttua toimintasuunnitelma esimerkiksi hieman pidemmän sähkö- tai vesikatkon, avainhenkilöiden sairastumisen tai häiritsevän haittaohjelman varalle.

"Riskikartoitusten ja varasuunnitelmien sijaan on keskitytty päivittäiseen työhön ja pitämään kiinni asiakkaista. Toisaalta kohennettavaa on myös päämiesten puolella. Toimintoja on saatettu ulkoistaa pienemmille alihankkijoille

ja yhtiön ulkopuolella työskenteleville yhteistyökumppaneille. Samalla ne jäävät yhteisten koulutusten ja kehityssessioiden ulkopuolelle", Vesterinen toteaa.

Viime syksynä alkanut ja syksyllä 2023 päättyvä huoltovarmuuden kehittämishanke onkin saanut osakseen hyvää vastakaikua. Toisaalta myös maaperä on ollut selvästi otollisempi kuin vaikkapa 3-4 vuotta sitten.

"Yritysten kriisitietoisuus on nyt aivan toisella tasolla kuin takavuosina. Itse toivon, että oman toiminnan turvaamisesta ja jatkuvuuden hallinnasta tulisi myös pk-yrityksissä arkinen ja normaaliin liiketoimintaan liittyvä asia. Toivotavasti sen vauhdittamiseen ei tarvita enää kolmatta kriisiä", Vesterinen toteaa.



Voiko sopimushintoja muuttaa?



Viime kuukausina on kauppakamarin jäsenyritysten keskuudessa paljon keskusteltu sopimushintojen muuttamisesta. Koronatilanne eri puolilla maailmaa on nostanut monien materiaalien ja tuotteiden hintoja, sekä vaikeuttanut niiden saatavuutta. Ukrainan kriisi ja pakotteet ovat tuoneet oman lisänsä tähän. Ongelma aktualisoituu useimmiten pitkissä toimitussopimuksissa joissa on sovittu kiinteä hinta. Tyypillistä on, että rakennusurakka, materiaali- tai tuotetoimitus tai palvelu myydään kiinteällä hinnalla sovituksi kaudeksi.

Lähtökohtana sopimusten pitäminen

Sopimusoikeudessa lähtökohtana on sopimusten pitäminen ja esimerkiksi hinnan muuttaminen ei ole mahdollista, ellei siitä ole sopimuslauseketta. Totta kai kiinteitä sopimushintoja voidaan aina muuttaa sopimuskaudella, jos osapuolet näin sopivat yhteisymmärryksessä. Viime aikoina on pitkien toimitussopimusten kiinteitä hintoja saatu neuvoteltua uudestaan, koska kummankaan osapuolen etu ei ole toimittajan joutuminen vaikeuksiin. Toimittajan ei kuitenkaan ole syytä laskea tämän varaan, koska se vaatii myöntämielistä suhtautumista ostajalta.

Myöskin oikeustoimilain mukaisen sopimuksen kohtuullistuttamisen kynnys on yritysten välisissä sopimuksissa erittäin korkealla oikeuskäytännössä. Harvinaista on myös, että voisi vedota hintamuutosten osalta ylivoimaiseen esteeseen, liika-vaikeuteen tai olosuhteiden erittäin olennaiseen muutokseen sopimuksen teon jälkeen.

Miten sitten voidaan varautua hintojen muutoksiin sopimusta tehtäessä?

Myyjän kannalta turvaavin vaihtoehto on antaa hinnat sitoumuksetta ja todeta tarjouksessa, että hinta on toimituspäivän hinta. Ostajan kannalta tämä ei ole houkuttelevaa, mutta tilanteessa, jossa hinnoittelu ja tuotantopanosten saatavuus on hankalaa, siihen voi olla pakko suostua. Vapaasti voidaan sopia myös, että hintaa nostetaan tietty prosenttimäärä vuosittain.

Jos tuotteessa on joku keskeinen raaka-aine, jonka hinta voi vaihdella voimakkaasti, voidaan sopimuksessa sopia, että po. raaka-aineen hinnan muutos vaikuttaa suoraan lopputuotteen hintaan toimitus- tai valmistusaikana. Yhtä lailla kuljetuskustannus voi olla tällainen seikka, joka otetaan huomioon myyntihinnassa. Konttikuljetusten hinnat ovat voineet lyhyellä aikavälillä moninkertaistua. Jos tällaisia hintamekanismeja käytetään, on syytä määritellä tarkasti, miten raaka-aineen tai kuljetuskustannuksen hinnan muutos lasketaan – mihin tai kenen tarjoajan hintaan se perustuu? Korotusmekanismi on täysin sen varassa, miten tarkasti osapuolet ovat asian sopineet.

Indeksiehtoja on paljon eri aloille

Indeksiehdon ottaminen sopimukseen on yksi tapa varautua kustannusten nousuun. Tilastokeskus laskee suuren joukon indeksejä eri toimialoille. Useimmiten esillä ovat kuluttajahintaindeksi, teollisuuden tuottajahintaindeksi, rakennuskustannusindeksi, vientihintaindeksi ja tuontihintaindeksi. Indeksiejä löytyy kuitenkin monia muitakin joihin eri aloilla toimivien yritysten kannattaa tutustua Tilastokeskuksen kotisivuilla.

Teollisuuden tuottajahintaindeksi mittaa kotimaisten tuottajien myymien tavaroiden keskimääräistä hintojen muutosta. Indeks sisältää sekä kotimaahan että ulkomaille myydyt tavarat. Kotimaassa käytettäviksi tarkoitettujen tavaroiden hintana on niin sanottu veroton tehtaan hinta. Vientitavaroiden hintana on viejän saama hinta, joka on yleensä sama kuin viennin FOB-hinta (vapaasti aluksessa).

Rakennuskustannusindeksi kuvaa rakentamisen tuotantopanosten, tarvikkeiden, palkkojen ja muiden panosten hintojen kehitystä perusvuoden hintatasoon nähden. Sen mukaan esimerkiksi rakennuskustannukset nousivat vuoden 2022 helmikuussa 7,5 prosenttia vuoden takaisesta. Tarvikepanokset nousivat 12,1 prosenttia ja työskustannukset 3,3 prosenttia.

Urakasopimuksessa voisi esimerkiksi sopia, että tarvikkeiden ja työskustannusten nousua vastaavasti tarkistetaan urakkahintaa. Yleensä sovitaan tietyn kuukauden indeksi pisteluku lähtökohdaksi ja hintaa tarkistetaan indeksin pisteluvun muutoksen mukaisesti. Kannattaa muistaa, että indeksi voi joskus myös laskea ja jos tämän haluaa sulkea pois, on syytä todeta, että indeksin pisteluvun laskeminen ei vaikuta hintaan. Usein sovitaan myös, että pieni kustannusten nousu (esimerkiksi alle 3 prosenttia) ei oikeuta hintamuutoksiin.

Uudelleen neuvotteluvollisuus ei turvaa

Toimitussopimukseen on voitu ottaa sopimuksen uudelleen neuvottelu -lausekkeita erilaisin sanamuodoin. Jos osapuolet vain sitoutuvat neuvottelemaan sopimuksen muuttamisesta, ei toimittajaosapuolen kannata liikaa laskea sen varaan hintamuutoksia. Sopimuksen muuttaminen vaatii kuitenkin ostajan suostumuksen.

MARKO SILEN

johtaja
Helsingin seudun
kauppakamari



Rauman kauppakamarin HR- ja koulutusvaliokunnassa olla on isojen teemojen äärellä

HR- ja koulutusvaliokunnan jäsenenä on yritysten henkilöstöpäälliköitä tai -vastaavia, koulutusorganisaatioiden edustajia sekä henkilöstöpalvelualan edustajia. Joukko on keskeistä ja asioista puhutaan usein avoimesti ja luottamuksellisessa hengessä. Valiokuntatyötä luotsaa puheenjohtaja **Jaana Isotalo**, joka toimii päivätyökeskus TVO Oyj:n henkilöstö- ja viestintäjohtajana.

Valiokunnan tapaamisten odotetuimpia hetkiä ovat osallistujien kuulumisten vaihto kulloisenkin hetken tilanteesta esimerkiksi työmarkkinoilla ja henkilöstöjohtamisen tai -hallinnon osa-alueilla.

Koveneva kilpailu osaajista, osaajien kohtaanto ja koulutusorganisaatioiden kyky palvella työelämää ovat toistuvia teemoja valiokunnan keskusteluissa. Työmarkkinoilla eletään tällä hetkellä vilkasta työpaikan vaihtamisen aikaa, mikä laittaa myös työnantajat entistä enemmän miettimään omaa veto- ja pitovoimaansa kilpailutilanteessa. Työpaikan houkuttavuuteen vaikuttaa myös seutukunnan vetovoima, joten kuntien ja yritysten vetovoimatyö on yhteinen asia. Koulutusorganisaatiot ovat myös kauppakamarin keskeisiä sidosryhmiä, joiden edustajien kanssa on saatu aikaan hyviä vuorovaikutussuhteita.

Keskusteluista on valiokunnan toimesta siirrytty myös konkretiaan. Yhteistyö on poikinut esimerkiksi yritysten yhteisen kesärekrykampanjan someen ja nettiin. sekä Rauman Nuorkauppakamarin toteuttaman Rauma Race -kesätyöntekijätapahtuman. Valiokunnan aloitteesta viime keväänä toteutettiin ensimmäistä kertaa Tulevaisuuden työelämä ja johtajuus -tapahtuma, jossa kuultiin työhyvinvoinnin ja pitovoiman kohtalonyhteydestä. Tapahtuman tarkoitus on nostaa johtamiseen ja johtajuuteen liittyviä teemoja laajemminkin seudun yritys-elämän tietoisuuteen.



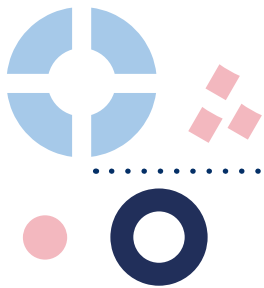
Valiokunnan väki kokoontui toukokuussa pitkstä aikaa lähikoukseen Teknologiakeskus Sytyttiin.



Tulevaisuuden työelämä ja johtajuus -tapahtumassa saatiin vertaistukea työhyvinvoinnin kehittämiseen verkoston kanssa käydyissä keskusteluissa.

MIKÄ ON HR- JA KOULUTUSVALIOKUNTA?

- Vaikuttamisfoorumi ja vertaisverkosto työnantajien henkilöstöasioista ja osaamisen kehittämisen teemoista vastaaville
- Konkreettisia toimenpiteitä esimerkiksi yhteiset kesärekrykampanjat, tietoisut ja Tulevaisuuden työelämä ja johtajuus -seminaari
- Tapaamiset 3-4 kertaa vuodessa usein jäsenyrityksessä
- Valiokunnan puheenjohtaja Jaana Isotalo



Tapahtuma- ja koulutuskuulumisia



Elorihi on Rauman kauppakamarin luottamushenkilöiden perinteikäs illanvietto. Tällä kertaa kokoonnuttiin Kivikylän Kotipalvaamon kokoustiloissa Rauman Lapissa.



Tunnelma oli vapautunut ennen Kenen taskussa ruoka-aitan avaimet kilisevät -paneelikeskustelua SuomiAreenan päätöspäivässä. Rauman kauppakamari oli yksi tilaisuuden järjestäjätahoista.



Rauma Race houkutteli koolle suuren joukon seudun yritysten kesätyöntekijöitä kesäkuussa. Rauman Nuorkauppakamarin toteuttama tilaisuus onnistui palautteiden mukaan mainiosti.



Seaside Campus -konseptin syksyn kick-offissa käytiin läpi, mitä kaikkea meriklusterin yritysten ja seudun oppilaitosten yhteistyön eteen on tähän mennessä tehty. Osaamisen kehittäminen on kaikille yhteinen asia!



SuomiAreena-viikon kauppakamariaamussa kuultiin vertaisoppimisesta johtajaksi kehittymisen polulla.



Yrittäjägolfissa 24.8. parhaan pistebogeyn saaneen ryhmän pelaajat Kai Arvela ja Lasse Rahkola sekä parhaat nais- ja miespelaajat Pauliina Välimaa ja Vili Pihlajamäki.

Lokakuu

03.10.2022 Strateginen talousjohtaminen



Kauppakamarien
yhteinen
koulutus

kauppakamarikauppa.fi

Etäkoulutuksessa perehdytään case-esimerkkien avulla perinteisten talouden raporttien hyödyntämiseen strategisissa päätöksentekotilanteissa. Koulutus on hyödyllinen kaikille johtoon kuuluville henkilöille.

04.10.2022 Sujuvampaa Excelin käyttöä



Tässä webinaarissa käydään läpi Excelin yleisimpiä kaavoja ja funktioita, luodaan työkirjan listasta taulukko sekä suodatetaan ja lajitellaan tietoa. Koulutus sopii jonkin verran Exceliä käyttäneille, esimerkiksi toimistotyöntekijöille, joille tietokone on arjen työväline.

05.10.2022 Minimoi logistiikkasopimuksiin ja -ketjuun liittyvät riskit



Kauppakamarien
yhteinen
koulutus

kauppakamarikauppa.fi

Koulutuksessa opit tunnistamaan ja hallitsemaan logistiikkasopimuksiin ja -ketjuun liittyviä riskejä!

Oikeaoppisella riskeihin varautumisella varmistat logistiikkaketjun sujuvuuden ja tiedät, miten riitatilanteissa vastuu jakautuu eri sopimusosapuolten välillä.

06.10.2022 Uuden ajan esihenkilö



Kauppakamarien
yhteinen
koulutus

kauppakamarikauppa.fi

Käytännönläheisessä valmennuspäivässä käsitellään kattavasti esimiestyön ja johtamisen merkittäviä osa-alueita tavoitteena tulokellinen uuden ajan toimintaympäristöä vastaava esimiestyö.

06.10.2022 Valmentava johtaminen



Kauppakamarien
yhteinen
koulutus

kauppakamarikauppa.fi

Päivän aikana perehdytään valmentavan johtamisen perusideaan, työkaluihin, valmennustilanteiden tunnistamiseen ja erityisesti siihen, miten johdettavien kehittymistä ja tavoitteisiin sitoutumista tuetaan valmentamalla.

11.10.2022 Excel tehokäyttöön

Koulutus sopii sinulle, joka käytät (tai haluaisit käyttää) Exceliä datan muokkaamiseen ja yhdistämiseen sekä löytääksesi datasta oleellista tietoa. Koulutuksen jälkeen osaat kätevästi käsitellä suuria aineistoja Excelin helppojen ominaisuuksien avulla.

13.10.2022 Näin onnistut yrityskaupassa



Kauppakamarien
yhteinen
koulutus

kauppakamarikauppa.fi

Yrityskauppa on merkittävä projekti kaikille kaupan osapuolille. Tämän takia on tärkeää, että koko prosessi saadaan mahdollisimman sujuvaksi ja vältetään eri vaiheisiin liittyviltä sudenkuopilta. Koulutus on suunnattu toimitusjohtajille, yrittäjille, yrityksen omistajille sekä yrityksen hallituksen jäsenille.

19.10.2022 Tuloksen parantaminen kustannustehokkuuden ja tuottavuuden kautta



Mitkä tekijät estävät tuottavuuden ja kustannustehokkuuden parantumista?

Koulutuspäivän tavoitteena on antaa valmiudet taloushallinnon kehittämistyöhön sekä entistä laajempaan ja vastuullisempaan tehtäväkentän hoitamiseen.

24.10.2022 Kuormittavista asiakastilanteista palautuminen

Pandemian aika on valitettavasti tuonut esille selkeän muutoksen asiakkaiden käytökseen; asiakkailta tulee vähemmän kiitosta ja enemmän kiukuttelua. Tämä lisää asiakasrajapinnassa työskentelevien ammattilaisten kuormitusta, sillä samanaikaisesti monet ovat joutuneet käyttämään energiaansa ja resurssejaan sopeutuakseen pandemian mukana tuomiin työelämämuutoksiin.

31.10–01.11.2022 HHJ–puheenjohtajakoulutus



Pk-yrityksen hallituksen puheenjohtajakoulutuksessa käsitellään hallituksen johtamista ja ryhmädynamiikkaa. Puheenjohtajan tulisi toimia vastaavasti kuten orkesterinjohtaja tai luotsi. Hänellä tulee olla kyky kehittää hallitusosaamista, niin omaansa kuin hallituksen jäsenten.

Marraskuu

01.11.2022 Harhaanjohtaminen, valehtelu ja muut epätoden alalajit työelämässä

Tule kuulemaan, miten kohdata, puuttua ja ratkaista valehtelun ja epätoden alalajien aiheuttamia tilanteita työelämässä – olipa sitten kyse työpaikan konflikteista, taloudellisista huijauksista tai keinoista välttää rekrytoimasta miellyttävältä ja vakuuttavalta vaikuttavaa umpikieroa persoonaa eli valkokauluspsykopaattia.

01.11.2022 Power BI - raportoinnin perusteet



Tervetuloa kuuntelemaan, mitä mahdollisuuksia Microsoftin raportointityökalu Power BI tarjoaa arjen raportointiin ja analytiikkaan. ”Raportointi on silloin kunnossa, kun voi aamulla ottaa kännykän ja katsoa, miten meillä menee.”

03.11.2022 Kansainvälisen kauppasopimuksen perusteet



Koulutuksessa käydään läpi kansainvälistä tavara- tai palvelukauppaa varten laadittavan sopimuksen perusasiat ja tyypillisten ongelmatilanteiden hoitaminen.

10.11.2022 Tullauksen ajankohtaispäivä



Käytännönläheisen päivän aikana käydään laajasti läpi vienti-ilmoittamista, kuulet mikä on muuttunut ja mihin varautua tulevaisuudessa. Saat myös ajantasaisen tiedon EU:n solmimista vapaakauppasopimuksista ja Brexitin vaikutuksesta tullaukseen ja alkuperän todentamiseen.

Lisää koulutuksia löydät nettisivuiltamme.

Lisätiedot ja ilmoittautumisohjeet
raumankauppakamari.fi
Tervetuloa koulutuksiin!

Hyöty irti hallitustyöstä



**HALLITUKSESTA VAUHTIA
BISNEKSEEN, TUKEA
TULEVAISUUTEEN!**

HHJ on kasvanut ja kehittynyt yhdestä kurssista ja tutkinnosta kokonaiseksi pk-yritysten hallitustyön kehittämisohjelmaksi. HHJ-kokonaisuus sisältää jo nyt useita kursseja ja koulutuksia, joilla hallituksen pk-yritykselle tuottamaa hyötyä voidaan kasvattaa. HHJ-tuoteperhe kasvaa jatkuvasti uusilla koulutuksilla ja mahdollisuuksilla kehittää itseään pitkäjänteisesti hallitustyön tekijänä.

Tervetuloa koulutuksiin!



21.9. - 18.10.2022
Raumalla

"Monipuolinen ja paljon ajatuksia, toisaalta myös kysymyksiä ja mielenkiintoa herättäviä aiheita. Voin lämpimästi suositella myös kollegoille!"

Hyväksytty hallituksen jäsen (HHJ) -kurssien ansiosta tuhansissa suomalaisissa yrityksissä on keskusteltu johtamisen kehittämisestä, muutettu hallituksen työskentelyä, rohkaistuttu rekrytoimaan ulkopuolisia osajia hallitukseen ja otettu merkittäviä kehoitusaskelia liiketoiminnassa.

1. jakso: Hyvä hallintotapa
2. jakso: Hallituksen ja hallitustyön organisointi
3. jakso: Hallituksen strategiatyö
Ryhmätyö
4. jakso: Yrityksen talouden seuranta ja ohjaus

Huom! muutamia paikkoja vielä vapaana

HHJ-kurssin
käyneitä jo
yli 15 000

Lisätiedot ja ilmoittautuminen:
raumankauppakamari.fi ja hhj.fi



27.9.2022 klo 9.00-15.30
Verkkokoulutus

Koulutuksessa käsitellään yhtiön kannattavuutta, maksuvalmiutta ja vakavaraisuutta kuvaavaa tilinpäätöstä. Tässä yhteydessä pyritään syvällisemmin ymmärtämään, mitä informaatiota tilinpäätökseen sisältyy, miten sitä voidaan hyödyntää tehokkaasti ja mitä hallituksen ylipäätään tulee ottaa selville tilinpäätöksen hyväksymisen yhteydessä.



31.10. - 1.11.2022
Porissa

"Huippuhyvä puolitoista päivää, uskomaton tietopaketti yritystoiminnasta fokuoituna pj:n työhön!"

Pk-yrityksen hallituksen puheenjohtajakoulutuksessa käsitellään hallituksen johtamista ja ryhmädynamiikkaa. Puheenjohtajan tulisi toimia vastaavasti kuten orkesterinjohtaja tai luotsi.

- Hallituksen ydintehtävät ja tehokkuudet
- Yrityksen strategia, päätöksenteko- ja johtamisjärjestelmä
- Kokouksen johtaminen ja työjärjestys
- Liiketoiminnan kehittäminen ja toimitusjohtajan katsaus
- Hallituksen ja puheenjohtajan vuorovaikutussuhteet

Huom! muutamia paikkoja vielä vapaana